

1. Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	2
1.1 Designing services and products 10 ECTS	5
1.2 Johtamisen välineet 10 op	5
1.2.1 JOHTAMISEN STRATEGIAT JA TARINAT 5 OP	6
1.2.2 VIESTINNÄN SOVELLUKSET 5 OP	6
1.3 Kansainvälistyvä yritys 10 op	7
1.3.1 KANSAINVÄLINEN TALOUS 2 OP	7
1.3.2 KANSAINVÄLINEN SOPIMUS- JA KAUPPAOIKEUS 2 OP	7
1.3.3 KANSAINVÄLINEN MARKKINOINTI JA LOGISTIIKKA, 4 OP	8
1.3.4 KANSAINVÄLINEN RAHOITUS 2 OP	8
1.4 KYP kauppiasyrittäjyyspolku 5-20 op	9
1.4.1 PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 5 OP	9
1.4.2 VÄHITTÄISKAUPAN KILPAILUKEINOT 5 OP	10
1.4.3 KAUPAN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 5 OP	10
1.4.4 VÄHITTÄISKAUPAN TOIMINNAN SUUNNITTELU JA SEURANTA 5 OP	11
1.5 Markkinoinnin strateginen johtaminen 10 op	11
1.6 Markkinointiviestintä: Imago ja brandit 5 op	12
1.7 Myyntiprosessin johtaminen 5 op Professional selling 5 ECTS	12
1.8 Kaupan ketjuliiketoiminta 10 op	13
1.9 Ohjelmistokehitys 10 op	14
1.9.1 SOVELLUSKEHITYS 5 OP	14
1.9.2 OHJELMISTOJEN OLIPOHJAINEN SUUNNITTELU 2 OP	14
1.9.3 OHJELMISTOJEN TESTAUSMENETELMÄT 3 OP	15
1.10 Osaamisen kehittäminen 10 op	15
1.10.1 AMMATILLISEN KEHITTÄMISEN TYÖPAJA 5 op	15
1.10.2 HYVINVOIVA ORGANISAATIO 5 OP	16
1.11 Rahoitus ja sijoitustoiminta 10 op	16
1.11.1 YRITYSRAHOITUS 5 OP	16
1.11.2 SÄÄSTÄMINEN JA SIOITUSTOIMINTA 3 OP	17
1.11.3 INVESTOINTIEN KANNATTAVUUS 2 OP	17
1.12 Sosiaalinen media markkinoinnin välineenä 10 op	18
1.13 Talusjohtaminen 10 op	18
1.13.1 ESIMIESTYÖSKENTELY JA TALOUSVIESTINTÄ 4 OP	19
1.13.1.1 TALOUSVIESTINTÄ 2 OP	19
1.13.2 PALKKAHALLINTO 3 OP	20
1.13.3 TILINPÄÄTÖSANALYYSI 3 OP	20
1.14 Toiminnanohjausjärjestelmät yrityksen liiketoiminnassa 5 op	21
1.15 Tulevaisuuden organisaatiot 10 op	21
1.15.1 JOHTAMISEN UUDET TYÖKALUT 5 OP	21
1.15.2 OSAAMISEN JOHTAMINEN 5 OP	22
1.16 Understanding your Customer 5 op	22

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot



OPINTO-OPAS 2013-2014

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	1	2	3	4	suoritusvuosi
04MAR301 Designing Services and Products 10 ECTS					5
04JOV112 Johtamisen välineet 10 op					
04JOV112/1 Johtamisen strategiat ja tarinat 5 op					5
04JOV112/2 Viestinnän sovellukset 5 op					5
Kansainvälistyvä yritys 10 op					
04KVK601/1 Kansainvälinen talous 2 op					2
04KVK601/2 Kansainvälinen sopimus- ja kauppaoikeus 2 op					2
04KVK601/3 Kansainvälinen markkinointi ja logistiikka 4 op					4
04KVK601/4 Kansainvälinen rahoitus 2 op					2

KYP kauppiasyrittäjyys polku 5 – 20 op					
04MAR113/1 Päivittäistavarakaup an toimintaympäristö 5 op					5
04MAR113/2 Vähittäiskaupan kilpailukeinot 5 op					5
04MAR113/3 Kaupan henkilöstöjohtamine n 5 op					5
04MAR113/4 Vähittäiskaupan toiminnan suunnittelu ja seuranta 5 op					5
04MAR612 Kaupan ketjuliiketoiminta 10 op					10
04MAR613 Markkinoinnin strateginen johtaminen 10 op					10
04MAV611 Markkinointiviestin tä: Imago ja brändit 5 op					5
04MAR111 Myyntiprosessin johtaminen 5 op					5
Ohjelmistokehitys 10 op					
47AOSK005 Sovelluskehitys 5 op					5
47A00S02 Ohjelmistojen oliopohjainen suunnittelu 2 op					2
47A00T003 Ohjelmistojen testausmenetelmät 3 op					3
04JOV110 Osaamisen kehittäminen 10 op					

04JOV110/1 Ammatillisen kehittymisen työpaja 5 op					5
04JOV110/2 Hyvinvoiva organisaatio 5 op					5
04TAL610 Rahoitus ja sijoitustoiminta 10 op					
04TAL610/1 Yrityusrahoitus 5 op					5
04TAL610/4 Säästäminen ja sijoitustoiminta 3 op					3
04TAL610/5 Investointien kannattavuus 2 op					2
04MAR112 Sosiaalinen media markkinoinnin välineenä 10 op					10
04TAL616 Talousjohtaminen 10 op					
04TAL616/1 Esimiestyöskentely ja talousviestintä 4 op					4
<ul style="list-style-type: none"> • 04TAL616/1 A Esimiestyös kentely 2 op 					2
<ul style="list-style-type: none"> • 04TAL616/1 B Talousviesti ntä 2 op 					2
04TAL616/2 Palkkahallinto 3 op					3
04TAL616/3 Tilinpäätösanalyysi 3 op					3

04MAR114 Toiminnanohjausjärjestelmät yrityksen liiketoiminnassa 5 op					5
04JOV111 Tulevaisuuden organisaatiot 10 op					
04JOV111/1 Johtamisen uudet työkalut 5 op					5
04JOV111/2 Osaamisen johtaminen 5 op					5
04MAR201 Understanding your Customer 5 ECTS					5

Designing services and products 10 ECTS

Designing services and products 10 ECTS

Learning objectives

The student

- understands innovation processes through which new services and products are launched to the markets
- understands the success factors in new service/product development
- recognises the importance of market analysis and customer participation in new service/product development
- is able to conduct a new service/product development process
- becomes aware of the demand for building quality
- understands the concepts of immaterial rights and rights for intellectual knowledge.

Contents

Innovation processes for new services and products

Project work

Assessment

Exam

Project work

Materials

Crawford, M. & Di Benedetto, A. *New Products Management*, 9th edition (2011). McGraw-Hill.

Articles

Prerequisites

Tuloksellinen työskentely 5 op or Efficient working 5 ECTS

Asiakassuhteet ja markkinointi 4 op or Customer Relations and Marketing 4 ECTS

Johtamisen välineet 10 op

04JOV112 Johtamisen välineet 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee johtamisen historiaa ja oppii uusia näkökulmia johtajuuteen
- ymmärtää johtamisen ja strategisen ajattelun yhteyden sekä vision merkityksen johtamisessa
- osaa soveltaa strategista ajattelua.

JOHTAMISEN STRATEGIAT JA TARINAT 5 OP

04JOV112/1 JOHTAMISEN STRATEGIAT JA TARINAT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy johtamisen strategioihin teoriassa ja käytännössä ja näiden yhtäläisyyksiin ja eroihin
- ymmärtää organisaation hiljaisen tiedon ja tarinoiden merkityksen johtamisen, organisaation kehittämisen ja organisaatiotutkimuksen välineinä.
- osaa havainnoida ja tulkita erilaisia johtamisen strategioita ja vaihtuvia tapoja, organisaation sisäisiä narratiiveja ja yleisiä kulttuurisia kertomuksia johtajuudesta, soveltaa niitä oman osaamisensa syventämiseen sekä organisaation kehittämiseen ja tutkimiseen.

Sisältö

Oma johtamiskäsitys, strateginen ajattelu, strategiaviestintä ja dialogi, narratiivinen ajattelu ja tarinat organisaatioissa, sitoutuminen ja vuorovaikutus johtamisvälineinä, johtoryhmätyöskentely, etiikka.

Edeltävät opinnot

Ensimmäisen vuoden perusopinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Oppimistehtävät, lukupiirityöskentely, mahdolliset vierailut.

Arviointi hyväksytty/hylätty tai asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Parviainen, Taina 2007 (toim.) Käännökohtia. Helsinki: Edita ja johtamistarinakirjallisuus.

Johtajatarinat eri lähteistä ja vaihtoehtoiset tavat oppia johtajuudesta.

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

VIESTINNÄN SOVELLUKSET 5 OP

04JOV112/2 VIESTINNÄN SOVELLUKSET 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee erilaisia viestintäratkaisuja organisaation toiminnassa
- osaa suunnitella ja valita organisaatiolle viestintäratkaisun
- ymmärtää viestintäratkaisujen vaatimukset.

Sisältö

Viestinnän ratkaisut organisaatiossa, siirtotiet, valmiit sovellukset, eri vaihtoehdot, hankintaprosessi, tietoturva, viestintä ryhmän valitsemalla

välineellä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset ja tentti.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali.

Kansainvälistyvä yritys 10 op

04KVK601 Kansainvälistyvä yritys 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy kansainvälisen toimintaympäristön eri peruspiirteisiin talouden kannalta
- ymmärtää rahoitusmarkkinoiden toiminnan
- hallitsee rahoitusinstrumenttien ominaisuudet kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta
- ymmärtää miksi kansainvälistä sopimus- / kauppaoikeutta on
- ymmärtää kansallisen ja kansainvälisen oikeuden erot ja yhteneväisyydet
- saa kokonaiskuvan kansainvälistymisprosessista
- ymmärtää kansainvälistymisen syyt ja edellytykset
- hallitsee käytännön vientitoimenpiteiden suunnittelun.

KANSAINVÄLINEN TALOUS 2 OP

04KVK601/1 KANSAINVÄLINEN TALOUS 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää miksi kansainvälistä vapaakauppaa harjoitetaan ja toisaalta miksi sitä rajoitetaan
- hallitsee perustiedot alueellisesta integroitumisesta
- ymmärtää valuuttamarkkinoiden perustoiminnan.

Sisältö

Kansainvälisen kaupan perusteoriat, protektionismin vaikutukset kaupan osapuolille, valuuttamarkkinat ja valuuttakurssipolitiikka, valuuttakurssijärjestelmät.

Edeltävät opinnot

04LII602/6 Yritys ja kansantalous (3 op).

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät, loppuentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

KANSAINVÄLINEN SOPIMUS- JA KAUPPAOIKEUS 2 OP

04KVK601/2 KANSAINVÄLINEN SOPIMUS- JA KAUPPAOIKEUS 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää miksi kansainvälistä sopimus- ja kauppaoikeutta on
- saa valmiudet löytää ja käyttää kansainvälisiä säännöstöjä
- ymmärtää kansallisen ja kansainvälisten säännöstöjen erot ja yhteneväisyydet.

Sisältö

Suomen sopimus- ja kauppaoikeuden ydinasiat kertauksena (jotta vertailu mahdollistuu), YK:n kauppalaki (CISG), UNIDROIT Periaatteet, PECL, INCOTERMS-juridiikka.

Edeltävät opinnot

04BUS602/7 Operational business environments/Legal Environment 3 ect.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät, loppuentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali. Muuna opiskelumateriaalina: Ojajärvi, Juha: Ammattikorkeakoulun Juridiikka I, 2002 + Sisula-Tulokas, Lena: Ulkomaankauppaoikeus, 1998, suomalaisen sekä kansainvälisen kauppaa-/sopimusoikeuden internet-sivustot (kts. repun pääsivun linkkiistä).

KANSAINVÄLINEN MARKKINOINTI JA LOGISTIikka, 4 OP

04KVK601/3 KANSAINVÄLINEN MARKKINOINTI JA LOGISTIikka, 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- saa kokonaiskuvan kansainvälistymisprosessista
- hallitsee kv. markkinoinnin ja logistiikan käsitteet ja tietää mistä tietoa voi hakea
- ymmärtää kansainvälistymisen syyt ja edellytykset
- saa valmiudet soveltaa tietoja, joita on oppinut eri analyysien ja vienti/tuontisuunnitelman tekemisessä
- tuntee kansainvälisen toimitusprosessin toiminnot.

Sisältö

Teoriaan ja käytänteisiin tutustuminen case-yrityksen kautta

Edeltävät opinnot

04LII602/5 Logistiikka

04LII602/4 Asiakassuhteet ja markkinointi

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja harjoitustyöt, vienti/tuontisuunnitelman laatiminen.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Vahvaselkä, Irma. 2009. Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita.

Grafers, H.W. & Schlich, A.W. 2006. Strategic Export Management. WSOY.

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

KANSAINVÄLINEN RAHOITUS 2 OP

04KVK601/4 KANSAINVÄLINEN RAHOITUS 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja rahoitus rahoitusinstrumenttien ominaisuuksiin kansainvälistyvän yrityksen näkökulmasta

Sisältö

Rahoitusmarkkinat ja rahoitusinstrumenttien ominaisuudet, ulkomaankaupan maksutavat, rahoitus ja takaukset

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus

Suoritustapa ja arviointi

Luennot , oppimistehtävä, tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Leppiniemi, J. 2009. Rahoitus. WSOY

Internet -lähteet

KYP kauppiasyrittäjyyspolku 5-20 op

04MAR113 KYP kauppiasyrittäjyyspolku 5-20 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrittäjöpohjaisen päivittäistavara-kaupan markkinat ja osaa suunnitella yksittäisen pt-kaupan kilpailukeinot
- osaa suunnitella, organisoida ja johtaa kaupan töitä sekä analysoida keskeisiä tutkimus- ja kannattavuustietoja ja laatia niiden pohjalta toimintasuunnitelman ja tulosbudjetin.

PÄIVITTÄISTAVARA-KAUPAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 5 OP

04MAR113/1 Päivittäistavara-kaupan toimintaympäristö 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- saa perustietoa päivittäistavara-kaupan markkinoista ja asiakkaista sekä Ruokakeskon ketjutoiminnasta ja kauppiaan roolista
- kykenee edellisen pohjalta miettimään omaa kiinnostustaan ruokakauppaan ja yrittäjyyteen sekä päättämään, opiskeleeko hän Kauppiasyrittäjyyspolkua eteenpäin.

Sisältö

Opintojaksoon liittyy viisi opintoteemaa: Päivittäistavara-kaupan markkinat, päivittäistavara-kaupan asiakkaat, ketjutoiminta, yhteiskuntavastuu sekä päivittäistavara-kauppa työpaikkana.

Edeltävät opinnot

04LII602/4 Asiakassuhteet ja markkinointi

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelu suoritetaan verkkototeutuksena opintoteemojen mukaisesti. Opintoteema on yhteen aihealueeseen keskittyvä opintokokonaisuus, joka

sisältää opiskeluaineistoja, harjoitustehtäviä ja oppimista mittaavan verkkotentin.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Opiskeluaineistona on teemoihin liittyviä lukuaineistoja, verkkolinkkejä, web-sivuja, kuvia ja videoita.

VÄHITTÄISKAUPAN KILPAILUKEINOT 5 OP

04MAR113/2 VÄHITTÄISKAUPAN KILPAILUKEINOT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- saa kokonaiskäsityksen yrittäjöpohjaisen päivittäistavara-kaupan kilpailukeinoista
- osaa ideoida, tunnistaa ja hyödyntää erilaisten pt-kauppojen ja ketjujen käyttämiä kilpailukeinoja sekä suunnitella yksittäisen pt-kaupan kilpailukeinot yrittäjöpohjaisessa ketjussa.

Sisältö

Opintojaksoon liittyy viisi opintoteemaa: Kauppapaikka ja myymälä, tuotteet ja palvelut, hinta ja laatu, asiakaspalvelu ja markkinointiviestintä

Edeltävät opinnot

04MAR113/1 Päivittäistavara-kaupan toimintaympäristö

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelu suoritetaan verkkototeutuksena opintoteemojen mukaisesti. Opintoteema on yhteen aihealueeseen keskittyvä opintokokonaisuus, joka sisältää opiskeluaineistoja, harjoitustehtäviä ja oppimista mittaavan verkkotentin.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Opiskeluaineistona on teemoihin liittyviä lukuaineistoja, verkkolinkkejä, web-sivuja, kuvia ja videoita.

KAUPAN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 5 OP

04MAR113/3 KAUPAN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- saa pt-kaupan henkilöstömitoituksessa, työvuorosuunnittelussa ja ihmisten johtamisessa tarvittavia perustietoja
- osaa edellisten pohjalta suunnitella, organisoida ja johtaa kaupan töitä sekä mitoittaa henkilöstön tavoitteiden mukaisesti
- osaa käyttää henkilöstön kehittämisen työvälineitä.

Sisältö

Opintojaksoon liittyy viisi opintoteemaa: työsuojelu, toiminnan laatu, kaupan töiden organisointi, henkilöstön johtamisen ja kehittämisen työvälineet

Edeltävät opinnot

04MAR113/1 Päivittäistavara-kaupan toimintaympäristö, 04MAR113/2 Vähittäiskaupan kilpailukeinot, 04LII602/2 Henkilöstö. Lisäksi oppimista tehostaa se, että opiskelija on työskennellyt päivittäistavara-kaupassa

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelu suoritetaan verkkototeutuksena opintoteemojen mukaisesti. Opintoteema on yhteen aihealueeseen keskittyvä opintokokonaisuus, joka sisältää opiskeluaineistoja, harjoitustehtäviä ja oppimista mittaavan verkkotentin.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Opiskeluaineistona on teemoihin liittyviä lukuaineistoja, verkkolinkkejä, web-sivuja, kuvia ja videoita.

VÄHITTÄISKAUPAN TOIMINNAN SUUNNITTELU JA SEURANTA 5 OP

04MAR113/4 VÄHITTÄISKAUPAN TOIMINNAN SUUNNITTELU JA SEURANTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- saa valmiuksia pt-kaupan toimintasuunnitelman ja budjetin tekoon sekä käsityksen pt-kaupan johtamisessa käytettävistä työvälineistä, tunnusluvuista ja tutkimustiedoista
- osaa tämän ja edeltävillä opintojaksoilla hankityn tietämyksen pohjalta analysoida pt-kaupan keskeisiä tutkimus- ja kannattavuustietoja sekä laatia niiden pohjalta toimintasuunnitelman ja tulosbudjetin.

Sisältö

Opintojaksoon liittyy kolme opintoteemaa: Kauppayrityksen perustaminen, toimintasuunnitelma, tuloksen suunnittelu ja seuranta

Edeltävät opinnot

04MAR113/1 Päivittäistavarakaupan toimintaympäristö, 04MAR113/2 Vähittäiskaupan kilpailukeinot, 04MAR113/3 Vähittäiskaupan toiminnan suunnittelu ja seuranta, Talouden ohjaus. Lisäksi oppimista tehostaa se, että opiskelija on työskennellyt päivittäistavarakaupassa

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelu suoritetaan verkkototeutuksena opintoteemojen mukaisesti. Opintoteema on yhteen aihealueeseen keskittyvä opintokokonaisuus, joka sisältää opiskeluaineistoja, harjoitustehtäviä ja oppimista mittaavan verkkotentin.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Opiskeluaineistona on teemoihin liittyviä lukuaineistoja, verkkolinkkejä, web-sivuja, kuvia ja videoita.

Markkinoinnin strateginen johtaminen 10 op

04MAR613 Markkinoinnin strateginen johtaminen 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa analysoida yrityksen omaa toimintaa ja ulkoista toimintaympäristöä
- osaa laatia analyysien pohjalta yritykselle konkreettisen vuosisuunnitelman osasuunnitelmien ja budjetiteiden
- ymmärtää esimiestyöskentelyn merkityksen ja osaa toimia esimiehenä
- näkee yrityksen kokonaisuutena ja osaa soveltaa eri opintojaksoissa opittuja tietoja ja taitoja syvällisesti eri case-tapauksissa.

Sisältö

Strategisen markkinoinnin käsitteet. Markkinoinnin suunnitteluprosessin vaiheet. Ulkoinen ja sisäinen analyysi. Tavoitteet ja strategiat. Toimintaohjelmat. Johtaminen ja esimiestyö osana suunnittelua.

Edeltävät opinnot

Toimiva yritys.

Suoritustapa ja arviointi

Alkutehtävät, caset, resurssiluennot.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Rope, T. 2003. Johdon markkinointiratkaisut – Strateginen markkinointi. WSOY Porvoo

Tikkanen, H. & Aspara, J. & Parvinen, P. 2007. Strategisen markkinoinnin perusteet. Talentum

Salminen, J. 2006. Uuden esimiehen kirja. Talentum

David, F.R. 2009. Strategic Management. Concepts and cases. Pearson International Edition

Muu opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

Markkinointiviestintä: Imago ja brandit 5 op

04MAV611 Markkinointiviestintä: Imago ja brandit 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää organisaation viestinnän merkityksen osana organisaation/tuotteen imagon ja brandin luomisesta
- osaa arvioida eri tilanteiden/tavoitteiden vaatimukset markkinointiviestinnän kannalta.

Sisältö

Viestinnän elementtien merkitys viestin muodostaman käsityksen kannalta, kuvaviestintä: visuaaliset havainto- ja mielikuvaprosessit, kuvaviestien luominen ja tulkinta, merkitykset, tunnistettavuus, positiointi.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset ja etätehtävät.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

Myyntiprosessin johtaminen 5 op Professional selling 5 ECTS

04MAR111 Myyntiprosessin johtaminen 5 op

Osaamistavoitteet

Tavoitteena on perinteisen B & B myyntityön suunnittelun ja toteuttamisen hallitseminen sekä myynnin esimiehiltä vaadittavien tietojen ja taitojen syventäminen.

Sisältö

B to B myyntityön prosessit, myynnin ja asiakaspalvelun tukitoiminnot, myyntityön suunnittelu, tavoiteasetanta, osaamisen kehittäminen, myyntityön johtaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset ja etätehtävät.

Opiskelumateriaali

Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali.

Learning objectives

The aspirant sales professional learns how to plan, execute and lead solution selling-based sales efforts, both in B2C and B2B contexts. The aspirant learns how to positively influence customer decision-making and make the sale; how to screen, validate and recruit qualified sales personnel and how to lead his or hers sales team. Last but not least the aspirant sales professional learns how to survive the rapidly changing marketplace and stay both happy and successful in an environment of ever growing target demands. As a result of taking this course the student will be able to work through the entire B2B/B2C sales process both in the roles of the sales doer and the sales leader.

Contents

The following themes will be covered during theory classes (teacher) and "witness testimonials" (visiting sales professionals who will explain you on theme workshops how the sales theory is applied in The Real Word):

- Knowledge (skills & experience)
- Behavior (mindset, commitment etc)
- Processes (supporting how you work)
- Tools (allowing you to work efficiently & effectively)

Materials

Reading materials for the theory classes will be announced at the beginning of the course.

Assessment

1. Case assignment for a client sales company announced in the beginning of the course (70%)
2. Active participation on theory lectures and theme workshops held by visiting sales experts (30%)

Grading

0 - 5

Prerequisite

Customer Relations and Marketing 4 ECTS or similar understanding regarding the basics of marketing gained through work experience etc.

Kaupan ketjuliiketoiminta 10 op

04MAR612 Kaupan ketjuliiketoiminta 10 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vähittäiskauppaa toimialana arvoketjun hallinnan näkökulmasta
- osaa hahmottaa sen keskeiset toimintaprosessit ja tarjontaketjun
- tuntee tuloksekkaan asiakkuudenhallinnan periaatteet
- osaa analysoida ketjukonseptia ja soveltaa sitä käytännön esimiestyössä
- ymmärtää esimiehen roolin ja tehtävät osana arvoketjua
- osaa toimia eri alojen ketjujen vastuullisissa tehtävissä

Sisältö

Kaupan arvoketjun toiminta. Ketjuuntumisen edut ja haitat, tarjontaketjun hallinta ja ECR. Ketjujen liiketoimintakonseptit ja ketjukonseptin soveltaminen käytännön esimiestyössä. Kanta-asiakasjärjestelmät. Ketjuyrittäjyys. Tavararyhmähallinnan perusteet

Edeltävät opinnot

04LII602/4 Asiakassuhteet ja markkinointi, 04LII602/2 Henkilöstö.

Suoritustapa ja arviointi

Alkutentit, lähiopetus, oppimistehtävät, työskentely ja tehtävät ketjuyrityksessä.

Opiskelumateriaali

Hukka, M.2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu.
Kautto, M., Lindblom, A. 2005. Ketju – kaupan ketjuliiketoiminta
Järvinen, P. 2008. Menestyvän työyhteisön pelisäännöt

Ohjelmistokehitys 10 op

Ohjelmistokehitys 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa soveltaa olio-ohjelmoinnin suunnittelumenetelmänä käytettävää UML – kieltä ohjelmistosuunnittelussa sekä ohjelmistojen toteutuksessa
- hallitsee erilaisia ohjelmointikieliä ja niihin soveltuvia kehitystyökaluja
- tuntee sovelluskehittimien yleiset piirteet ja osaa tuottaa ohjelmistoja niitä käyttäen
- ymmärtää testauksen roolin ohjelmistokehitysprosessissa, tuntee testauksen keskeiset käsitteet ja osaa soveltaa ohjelmistotestauksen menetelmiä käytännön projekteissa.

SOVELLUSKEHITYS 5 OP

47AOSK005 Sovelluskehitys 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee sovelluskehittimien yleiset piirteet ja osaa opeteltavien työvälineiden avulla tuottaa toimivia sovelluksia graafisille käyttöjärjestelmille.

Sisältö

- Graafiset sovelluskehitysympäristöt
- Graafiset kontrolliohjektit ja käyttöliittymä
- Tiedostonkäsittely
- Tietokannat
- Oliomallin (UML) implementointi

Suoritustapa ja arviointi

Opintojaksolla tutustutaan työvälineiden tarjoamiin tekniikoihin tekemällä runsaasti pieniä harjoitusohjelmia. Jakson aikana toteutetaan myös isompi koko moduuliin liittyvä ohjelmointitehtävä. Jaksoon liittyy myös kurssikoe.

Opiskelumateriaali

Opettajan erikseen jakama tai osoittama materiaali.

OHJELMISTOJEN OLIPOHJAINEN SUUNNITTELU 2 OP

47A00S02 Ohjelmistojen oliopohjainen suunnittelu 2 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee sovelluskehitysprojektien yleiset prosessimallit
- osaa käyttäjätarveanalyysin perusteella toteuttaa oliopohjaisen suunnitelman (UML) sovelluksesta
- osaa lukea suunnitelmaa.

Sisältö

UML -oliomallinnuskieli (Unified Modeling Language), luokkakaaviot, tilakaaviot, interaktiokaaviot, käyttäjätarveanalyysi

Suoritustapa ja arviointi

Opintojaksolla tehdään eri tasoisia ja laajuisia oliopohjaisia suunnitelmia, joista osa toteutetaan moduuliin kuuluvalla opintojaksolla Sovelluskehitys. Kurssikoe.

Opiskelumateriaali

Blaug, Rumbaugh: "Object Oriented Modeling and Design with UML", 2nd ed., Prentice Hall 2005 tai uudempi. Muu opettajan osoittama materiaali.

OHJELMISTOJEN TESTAUSMENETELMÄT 3 OP

47A00T003 Ohjelmistojen testausmenetelmät 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ohjelmatestauksen roolin kehitysprosessin määrittely-, suunnittelu-, toteutus- ja käyttöönotto vaiheissa
- osaa testata ohjelmia ja sen osia käyttäen tilanteeseen sopivia menetelmiä.

Sisältö

Ohjelmakehityksen prosessimallit kuten vesiputousmalli ja V – malli, ketterät menetelmät, ohjelmatestauksen periaatteet, staattiset testausmenetelmät, valkolaatikkomenetelmät, Top – Down, Bottom – Up ja Big Bang, kattavuusmittarit, mustalaatikkomenetelmät, ekvivalenssiluokat, raja-arvoanalyysi, syy-seurauskaaviot.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojaksolla perehdytään testauksen peruskäsitteisiin ja menetelmiin. Opintojaksolla sovelletaan eri testausmenetelmiä Sovelluskehitys – kursseilla toteutettuihin ohjelmointiharjoituksiin. Kurssikoe ja harjoitukset.

Opiskelumateriaali

Myers, The Art of Software Testing, 2nd edition (2004). Saatavilla e -kirjana ebraryn kautta. Muu opettajan osoittama materiaali.

Osaamisen kehittäminen 10 op

04JOV110 Osaamisen kehittäminen 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää jatkuvan itsensä ja työyhteisönsä kehittämisen merkityksen
- osaa suunnitelmallisesti kehittää omaa osaamistaan
- osaa toimia työyhteisössään sen hyvinvointia rakentaen.

AMMATILLISEN KEHITTÄMISEN TYÖPAJA 5 op

04JOV110/1 AMMATILLISEN KEHITTÄMISEN TYÖPAJA 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida henkilökohtaisten metataitojensa ja oman opiskelualansa osaamista
- osaa antaa ja vastaanottaa rakentavaa palautetta
- osaa kehittää omaa osaamistaan ja ammatillista kilpailukykyänsä palautteen avulla ja yhteistyössä mentoreiden kanssa
- osaa kasvattaa omaa työmarkkina-arvoaan.

Sisältö

Itsensä johtaminen, oman osaamisen käsitteellistäminen, oman osaamisen reflektointi, omat tavoitteet ja oman tekemisen, mentorointiryhmätyöskentely sekä oppimisen arviointi sekä CV:n määrätietoinen rakentaminen.

Edeltävä osaaminen

Ensimmäisen vuoden perusopinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen luennoille, annettujen oppimistehtävien suorittaminen ja oman osaamisportfolion sekä CV:n koostaminen.

Arviointi asteikolla hyväksytyt/hylätyt.

Opiskelumateriaali

Oppimistyyllitstit, portfolio-opas.

HYVINVOIVA ORGANISAATIO 5 OP

04JOV110/2 HYVINVOIVA ORGANISAATIO 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää yksilön toimintakyvyn peruselementit ja haasteet nykypäivän organisaatioissa
- opiskelijalle muodostuu kokonais käsitys henkilöstöjohtamisen ja yksilön toimintakyvyn välisestä vuorovaikutuksesta sekä hyvinvoivan organisaation osatekijöistä.

Sisältö

Yksilön toimintakyky, stressi ja jaksaminen, yksilön hyvinvointi sekä kehittyminen, työn ja vapaa-ajan yhteensovittaminen.

Edeltävät opinnot

Ensimmäisen vuoden perusopinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Projektityö ja oppimistehtävät.

Opiskelumateriaali

Repassa tarjottava materiaali.

Rahoitus ja sijoitustoiminta 10 op

04TAL610 Rahoitus ja sijoitustoiminta 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa yrityksen rahoitustarpeen ja pääoman sitoutumismuodot
- perehtyy rahoitusinstrumenttien ominaisuuksiin, rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja arvopaperikauppaan
- osaa suunnitella yrityksen rahoitusta ottaen huomioon rahoituksen kustannukset
- oppii laatimaan erilaisia rahoituslaskelmia
- perehtyy yrityksen kassanhallintaan ja maksuliikenteen hoitamiseen
- tunnistaa rahoitusriskit ja oppii hallitsemaan niitä erilaisilla suojautumiskeinoilla.

YRITYSRAHOITUS 5 OP

04TAL610/1 YRITYSRAHOITUS 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa yrityksen rahoitustarpeen ja pääoman sitoutumismuodot
- perehtyy rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja rahoitusinstrumenttien ominaisuuksiin
- osaa suunnitella yrityksen rahoitusta ottaen huomioon rahoituksen kustannukset
- oppii laatimaan erilaisia rahoituslaskelmia
- perehtyy yrityksen kassanhallintaan ja maksuliikenteen hoitamiseen
- tunnistaa rahoitusriskit ja oppii hallitsemaan niitä erilaisilla suojautumiskeinoilla.

Sisältö

Rahoitustarve, pääoman sitoutuminen investointeihin ja käyttöpääomaksi, rahoitusmarkkinat, rahoitusinstrumentit, rahoituksen kustannukset ja yrityksen rahoitusrakenne, rahoituslaskelmat, kassanhallinta, maksuliikenne, rahoitusriskit ja niiden hallinta, johdannaiset.

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus, Laskentatoimi ja rahoitussuunnittelu (tai vastaavat tiedot).

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, yritysvierailuun osallistuminen ja kirjallinen tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Leppiniemi, J. 2009. Rahoitus, WSOY

Internet –lähteet.

SÄÄSTÄMINEN JA SIJOITUSTOIMINTA 3 OP

04TAL610/4 SÄÄSTÄMINEN JA SIJOITUSTOIMINTA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa valita kulloiseenkin sijoitustilanteeseen sopivan säästämis- tai sijoitusmuodon sekä yritykselle että yksityishenkilölle
- perehtyy rahoitusmarkkinoiden toimijoihin sekä eri pankkien toimintaan ja niiden tarjoamiin tavanomaisiin palveluihin , säästämis- ja sijoitusmuotoihin.

Sisältö

Eri pankkien toimintamuodot, tilimuotoiset säästämistavat, pitkäaikaissäästäminen ja eläkevakuutusmuotojen periaatteet, rahastosijoittaminen, osakemarkkinoiden toimintaperiaatteet, erilaiset arvopaperisijoitusinstrumentit

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus, Laskentatoimi ja rahoitussuunnittelu (tai vastaavat tiedot)

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja arvioitavat oppimistehtävät.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

INVESTOINTIEN KANNATTAVUUS 2 OP

04TAL610/5 INVESTOINTIEN KANNATTAVUUS 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii tarkastelemaan investointien kannattavuutta
- perehtyy eri laskentamenetelmiin ja vertailee vaihtoehtoisten investointien kannattavuutta eri menetelmien avulla.

Sisältö

Investointilaskelmien käsitteet, laskentamenetelmät, laskentamenetelmien vertailu

Edeltävät opinnot

Talous- ja rahoitusmatematiikka (tai vastaavat tiedot)

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, kirjallinen tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Saaranen, Kolttola, Pösö. Liike-elämän matematiikka kappale 9.

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

Sosiaalinen media markkinoinnin välineenä 10 op

04MAR112 Sosiaalinen media markkinoinnin välineenä 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa hyödyntää sosiaalisen median välineitä yrityksen markkinoinnissa strategisena ja tavoitteellisena mediana sekä toteuttaa sisällöntuotantoa pk-yritysten tarpeisiin.

Sisältö

Opintojakson aikana laaditaan yritykselle yhteistyöprojektina sosiaalisen median hyödyntämiseksi strategia ja puolen vuoden operatiivinen suunnitelma sekä tuotetaan sisältöä valittuun mediakokonaisuuteen. Strategisen ja operatiivisen suunnitelman laatiminen sosiaalisen median hyödyntämiseksi yrityksen markkinoinnin välineenä, sisällön tuottaminen sosiaaliseen mediaan hyödyntäen tekstiä, videoita ja valokuvia: valokuvaus ja kuvan käsittelyn alkeet, videoiden kuvaus ja editoinnin alkeet, sanoman muokkaaminen mediaan sopivaksi, feed back ja siihen reagointi. Mainonnan kytkeminen mediaan, liiketoiminnan rakentaminen Internetissä, sosiaalisen median eettiset ja juridiset kysymykset, suunnitelman toteuttaminen projektina yhteistyössä toimeksiantaja yrityksen kanssa.

Suoritustapa ja arviointi

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

Talousjohtaminen 10 op

04TAL616 Talousjohtaminen 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa henkilöstöjohtamisen keskeisimmät teoriat sekä osaa soveltaa niitä käytäntöön
- ymmärtää kokonaisvaltaisen talousviestinnän tehtävät, roolit ja periaatteet sekä eettisen ja vastuullisen viestinnän merkityksen
- ymmärtää palkkahallinnon merkityksen henkilöstöjohtamisessa ja hallitsee palkanlaskennan perusteet
- osaa laatia itsenäisesti tilinpäätösanalyysin valitsemalleen kohdeyritykselle hyödyntäen erilaisia analysointimenetelmiä
- osaa hyödyntää oppimiansa tietoja yrityksen toiminnoista ja tarkastella yritystä taloudellisena kokonaisuutena.

ESIMIESTYÖSKENTELEY JA TALOUSVIESTINTÄ 4 OP

04TAL616/1 ESIMIESTYÖSKENTELEY JA TALOUSVIESTINTÄ 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa henkilöstöjohtamisen keskeisimmät teoriat sekä osaa soveltaa niitä käytäntöön
- ymmärtää kokonaisvaltaisen talousviestinnän tehtävät, roolit ja periaatteet sekä eettisen ja vastuullisen viestinnän merkityksen
- osaa tuottaa talousviestinnän materiaaleja yrityksen sisäiseen ja ulkoiseen viestintään.

Sisältö

Operatiivinen esimiestyö, vuorovaikutustaidot, osaamisen johtaminen ja varmistaminen, muutoksen hallinta, talousviestinnän raportit ja niiden analysointi.

Edeltävät opinnot

Henkilöstö.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Partanen, V. 2007. Talousviestintä johtamisen tukena. Talentum. Jyväskylä

Mars, M. Virtanen, M. Virtanen, O.V. Sijoittajaviestintä strategisena työkaluna. Edita. Helsinki.

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

TALOUSVIESTINTÄ 2 OP

04TAL616/1B TALOUSVIESTINTÄ 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää talousviestinnän merkityksen yrityksen ja johtamisen kannalta
- ymmärtää kokonaisvaltaisen talousviestinnän tehtävät, roolit ja periaatteet - ymmärtää eettisen ja vastuullisen viestinnän merkityksen
- osaa tuottaa talousviestinnän materiaaleja yrityksen sisäiseen ja ulkoiseen viestintään.

Sisältö

Johdon raportointi ja sen merkitys.

Julkisuus, taloustiedottaminen ja muuten sensitiivisistä aineistosta tiedottaminen.

Talousviestinnän raporttien analysointi ja tuottaminen, valikoidusti esim. henkilöstöraportointi, tilinpäätöstiedote, vuosikertomus, pörssitiedote ja kotisivut.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, valitut vaihtoehtoiset oppimisen tavat, vierailuluennot, oppimistehtävät, esitykset.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Partanen, V. 2007. Talousviestintä johtamisen tukena. Talentum. Jyväskylä
Mars, M. Virtanen, M. Virtanen, O.V. Sijoittajaviestintä strategisena työkaluna. Edita. Helsinki

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

PALKKAHALLINTO 3 OP

04TAL616/2 PALKKAHALLINTO 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää palkkauksen ja palkitsemisen merkityksen motivoivan vaikutuksen yrityksen tuloksellisessa toiminnassa
- hallitsee työlain ja erilaisten työehtosopimusten soveltamisen käytännön palkanlaskentaan
- osaa erilaiset palkkausperusteet, palkanlaskennan käytännön toteutuksen ja viranomaisraportoinnin.

Sisältö

Palkkahallinnon tehtävät ja palkan muodostuminen, työtulon verotus ja palkasta tehtävät muut vähennykset. Luontoisedut ja kustannusten korvaukset, työaika ja vuosiloman määräytyminen, työnantajan maksut, tilitykset ja ilmoitukset, palkkakirjanpito ja –raportointi.

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Syvänperä, O. Turunen, L. Uusin painos. Palkkavuosi. Edita. Helsinki.

TILINPÄÄTÖSANALYYSI 3 OP

04TAL616/3 TILINPÄÄTÖSANALYYSI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii tulkitsemaan yrityksen tilinpäätöstä ja käyttämään sitä hyväksi päätöksenteossa
- osaa laatia itsenäisesti tilinpäätösanalyysin valitsemalleen kohdeyritykselle hyödyntäen erilaisia analysointimenetelmiä
- osaa tarkastella yritystä taloudellisena kokonaisuutena.

Sisältö

Tilinpäätösanalyysin tarkoitus ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnusluvut ja niiden tulkinta, kassavirta-analyysi, yrityksen taloudellisten ongelmien havaitseminen.

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus, Kirjanpidon perusteet tai vastaavat tiedot.

Suoritustapa ja arviointi

Oppimistehtävä.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Niskanen, J. Niskanen, M.2003. Tilinpäätösanalyysi. Edita. Helsinki

Yritystutkimusneuvottelukunta. 2005. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. Gaudeamus. Helsinki.

Toiminnanohjausjärjestelmät yrityksen liiketoiminnassa 5 op

04MAR114 Toiminnanohjausjärjestelmät yrityksen liiketoiminnassa 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa määritellä, mitä tarkoitetaan integroidulla toiminnanohjausjärjestelmällä mm. yrityksen tilaus-toimitus -prosessin yhteydessä
- osaa tunnistaa ja rekisteröidä yrityksen keskeisiä prosesseja ja ymmärtää niiden rajapinnat ja kytkennät toisiinsa
- osaa määritellä, miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat) liittyvät toisiinsa ja mikä on niiden yhteys yrityksen liiketoimintaan
- osaa määritellä, mitä kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta tarkoittavat ja mikä on niiden yhteys yrityksen liiketoimintaan ja liikekirjanpitoon
- osaa käyttää SAP järjestelmää yrityksen tilaus-toimitusketjun hallinnassa.

Sisältö

SAP ERP –toiminnanohjausjärjestelmään perehtyminen sekä hyödyntäminen yrityksen logistisessa prosessissa sekä laskentatoimessa.

Edeltävät opinnot

Edellytetään kirjanpidon perusteiden hallintaa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennoille osallistuminen ja harjoitustyön hyväksytyt suorittaminen.

Opiskelumateriaali

Luennoilla ilmoitettava materiaali.

Tulevaisuuden organisaatiot 10 op

04JOV111 Tulevaisuuden organisaatiot 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää oppivan ja älykkään organisaation sekä johtamisen suhteen.
- osaa analysoida ja soveltaa itsensä, tiimin ja organisaation johtamisen periaatteita organisaation tavoitteelliseen kehittämiseen
- osaa käyttää mobiili- ja virtuaalitekniikkaa ja –ympäristöjä osaamisen ja tiedon hallintaan.

JOHTAMISEN UUDET TYÖKALUT 5 OP

04JOV111/1 JOHTAMISEN UUDET TYÖKALUT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee mobiili- ja verkkosovelluksia
- ymmärtää mobiili- ja virtuaaliympäristön merkityksen johtamisessa.
- osaa soveltaa mobiilijohtamisen ja virtuaalitiimien työskentelytapoja osana uutta johtamiskulttuuria.

Sisältö

Tietämys sovelluksista ja niiden käyttö mobiili- ja virtuaalitalenteissa. Tiimin ja organisaation etäjohtaminen. Tiedon hankinta ja osaamisen analysointi uusien menetelmin.

Suoritustapa ja arviointi

Oppimistehtävät, caset, projektit, mobiisovellukset ja virtuaaliset oppimistavat.

Opiskelumateriaali

Repassa tarjottava materiaali.

OSAAMISEN JOHTAMINEN 5 OP

04JOV111/2 OSAAMISEN JOHTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa yksilön, tiimin ja organisaation osaamisen johtamisen perusteet ja sovellukset
- ymmärtää osaamisen arvioinnin merkityksen organisaation kehittämisessä.
- ymmärtää, että yksilön, yrityksen ja organisaation osaaminen on kehittyvä ja kehitettävä prosessi.

Sisältö

Johtamisen arviointi ja erilaisten yritystilanteiden analyttinen ja kehittävä edistäminen. Osaamisen hallinnan menetelmät ja arviointi, kuten Dacum. Kehityskeskustelut johtamisen välineenä.

Suoritustapa ja arviointi

Oppimistehtävät, caset, projektit, mobiisovellukset ja virtuaaliset oppimistavat.

Opiskelumateriaali

Kirjavainen, Paula, Lähteenmäki, Satu, Salmela, Hannu, Saru, Essi (toim.) 2005. Monta tietä oppivaan organisaation. Turun Kauppakorkeakoulun julkaisuja (osin artikkelit); luentomateriaali, muu materiaali, vierailevat luennoitsijat.

Understanding your Customer 5 op

04MAR201 Understanding your Customer 5 op

Description

The course consists of two sections: first 1/4 of the course addresses **consumption and marketing as societal phenomena**. It is argued that consumption and marketing - consumerism - are closely related to people's material, social and spiritual existence. The effects of consumerism and how they appear in people's values, attitudes and behavior as well as in the society at large are addressed. The remaining 3/4 of the course focuses on the **consumer as a decision-maker**: the how's and why's of consumer decision-making and thus buying behavior as well as the many psychological biases that affect said decision-making and buying-behavior are being addressed.

Learning Objectives

The goal is to gain a better understanding of how consumerism shapes our lives and the how's and, especially, why's of consumer decision-making and, thus, buying behavior. This knowledge can be used in commercializing and marketing communications efforts, especially within the field of consumer marketing. Hence the course gives the aspirant marketer a good foundation for real life marketing communication challenges.

Material

Article compilation (electronic)
Nofsinger, John R. The Psychology of Investing. 4th edition. Prentice Hall

Assessment

Active participation on article workshops (40%).

Exam (60%)

Grading

0 - 5.

Prerequisites

Basic marketing course.

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tiedostaa kaupallisuuden merkityksen yhteiskunnassa ja ymmärtää millaisia - hyviä tai huonoja - seuraamuksia kaupallisuudesta voi aiheutua
- tuntee kuluttajakäyttäytymiseen liittyvät perusteoriat ja osaa hyödyntää niitä yrityksen tuotteiden kaupallistamisessa ja markkinointiviestinnässä.

Sisältö

Kurssi jakautuu kahteen osaan.

Kurssin ensimmäisessä osuudessa keskitytään tarkastelemaan kaupallisuuden vaikutuksia ja sitä kuinka ne ilmenevät ihmisten arvoissa, asenteissa ja käyttäytymisessä sekä laajemmin yhteiskunnassa.

Kurssin toisessa osuudessa keskitytään tarkastelemaan kuluttajaa kaupallisia valintoja tekemänä päätöksentekijänä. Tavoitteena on ymmärtää kuluttajan ostokäyttäytymistä seuraavien teemojen kautta ja avulla: kuluttajan päätöksentekoprosessit, arvot, asenteet, tunteet ja motiivit päätösten taustalla, kuluttajan ja tuotteen välisen suhteen ymmärtäminen, asiakkaan kokema arvo ja erilaisia keinoja sen luomiseen, kuluttajan tyytyväisyys ja uskollisuus - eri tarkastelutapoja, kulutuksen funktiot ja roolit sekä niiden erilaiset merkitykset

Edeltävät opinnot

Markkinoinnin peruskurssi tai muuten hankittu vastaava tietopohja.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen pienryhmissä tapahtuvaan lukurinkityöskentelyyn sekä tunneilla annettujen case-tehtävien ratkaisemiseen tuntien puitteissa. Tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Artikkelilukemisto sähköisessä muodossa. Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.