

1. Design Business ja muotoilun tutkimus / ylempi AMK	2
1.1 SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 15 OP	3
1.1.1 Muotoilun tutkimusmenetelmät 5 op	3
1.1.2 Materiaalisovellukset 5 op	4
1.1.3 Liiketoimintaosaaminen / Design driven business skills 5 op	4
1.2 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 op	4
1.2.1 Vapaavalintaiset opinnot 15 op	4
1.2.1.1 Käyttäjakeskeisyyden työpaja 5 op	5
1.2.1.2 Kohti palvelumuotoilua 5 op	5
1.2.1.3 Palveluiden konsepti 5 op	5
1.3 OPINNÄYTETYÖ 30 op	6

# Design Business ja muotoilun tutkimus / ylempi AMK



## MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

Design Business ja muotoilun tutkimus 60 op

### Tutkinto

Kulttuurialan ylempi ammattikorkeakoulututkinto

### Tutkintonimike

Muotoilija (ylempi AMK)

### Laajuus

60 op

Muotoilun koulutusohjelma, Design Business ja muotoilun tutkimus on kulttuurialan ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavaa koulutusta. Koulutusohjelma syventää opiskelijan tietoja muotoilun, käytettävyyden sekä materiaalien tutkimuksesta. Opintoissa tutustutaan tulevaisuuden materiaalien mahdollisuuksiin sekä uusimpiin työstömenetelmiin. Opetus käsittelee lisäksi muotoiluvetoista liiketoimintaa sekä muotoilun mahdollisuuksia yrityksen strategisena työvälineenä ja kilpailukeinona.

Koulutuksen tavoitteena on kehittää ja syventää muotoilun kentällä toimivien ammatillisia valmiuksia toimia asiantuntijatehtävissä sekä tarjota edellytyksiä toimia muotoilupalveluiden kehittäjinä ja johtajina. Koulutus perustuu uuden tiedon tuottamiseen sekä tiedon soveltamiseen muotoilussa ja muotoiluvetoisessa liiketoiminnassa.

Opinnot rakentuvat opiskelijan aiempaa tietotaitoa syventävistä opinnoista. Opintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiuksia omien ammatillisten taitojen jatkuvaan kehittämiseen sekä oman alan tutkitun tiedon ja menetelmien soveltamiseen omassa työelämässään. Koulutuksen perustana on koulutettavan ryhmän pohjakoulutuksen, työkokemuksen ja nykyiset työtehtävät huomioon ottava sovellettu opetussuunnitelma.

### OPINTO-OPAS 2013-2014

<b>SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 15 OP</b>			
<b>Muotoilun tutkimusmenetelmät 5 op</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>suoritusvuosi</b>
05YMUOTUME Muotoilun tutkimusmenetelmät 5 op	5		

<b>Materiaalisovellukset 5 op</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>suoritusvuosi</b>
05YMATESOV Materiaalisovellukset 5 op	5		
<b>Liiketoimintaosaaminen 5 op</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>suoritusvuosi</b>
05YDESDRIVB Design driven business skills 5 op	5		
<b>VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP</b>			
<b>Vapaasti valittavat opinnot 15 op</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>suoritusvuosi</b>
05YKÄYTKETP Käyttäjakeskeisyyden työpaja 5 op			1-2
05YKOHPALVE Kohti palvelumuotoilua 5 op			1-2
05YPALVKONS Palveluiden konseptointi 5 op			1-2
<b>OPINNÄYTETYÖ 30 OP</b>			
<b>Opinnäytetyö 30 op</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>suoritusvuosi</b>
05YOPNÄYTE Opinnäytetyö 30 op			1-2

## SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 15 OP

### Muotoilun tutkimusmenetelmät 5 op

#### Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee muotoilun tutkimusmenetelmiä osana uuden ilmaisun kehittämistä omassa suunnittelutyössä
- ymmärtää tutkivan toiminnan osana omaa asiantuntijuutta
- osaa tieteellisen kirjoittamisen perusteet ja tietoperustan hankkimisen taitoja
- kehittää teoreettista ymmärrystä muotoilusta ja hyvistä tutkimuskäytännöistä

#### Tieteellisen kirjoittamisen osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee tutkivassa muotoilutoiminnassa tarpeellisia tieteellisen kirjoittamisen taitoja
- ymmärtää mitä tutkimusetiikka ja tieteellinen kirjoittaminen ylempään korkeakoulututkinnon suhteen ovat
- osaa etsiä relevantin ja validin tietoperustan työtään varten
- kehittää reflektiivisen kirjoittamisen osaamistaan

#### Muotoilun tutkimusmenetelmien osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee muotoilun ajankohtaisia tutkimusmenetelmiä
- ymmärtää mikä on muotoilun tutkimuksen historia ja miten tutkimusta voi soveltaa
- osaa etsiä sopivia lähteitä omaa tutkivaa muotoilutoimintaansa varten
- kehittää oman suunnittelutyön tutkimuksellisia lähtökohtia

#### Sisältö

Tietoportaalit, lähdekäytäntö, kansainvälinen muotoilun tutkimuskirjallisuus. Tutkimusetiikka, toiminnallisen ja teoreettisen tutkimuksen teko ja

tutkimuksen julkaisu. Muotoilun alan reflektiivinen kirjoittaminen.

Muotoilun tutkimuksen historia, muotoilun tutkimusmenetelmien perusteet, ihmiskeskeisen muotoilun tutkimus, käyttäjäkokemuksen analysointi ja muotoilun semiotiikka.

#### **Suoritustapa ja arviointi**

Luennot ja harjoitustehtävä. Opintojakso toteutetaan lähiopetusjaksoina ja etäopetuksena. Verkkoympäristöä käytetään opetuksessa ja harjoitusten esittämisessä.

Arviointi hyväksytty/hylätty.

#### **Opiskelumateriaali**

Luentomonisteet ja jaettavat artikkelit.

## **Materiaalisovellukset 5 op**

#### **Moduulin ja opintojakson osaamistavoitteet**

Opiskelija

- laajentaa näkökulmaansa materiaalitutkimukseen ja tulevaisuuden materiaalien mahdollisuuksiin
- ymmärtää uusien materiaalien ja uusimpien työstömenetelmien mahdollisuudet muotoilussa ja tuotekehityksessä
- ymmärtää materiaalivalintojen merkityksen ja tärkeyden ympäristöhokkaassa muotoilussa ja tuotekehityksessä
- syventää omaa materiaalituntemustaan ja tietouttaan

#### **Sisältö**

Perehdytään luentojen ja harjoitustehtävien avulla materiaalien muotoilullisiin mahdollisuuksiin sekä tulevaisuuden materiaalikehitykseen.

#### **Suoritustapa ja arviointi**

Luennot, harjoitustehtävät. Arviointi asteikolla 1-5.

#### **Opiskelumateriaali**

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

## **Liiketoimintaosaaminen / Design driven business skills 5 op**

#### **Course objectives**

Student

- understands principles of business activities
- realizes the meaning of brand and product semantics in business
- understands possibilities of strategic use of design in the context of strategic business planning
- will be able to plan and manage strategic design processes
- understands possibilities of sustainable development in product and service design
- introduction to possibilities of new business models

#### **Contents**

You will understand the opportunities of design in: strategic planning, future scenario work, future product concept and portfolio development, brand development, product differentiation development and system level innovation development. You will learn the principles of strategic planning. You will understand how design can and will assure the form and experiential quality of products, services and brands. You will be able to actively participate in the process of creating and developing design and business strategies in organizational level.

Lectures introduce you to strategic planning methods and processes and to opportunities of design in strategic business planning. You will execute strategic design project exercises. In strategic design workshop we as a team will create and define vision, mission, strategy, processes, services and communication for strategic design consultancy.

In strategic design workshop you will adopt an expert role in teamwork process. We as a team will plan and execute strategic design project.

#### **Assessment and evaluation**

Lectures, learning assignments, workshop, project

Evaluation scale 1 – 5.

#### **Material**

Will be informed before period

## **VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 op**

### **Vapaavalintaiset opinnot 15 op**

## **Moduulin osaamistavoitteet**

Opiskelija

- syventää tietämystään käyttäjätutkimuksessa, käyttäjäkeskeisessä suunnittelussa ja käytettävyydetutkimuksesta
- syventää tietämystään palvelumuotoilusta, tulevaisuuden palveluympäristöistä ja käyttäjäkokemuksesta
- syventää tietämystään uuden palveluliiketoiminnan kehittämisestä

## **Käyttäjäkeskeisyyden työpaja 5 op**

### ***Osaamistavoitteet***

Opiskelija

- syventää tietämystään käytettävyydestä ja käyttäjätutkimuksesta osana tuotekehitystyötä
- syventää tietämystään käytettävyydetutkimuksen ja käyttäjäkeskeisen suunnittelun soveltamista ja tuotteistamisesta muotoilu- ja tuotekehitystoiminnassa
- osaa soveltaa käyttäjätutkimuksen ja käytettävyydetutkimuksen menetelmiä tuotteiden ja palveluiden kehitystoiminnassa

### ***Sisältö***

Työpajassa tutustutaan käyttäjien ja käytettävyyden tutkimisen menetelmiin osana yrityksen tuotekehitystä. Käytännön kautta opitaan käyttäjä- ja käytettävyydetutkimuksen ajattelutapoja ja toimintamalleja sekä mietitään niiden soveltamista ja tuotteistamista designin toimialalla.

### ***Suoritustapa ja arviointi***

Luennot, harjoitustehtävät. Arviointi asteikolla 1 – 5

### ***Opiskelumateriaali***

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

## **Kohti palvelumuotoilua 5 op**

### ***Opintojakson osaamistavoitteet***

Opiskelija

- ymmärtää palvelumuotoilun roolin palvelukehityksessä
- ymmärtää palvelumuotoiluun liittyvän terminologian
- ymmärtää palvelumuotoiluprosessin
- ymmärtää design thinking -ajattelutavan perusteet
- ymmärtää monialaisuuden ja yhteistoiminnallisuuden merkityksen
- ymmärtää palvelumuotoilun historiaa
- osaa arvioida palvelukonsepteja kriittisesti

### ***Sisältö***

Opintojaksolla palvelu-käsitettä tarkastellaan monialaisesti ja käyttäjälähtöisesti. Kontaktipäivien aikana jalkaudutaan kokemaan ja havainnoimaan palveluja monialaisuutta hyödyntäen. Opintojakson sisältöjä ovat: palvelumuotoilu ammattina, palvelumuotoilumenetelmät, design thinking, yhteistoiminnallisuus ja monialaisuus, käyttäjä-tuottajuus, räätälöinti, palveluiden käytettävyys, palvelubrändit, (palvelu)muotoilun historia.

### ***Suoritustapa ja arviointi***

Lähiopetuspäivät, harjoitustehtävät, itsenäinen etätyöskentely, ryhmätyöt

Arviointi asteikolla 1 – 5. Arviointiin vaikuttaa aktiivisuus oppimistilanteissa.

### ***Opiskelumateriaali***

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

## **Palveluiden konsepti 5 op**

### ***Osaamistavoitteet***

## Opiskelija

- ymmärtää palvelumuotoilun roolin palveluiden konseptoinnissa
- hallitsee palveluiden konseptointiin liittyvän terminologian
- ymmärtää palvelumuotoiluprosessin
- ymmärtää design thinking -ajattelutavan perusteet
- ymmärtää monialaisuuden ja yhteistoiminnallisuuden merkityksen konseptoinnissa
- osaa konseptoida palveluita
- osaa arvioida palvelukonsepteja kriittisesti

### **Sisältö**

Opintojaksolla palveluiden konseptointia tarkastellaan monialaisesti ja käyttäjälähtöisesti. Kontaktipäivien aikana jalkaudutaan kokemaan ja havainnoimaan palvelutarpeita monialaisuutta hyödyntäen ja myöhemmin konseptoidaan havaittuihin tarpeisiin perustuvia palveluita. Syvennetään tietämystä palvelumuotoiluun, siinä käytettäviin menetelmiin sekä ajattelutapaan. Opitaan syvällisesti ymmärtämään palvelumuotoilutyön merkityksen ja palvelukehityksen erityispiirteet. Opitaan ymmärtämään visualisoinnin merkityksen aineettomien palveluiden kehityksessä. Tutustutaan myös konseptuaaliseen ajatteluun. Tavoitteena on oppia kuinka ideoista jalostetaan konsepteja ja kuinka konsepteja voidaan havainnollistaa. Opinnot sisältävät myös aineksia ennakkointiin, palvelumuotoilutyön johtamiseen sekä palvelumuotoilun myyntiin.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Lähiopetuspäivät, harjoitustehtävät, itsenäinen etätyöskentely, ryhmätyöt

Arviointi asteikolla 1 – 5. Arviointiin vaikuttaa aktiivisuus oppimistilanteissa.

### **Opiskelumateriaali**

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

## **OPINNÄYTETYÖ 30 op**

### **Moduulin ja opintojakson osaamistavoitteet**

#### Opiskelija

- hallitsee työelämälähtöisen, tutkivan muotoiluprosessin ja sen menetelmät
- ymmärtää syvällisesti ja reflektoiden oman suunnittelutyön eri puolia
- osaa soveltaa hankkimaansa uutta tietoa ja osaamista suunnittelutöiden, palvelujen, tuotteiden tai muotoilumenetelmien luomisessa, tutkimisessa ja kehittämisessä
- kehittää kykyään tarkoituksenmukaiseen viestintään ja opinnäytetyöjulkaisun tekemiseen

### **Sisältö**

Opiskelija laatii opinnäytetyön ja tekee opinnäytetyön aiheesta artikkelin kypsyysnäytteenä. Opinnäytetyön voi laatia yksin tai kahden opiskelijan yhteistyönä. Opinnäytetyö voi olla muotoilun alaan liittyvä produktiopainotteinen toimintatutkimus, jossa opiskelija suunnittelee ja/tai toteuttaa tietyn tuotteen tai artefaktin tai teoreettinen muotoilututkimus, joka liittyy oman ammattialan kehittämistoimintaan. Opinnäytetyön aihe kytkeytyy kiinteästi opiskelijan ammatillisen osaamisen, työn, työuran tai työyhteisön kehittämiseen. Opinnäytetyö perustuu iteratiiviseen työskentelyprosessiin, jossa opiskelija työstää opinnäytettä myös ohjaajien ja opiskelijaryhmän palautteen kautta.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Opintojakso kestää koko opintojen ajan. Opintojakso toteutetaan lähiopetusjaksoina ja etäopetuksena. Verkkoympäristöä käytetään opetuksessa ja harjoitusten esittämisessä. Opintojakso koostuu seuraavista osa-alueista:

- aktiivinen osallistuminen opinnäytetyöseminaareihin
- aktiivinen osallistuminen opinnäytetyön ohjaukseen
- tutkimussuunnitelman laadinta ja esittäminen opinnäytetyöseminaarissa
- artikkelin laatiminen ja esittäminen opinnäytetyön aiheesta
- opinnäytetyön väliversion laatiminen ja esittäminen opinnäytetyöseminaarissa
- opinnäytetyön teko ja esittäminen loppuseminaarissa
- opiskelijakollegan opinnäytetyön opponointi loppuseminaarissa
- opinnäytetyön julkaisu tietokannassa

Opinnäytetyö arvioidaan arvosanalla 1-5. Opiskelijalle annetaan lisäksi yksityiskohtaiset ohjeet opinnäytetyön tekemisestä, arviointikriteereistä ja julkaisusta.

## **Opiskelumateriaali**

Luentomonisteet ja jaettavat artikkelit. Opiskelija etsii aktiivisesti omaan aihealueeseen liittyvän, akateemisesti relevantin ja validin lähdekirjallisuuden ohjeiden mukaan.