

Lahden ammattikorkeakoulu

Liiketalouden koulutus

Opetussuunnitelma 2014-2015

Sisällysluettelo

| | |
|---|----|
| LIIKETALOUDEN ALAN KOULUTUSOHJELMA | 12 |
| Ydinosaaminen 150 op | 16 |
| Perusopinnot 75 op | 16 |
| Yritysportfolio | 16 |
| LIIOSA Liiketoimintaosaaminen 30 op..... | 17 |
| 04LII000 TEKSTIT, TAULUKOT JA ESITYSMATERIAALIT 5 OP | 17 |
| 04LII001 INNOVAATIO- JA PROJEKTITYÖTAIDOT 5 OP | 17 |
| 04LII002 ORGANISAATIO JA HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 4 OP..... | 18 |
| 04LII003 TALOUSHALLINTO 4 OP | 18 |
| 04LII004 TALOUS- JA RAHOITUSMATEMATIIKKA 4 OP | 18 |
| 04LII005 ASIAKASSUHTEET JA MARKKINOINTI 4 OP | 19 |
| 04LII006 LOGISTIIKKA JA KAUPAN ASIAKIRJAT 4 OP | 19 |
| 04LIIYRI Yrittäjyys ja yrityksen ulkoinen toimintaympäristö 15 op..... | 20 |
| 01PJYT YRITTÄJYYSOPINNOT 4 OP | 20 |
| 04LII007 KANSANTALOUS 3 OP | 20 |
| 04LII008 YRITYKSEN OIKEUDELLINEN RISKIENHALLINTA 3 OP | 21 |
| 04LII009 TUTKIMUSMENETELMIEN PERUSTEET 5 OP | 21 |
| 04POVIV15 Viestintä ja vuorovaikutustaidot 15 op..... | 22 |
| 01SUO ASIAANTUNTIJAVIESTINTÄ 4 OP | 22 |
| 04LII010 YHTEISÖVIESTINTÄ JA MONIKULTTUURISUUSTAIDOT 5 OP | 23 |
| 01ENG ENGLANNIN KIELI JA VIESTINTÄ 3 OP | 23 |
| 01RUO RUOTSIN KIELI 3 OP..... | 24 |
| LIIBUS Business-kielet ja kulttuuriosaaminen 15 op..... | 25 |
| 1. kieli 10 op | 25 |
| Englannin kieli ja viestintä: | 25 |
| Ruotsin kieli ja viestintä: | 25 |
| Saksan kieli ja viestintä: | 25 |
| Venäjän kieli ja viestintä: | 25 |
| Ranskan kieli ja viestintä: | 25 |
| Espanjan kieli ja viestintä: | 25 |
| 2. KIELI 5 OP (Opiskelija valitsee toiseksi kielekseen vähintään yhden 5 op:n opintojakson alla olevasta valikosta) | 26 |
| Saksan kieli ja viestintä: | 26 |
| Venäjän kieli ja viestintä: | 26 |
| Ranskan kieli ja viestintä: | 26 |
| Espanjan kieli ja viestintä: | 26 |
| AMMATTIOPINNOT | 27 |
| Taloushallinnon moduulit 75 op | 27 |
| 04TAL010 Hyvä tilinpäätöskäytäntö 15 op | 27 |
| 04TAL011 KIRJANPITO JA TILINPÄÄTÖS 5 OP | 27 |

| | |
|--|----|
| 04TAL012 TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTA 5 OP..... | 28 |
| 04TAL013 TILINPÄÄTÖSANALYYSI JA TILINTARKASTUS 5 OP..... | 28 |
| 04TAL020 Verotus ja tilinpäätössuunnittelu 15 op..... | 29 |
| 04TAL021 VEROTUSMENETTELY JA HENKILÖVEROTUS 3 OP..... | 29 |
| 04TAL022 ARVONLISÄVEROTUS 4 OP..... | 29 |
| 04TAL023 YRITYSVEROTUS JA TILINPÄÄTÖSSUUNNITTELU 4 OP..... | 30 |
| 04TAL024 PALKANLASKENTA 4 OP..... | 30 |
| 04TAL030 Kannattavuuden hallinta 15 op..... | 31 |
| 04TAL031 KATETUOTTOLASKENTA 5 OP..... | 31 |
| 04TAL032 KUSTANNUSLASKENTAMENETELMÄT 5 OP..... | 32 |
| 04TAL033 JOHDON RAPORTOINTI 5 OP..... | 32 |
| 04TAL040 Rahoitus ja sijoitustoiminta 15 op..... | 33 |
| 04TAL041 FINANSSIMARKKINAT 5 OP..... | 33 |
| 04TAL042 SÄÄSTÄMINEN JA SIOJITUSTOIMINTA 5 OP..... | 33 |
| 04TAL043 RAHOITUSRISKIEN HALLINTA 5 OP..... | 34 |
| 04TAL050 Financial Management 15 op..... | 34 |
| 04TAL051 MANAGEMENT ACCOUNTING 5 ECTS..... | 35 |
| 04TAL052 CORPORATE FINANCE 5 ECTS..... | 35 |
| 04TAL053 FINANCIAL PLANNING 5 ECTS..... | 35 |
| Johtamisen, esimiestyön ja esimiesviestinnän moduulit 60 op..... | 36 |
| 04JOH010 Työyhteisöosaaminen 15 op..... | 36 |
| 04JOH011 ITSENSÄ JOHTAMINEN JA AMMATTILAISENA KEHITTYMINEN 5 OP..... | 36 |
| 04JOH012 TYÖYHTEISÖTAIDOT 5 OP..... | 37 |
| 04JOH013 Hyvinvoiva organisaatio 5 OP..... | 37 |
| 04JOH020 Esimiesosaaminen 15 op..... | 37 |
| 04JOH021 HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 5 OP..... | 38 |
| 04JOH022 TYÖLAINSÄÄDÄNTÖ 5 OP..... | 38 |
| 04JOH023 ESIMIESVIESTINTÄ 5 OP..... | 39 |
| 04JOH030 Tulevaisuuden organisaatiot 15 op..... | 39 |
| 04JOH031 ORGANISAATIOT MUUTOKSESSA 5 OP..... | 39 |
| 04JOH032 MUUTOKSEN- JA RISKIENHALLINTA 5 OP..... | 40 |
| 04JOH033 OSAAMISEN KEHITTÄMINEN T&K- PROJEKTEISSA 5 OP..... | 40 |
| 04JOH040 Organisaation strateginen johtaminen ja kehittäminen 15 op..... | 41 |
| 04JOH041 PROSESSIEN JA PALVELUJEN JOHTAMINEN 5 OP..... | 41 |
| 04JOH042 STRATEGINEN JOHTAMINEN 10 OP..... | 41 |
| Markkinoinnin moduulit 75 op..... | 42 |
| 04MAR010 Designing Services and Products 15 ECTS..... | 42 |
| 04MAR011 INNOVATION PROCESS FOR SERVICES AND PRODUCTS 10 ECTS..... | 42 |
| 04MAR012 PROJECT WORK 5 ECTS..... | 43 |
| 04MAR020 Brandin rakentaminen ja viestintämateriaalin tuottaminen 15 op..... | 43 |
| 04MAR021 BRANDIN RAKENTAMINEN JA LANSEERAUS 10 OP..... | 44 |
| 04MAR022 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 5 OP..... | 44 |
| 04MAR030 Digital Marketing Communication 15 ECTS..... | 45 |
| 04MAR031 DIGITAL MARKETING COMMUNICATION AND ONLINE SHOPPING 10 ECTS..... | 45 |
| 04MAR032 MARKETING IN SOCIAL MEDIA AND ANALYTICS 5 ECTS..... | 46 |
| 04MAR040 Asiakassuhteen johtaminen 15 op..... | 46 |
| 04MAR041 ASIAKASSUHTIEN JOHTAMISPROSESSI 10 OP..... | 46 |

| | |
|--|----|
| 04MAR042 ASIAKASHANKINTA JA ASIAKKAAN KOHTAAMINEN 5 OP | 47 |
| 04MAR050 Kaupan ketjuliiketoiminta 15 op..... | 47 |
| 04MAR051 PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 5 OP..... | 47 |
| 04MAR052 KAUPAN LIIKETOIMINTAMALLIT JA MARKKINOINTI 5 OP | 48 |
| 04MAR053 KAUPAN ESIMIESTYÖ 5 OP | 48 |
| Logistiikan moduulit 60 op..... | 49 |
| 04LOG010 Toimitusketjun hallinta ja SAP-toiminnanohjausjärjestelmä 15 op | 49 |
| 04LOG011 TOIMITUSKETJUN HALLINTA 5 OP..... | 49 |
| 04LOG012 ARVOVIRTAKETJU- JA PROSESSIMALLINNUS TOIMITUSKETJUN HALLINNAN TUKENA 5 OP | 50 |
| 04LOG013 SAP-TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMÄ 5 OP | 50 |
| 04LOG020 Hankintatoimi 15 op..... | 51 |
| 04LOG021 HANKINTATOIMI 5 OP | 51 |
| 04LOG022 JULKISET HANKINNAT 5 OP..... | 52 |
| 04LOG023 SOPIMISEN JA KAUPAN JURIDIikka 5 OP..... | 52 |
| 04LOG030 Yhteiskuntavastuu toimitusketjun johtamisessa 15 op..... | 53 |
| 04LOG031 YHTEISKUNTAVASTUU TOIMITUSKETJUSSA 5 OP..... | 53 |
| 04ENG211 LOGISTICS ENGLISH 5 ECTS..... | 53 |
| 04LOG040 Logistiikan kansainvälinen toimintaympäristö 15 op | 54 |
| 04LOG041 VIENNIN JA TUONNIN SUUNNITTELU 10 OP | 54 |
| 04LOG042 KANSAINVÄLISEN KAUPAN JA KULJETUSTEN JURIDIikka 5 OP | 55 |
| 04YRI010 YRITTÄJYYS - ENTREPRENEURSHIP 15 OP / ECTS..... | 55 |
| 04YRI011 LIIKETOIMINNAN STARTUP 5 OP | 55 |
| 04YRI012 DEVELOPMENT PROJECT 5 ECTS | 56 |
| 04YRI013 eCOMMERCE 5 ECTS..... | 56 |
| 04RES010 Corporate Environmental and Social Responsibility 15 ECTS | 57 |
| 04RES011 ETHICS, ENVIRONMENT AND BUSINESS 5 ECTS..... | 57 |
| 04RES012 COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH CORPORATE RESPONSIBILITY 5 ECTS | 58 |
| 04RES013 NEW BUSINESS CONCEPTS BASED ON CORPORATE RESPONSIBILITY 5 ECTS | 58 |
| 04IB010 International Business Operations 15 ECTS | 59 |
| 04IBU011 BASICS OF INTERNALISATION 5 ECTS..... | 59 |
| 04IBU012 INTERNATIONAL ECONOMICS 5 ECTS | 60 |
| 04IBU013 INTERNATIONAL MARKETING 5 ECTS | 60 |
| Ulkomainen vaihto 30 op..... | 61 |
| Harjoittelu 30 op | 61 |
| Opinnäytetyö 15 op | 62 |
| 04TUT010 Syventävät tutkimusopinnot 5 op | 63 |
| KVALITATIIVISET TUTKIMUSOPINNOT 5 OP..... | 63 |
| 04TUT011 KVALITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT 3 OP..... | 64 |
| 04TUT013 TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 2 OP | 64 |
| KVANTITATIIVISET TUTKIMUSOPINNOT 5 OP..... | 65 |
| 04TUT013 TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 2 OP | 66 |
| 04TUT012 TILASTOLLINEN PÄÄTÖKSENTEKO JA SPSS 3 OP..... | 66 |
| Kansainvälisen kaupan moduulit 15 op | 67 |
| Täydentävä osaaminen 60 op | 67 |
| 04VAPVAL Vapaasti valittavat opinnot 15 op..... | 67 |
| 04VVAMM010 AMMATILLINEN KASVU 3 OP..... | 67 |



| 04LIIYDIN | YDINOSAAMINEN 150 OP | 1 | 2 | 3 | 4 | suoritusvuosi |
|-----------|---|---|---|---|---|---------------|
| 04LIIPER | PERUSOPINNOT 75 OP | | | | | |
| LIIOSA | Liiketoimintaosaaminen 30 op | | | | | |
| 04LII000 | Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit 5 op * | | | | | |
| 04LII001 | Innovaatio ja projektityötaidot 5 op * | | | | | |
| 04LII002 | Organisaatio ja henkilöstöjohtaminen 4 op * | | | | | |
| 04LII003 | Taloushallinto 4 op * | | | | | |
| 04LII004 | Talous- ja rahoitusmatematiikka 4 op * | | | | | |
| 04LII005 | Asiakassuhteet ja markkinointi 4 op * | | | | | |
| 04LII006 | Logistiikka ja kaupan asiakirjat 4 op * | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Yritysportfolioon kuuluvat opintojaksot | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| 04LIIYRI | Yrittäjyys ja yrityksen ulkoinen toimintaympäristö 15 op | | | | | |
| 01PJYT | Yrittäjyysopinnot 4 op | | | | | |
| 04LII007 | Kansantalous 3 op | | | | | |
| 04LII008 | Yrityksen oikeudellinen riskienhallinta 3 op * | | | | | |
| 04LII009 | Tutkimusmenetelmien perusteet 5 op | | | | | |
| 04POVIV15 | Viestintä ja vuorovaikutustaidot 15 op | | | | | |
| 01SUO | Asiantuntijaviestintä 4 op | | | | | |
| 04LII010 | Yhteisöviestintä ja monikulttuurisuustaidot 5 op * | | | | | |
| 01RUO | Ruotsin kieli 3 op | | | | | |
| 01ENG | Englannin kieli ja viestintä 3 op * | | | | | |
| LIIBUS | Business-kielet ja kulttuuriosaaminen 15 op | | | | | |
| | 1. kieli 10 op | | | | | |
| | 2. kieli 5 op | | | | | |
| 04LIAMM | AMMATTIOPINNOT | 1 | 2 | 3 | 4 | suoritusvuosi |
| | TALOUSHALLINNON MODUULIT 75 OP | | | | | |
| 04TAL010 | Hyvä tilinpäätöskäytäntö 15 op | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|
| 04TAL011 | Kirjanpito ja tilinpäätös 5 op | | | | | |
| 04TAL012 | Tilinpäätöksen laadinta 5 op | | | | | |
| 04TAL013 | Tilinpäätösanalyysi ja tilintarkastus 5 op | | | | | |
| 04TAL020 | Verotus ja tilinpäätössuunnittelu 15 op | | | | | |
| 04TAL021 | Verotusmenettely ja henkilöverotus 3 op | | | | | |
| 04TAL022 | Arvonlisäverotus 4 op | | | | | |
| 04TAL023 | Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu 4 op | | | | | |
| 04TAL024 | Palkanlaskenta 4 op | | | | | |
| 04TAL030 | Kannattavuuden hallinta 15 op | | | | | |
| 04TAL031 | Katetuottolaskenta 5 op | | | | | |
| 04TAL032 | Kustannuslaskentamenetelmät 5 op | | | | | |
| 04TAL033 | Johdon raportointi 5 op | | | | | |
| 04TAL040 | Rahoitus ja sijoitustoiminta 15 op | | | | | |
| 04TAL041 | Finanssimarkkinat 5 op | | | | | |
| 04TAL042 | Säästäminen ja sijoitustoiminta 5 op | | | | | |
| 04TAL043 | Rahoitusriskien hallinta 5 op | | | | | |
| 04TAL050 | Financial Management 15 op | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|
| 04TAL051 | Management Accounting 5 ECTS | | | | |
| 04TAL052 | Corporate Finance 5 ECTS | | | | |
| 04TAL053 | Financial Planning 5 ECTS | | | | |
| | JOHTAMISEN, ESIMIESTYÖN JA ESIMIESVIESTINNÄN MODUULIT 60 OP | | | | |
| 04JOH010 | Työyhteisöosaaminen 15 op | | | | |
| 04JOH011 | Itsensä johtaminen ja ammattilaisena kehittyminen 5 op | | | | |
| 01JOH012 | Työyhteisötaidot 5 op | | | | |
| 04JOH013 | Hyvinvoiva organisaatio 5 op | | | | |
| 04JOH020 | Esimiesosaaminen 15 op | | | | |
| 04JOH021 | Henkilöstöjohtaminen 5 op | | | | |
| 04JOH022 | Työlainsäädäntö 5 op | | | | |
| 04JOH023 | Esimiesviestintä 5 op | | | | |
| 04JOH030 | Tulevaisuuden organisaatiot 15 op | | | | |
| 04JOH031 | Organisaatiot muutoksessa 5 op | | | | |
| 04JOH032 | Muutoksen- ja riskienhallinta 5 op | | | | |
| 04JOH033 | Osaamisen kehittäminen T&K projekteissa 5 op | | | | |
| 04JOH040 | Organisaation strateginen johtaminen ja kehittäminen 15 op | | | | |

| | | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|--|
| 04JOH041 | Prosessien ja palvelujen johtaminen 5 op | | | | |
| 04JOH042 | Strateginen johtaminen 10 op | | | | |
| | MARKKINOINNIN MODUULIT 75 OP | | | | |
| 04MAR010 | Designing Services and Products 15 ECTS | | | | |
| 04MAR011 | Innovation Process for Services and Products 10 ECTS | | | | |
| 04MAR012 | Project Work 5 ECTS | | | | |
| 04MAR020 | Brandin rakentaminen ja lanseeraus 15 op | | | | |
| 04MAR021 | Brandin rakentaminen ja lanseeraus 10 op | | | | |
| 04MAR022 | Viestintämateriaalin tuottaminen 5 op | | | | |
| 04MAR030 | Digital Marketing Communication 15 ECTS | | | | |
| 04MAR031 | Digital Marketing Communication and Online Shopping 10 ECTS | | | | |
| 04MAR032 | Marketing in Social Media and Analytics 5 ECTS | | | | |
| 04MAR040 | Asiakassuhteen johtaminen 15 op | | | | |
| 04MAR041 | Asiakassuhteen johtamisprosessi 10 op | | | | |
| 04MAR042 | Asiakashankinta ja asiakkaan kohtaaminen 5 op | | | | |
| 04MAR050 | Kaupan ketjuliiketoiminta 15 op | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|
| 04MAR051 | Päivittäistavarakaupan toimintaympäristö 5 op | | | | | |
| 04MAR052 | Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi 5 op | | | | | |
| 04MAR053 | Kaupan esimiestyö 5 op | | | | | |
| | LOGISTIIKAN MODUULIT 60 OP | | | | | |
| 04LOG010 | Toimitusketjun hallinta ja SAP-toiminnanohjausjärjestelmä 15 op | | | | | |
| 04LOG011 | Toimitusketjun hallinta 5 op | | | | | |
| 04LOG012 | Arvovirtaketju- ja prosessinmallinnus toimitusketjun hallinnan tukena 5 op | | | | | |
| 04LOG013 | SAP-toiminnanohjausjärjestelmä 5 op | | | | | |
| 04LOG020 | Hankintatoimi 15 op | | | | | |
| 04LOG021 | Hankintatoimi 5 op | | | | | |
| 04LOG022 | Julkiset hankinnat 5 op | | | | | |
| 04LOG023 | Sopimisen ja kaupan juridiikka 5 op | | | | | |
| 04LOG030 | Yhteiskuntavastuu toimitusketjun johtamisessa 15 op | | | | | |
| | 5 op johtamisen opintoja | | | | | |
| 04LOG031 | Yhteiskuntavastuu toimitusketjun hallinnassa 5 op | | | | | |
| 04ENG032 | Logistics English 5 ECTS | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|
| 04LOG040 | Logistiikan kansainvälinen toimintaympäristö 15 op | | | | | |
| 04LOG041 | Viennin ja tuonnin suunnittelu 10 op | | | | | |
| 04LOG042 | Kansainvälisen kaupan ja kuljetusten juridiikka 5 op | | | | | |
| 04YRI010 | Yrittäjyys – Entrepreneurship 15 op | | | | | |
| 04YRI011 | Liiketoiminnan StartUp 5 op | | | | | |
| 04YRI012 | Development Project 5 ECTS | | | | | |
| 04YRI013 | eCommerce 5 ECTS | | | | | |
| 04RES010 | Corporate Environment and Social Responsibility 15 ECTS | | | | | |
| 04RES011 | Ethics, Environment and Business 5 ECTS | | | | | |
| 04RES012 | Competitive Advantage through Corporate Responsibility 5 ECTS | | | | | |
| 04RES013 | New Business Concepts based on Corporate Responsibility 5 ECTS | | | | | |
| 04IB010 | International Business Operations 15 ECTS | | | | | |
| 04IB011 | Basics of Internationalisation 5 ECTS | | | | | |
| 04IB012 | International Economics 5 ECTS | | | | | |
| 04IB013 | International Marketing 5 ECTS | | | | | |
| 04EXC010 | Ulkomainen vaihto 30 op | | | | | |

| HARJOITTELU 30 OP | | 1 | 2 | 3 | 4 | suoritusvuosi |
|---------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| 04TUT010 | Syventävät tutkimusopinnot 5 op | | | | | |
| | Kvalitatiiviset tutkimusopinnot 5 op | | | | | |
| 04TUT011 | Kvalitatiiviset tutkimusopinnot 3 op | | | | | |
| | Kvantitatiiviset tutkimusopinnot 5 op | | | | | |
| 04TUT012 | Tilastollinen päätöksenteko ja SPSS 3 op | | | | | |
| 04TUT013 | Tieteellinen kirjoittaminen 2 op | | | | | |
| OPINNÄYTETYÖ 15 OP | | 1 | 2 | 3 | 4 | suoritusvuosi |
| | Opinnäytetyö 15 op | | | | | |
| 04LIITÄY | TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN 60 OP | 1 | 2 | 3 | 4 | suoritusvuosi |
| | MUUT AMMATTIOPINNOT 35 OP | | | | | |
| 04VAPVAL | Vapaasti valittavat opinnot 15 op | | | | | |
| 04VVAMMO 10 | Ammatillinen kasvu 3 op | | | | | |

LIIKETALouden ALAN KOULUTUSOHJELMA

Tutkinto: Liiketalouden alan ammattikorkeakoulututkinto

Tutkintonimike: Tradenomi AMK

Laajuus: 210 opintopistettä

Kesto: 3,5 vuotta

Oppimiskäsitys LAMKissa

Lahden ammattikorkeakoulussa oppiminen pohjautuu yhteisiin arvoihin, jotka ovat luottamus, avoimuus, asiakaslähtöisyys, toisen ihmisen arvostaminen ja uudistuminen. Näiden arvojen tavoittelun kautta monialaisen ja moniammatillisen ammattikorkeakoulun asiantuntijayhteisön on mahdollista oppia ja uusiutua yhdessä.

Oppimisympäristö ja -yhteisö tukevat opiskelijan kasvua itsenäiseksi, vastuulliseksi ammatilliseksi asiantuntijaksi, joka on aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteisönsä kanssa yhdessä oppien, jolloin tieto on yhteisöllisesti rakennettua. Monipuoliset oppimisympäristöt edistävät työelämävalmiuksien kehittymistä.

Lahden ammattikorkeakoulussa oppimisen ja osaamisen kehittymisen linjaukset kuvataan pedagogisessa strategiassa. Tässä oppimisen tarkastelu perustuu integroivaan pedagogiikkaan. Se näyttäytyy LAMKissa oppimisympäristönä, jossa opetus, ohjaus ja arviointi nivoutuvat yhteen. Oppimisprosessissa liitetään yhteen pedagogisiin keinoin alakohdittaiset ja yhteiset kompetenssit, perusopinnot ja ammattiopinnot, tutkimus- ja kehittämissankkeet sekä erilaiset projektit opetukseen, teoretieto käytännön kokemuksiin ja yksilön oppiminen yhteisön oppimiseen.

Oppimisympäristöt suunnitellaan niin, että eri alojen ja eri koulutustasojen oppijoilla on mahdollisuus työskennellä moniammatillisesti, kansainvälisesti ja nykyteknikkaa hyödyntäen.

Opiskelijana LAMKissa

Ammattikorkeakoulun opiskelija on itsenäinen sekä vastuullinen omasta oppimisestaan ja toimii aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteisönsä kanssa. Oppiminen liitetään yhä enemmän tutkimus- ja kehittämissankkeisiin sekä aitoihin työtilanteisiin. Tutkiva ja kehittävä työote perustuu oivaltamisen iloon, uteliaisuuteen, avoimuuteen ja luovuuteen. Se on edellytys integroivan pedagogiikan onnistumiselle ja luonnollinen osa jokaisen opiskelijan oppimista ja opettajan työtä. Tietoperusta ja työelämälähtöiset osaamistavoitteet yhdistyvät tutkivassa ja kehittävässä työotteessa. Keskeistä on innovatiivisuus, kriittinen ajattelu, kokemuksellisuus, luovuus ja yhteisöllinen uuden tiedon muodostaminen. Oppimisprosessin aikana opiskelija kasvaa itsenäiseksi, vastuulliseksi ammatilliseksi asiantuntijaksi, joka on aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteisönsä kanssa.

Opettajuus LAMKissa

Opettaja on opiskelijan tuki ja toisaalta pedagoginen asiantuntija. Opettajan osaaminen on moniulotteista. Siihen kuuluu oman ammattialan osaamisen lisäksi vahva eettinen osaaminen, rohkea pedagoginen toiminta, kyky toimia moniammatillisen työyhteisön jäsenenä, taito työskennellä organisaation erilaisissa tehtävissä, kehittämissaaminen ja kyky toimia monikulttuurisissa tilanteissa.

LAMKissa korostetaan tutkivaa ja kehittävää työtettä. Se on perusta jatkuvalle uuden tiedon, taidon ja hyvien käytänteiden levittämiselle. Opettaja tutkii ja kehittää yhdessä opiskelijan kanssa työelämäosaamista. Opettaja osallistuu konferensseihin ja tuottaa artikkeleita ja julkaisuja sekä ammatillisiin että tieteellisiin julkaisuihin ja muille foorumeille. Uuden tiedon luomisella voidaan ratkoa työelämästä nousevia kvalifikaatiovaatimuksia eli uusia osaamistarpeita.

Opintojen ja oppimisen ohjaus

Ammatillisen asiantuntijuuden kasvua sekä ammatti-identiteetin etsimistä ja vahvistumista voi oppia erilaisissa tilanteissa ja eri tavoin. Tätä prosessia tuetaan kokonaisvaltaisella ohjauksella. Opintojen ja oppimisen ohjaus on pedagogisen ja muun tuen antamista opiskelijoille.

Tavoitteena on opiskelutaitojen parantaminen ja opiskelijan hyvinvoinnin tukeminen. Ohjaus alkaa opintoihin haettaessa ja kestää opintojen ajan. Ohjaus muuttuu vähitellen uraohjaukseksi opintojen loppuvaiheessa ja alumnitoiminnaksi opiskelijan valmistuttua. Ohjausprosessissa tuetaan erilaisia oppijoita ja elinikäistä oppimista.

Opiskelijaa ohjataan opintopolun eri vaiheissa. LAMKissa ohjausprosessi jäsenetään neljän osaproessin kautta. Ne ovat: 1) Perehdyttäminen ja ryhmäyttäminen, joiden tavoitteena on antaa välineitä toimia uudessa oppimisympäristössä ja saada yhteisön tukea oppimiseen. 2) HOPSin laatiminen, jossa opintoja henkilökohtaistamalla opiskelija motivoituu tavoitteelliseen ja vastuulliseen opiskeluun aiemmin opittua hyödyntämällä ja uutta oppimalla. 3) Opintojen eteneminen, joka tähtää tutkinnon suorittamiseen määräajassa. 4) Valmistuminen, jolloin tavoitteina ovat oman asiantuntemuksen tason ja vahvuuksien tunnistaminen, työelämään siirtymisen sujuvoittaminen ja oman työuran hahmottaminen.

Ohjausta toteutetaan mm. tutoroinnin avulla. Tutoroinnilla ymmärretään opettajan ja opiskelijan välistä yhteistyötä. Sillä edistetään oppimista ja opiskelijan itsenäistä oppimisprosessin hallintaa sekä oppimisyhteisöön integroitumista. Lahden ammattikorkeakoulussa toteutetaan sekä

opettaja- että opiskelijatutorointia eli vertaistutorointia. Lisäksi ohjaukseen osallistuu koko henkilökunta kukin omalla, kehittyvällä asiantuntemuksellaan.

Oppimisympäristöt

Oppimisympäristö on paikka, tila, yhteisö tai toimintakäytäntö (fyysinen, psyykkinen, sosiaalinen ja virtuaalinen), jonka tarkoituksena on edistää oppimista ja mahdollistaa elinikäinen oppiminen. Oppimiseen sisältyy erilaisia työtapoja, jotka tukevat opiskelijan ammatillisen asiantuntijuuden kasvua. Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiohankkeet toimivat monialaisina oppimisympäristöinä, joissa opiskelija ratkoo aitoja työelämän ongelmia ja verkottuu erilaisten toimijoiden kanssa.

LAMKin oppimisympäristö perustuu yhteisölliseen, aikaan ja paikkaan sitoutumattomaan toimintaan, missä edistetään oppijan itseohjautuvuutta ja oman oppimisprosessin omistajuutta. Opiskelussa käytetään monipuolisia ja innovatiivisia työmuotoja, jotka tukevat opiskelijan yksilöllistä oppimisprosessia. Opiskelija osallistuu itse aktiivisesti oppimisympäristön kehittämiseen yhdessä opettajien ja toisten opiskelijoiden kanssa. Uusissa, monimuotoisissa oppimisympäristöissä opiskelu vaatii myös opiskelijoilta uusia tapoja toimia. Tässä heitä tukevat ja ohjaavat opettajat, toiset opiskelijat sekä käytettävät menetelmät.

Oppimisympäristöt vaihtelevat alakohtaisesti ja ne huomioivat erilaiset oppijat ja erilaiset tavat oppia. Tulevaisuuden tavoitteena on luoda oppimisympäristöjä, joissa mahdollistuu monialaisten ja työelämälähtöisten hankkeiden toteuttaminen. Oppilaitoksen tarjoamat erilaiset oppimisen työkalut ovat joustavasti integroitavissa opiskelijoiden sekä työelämän laitteisiin ja ympäristöihin.

Oppimisympäristö mahdollistaa elinikäisen oppimisen. Oppiminen on oppilaitosrajoista ja ajasta riippumatonta. Näin opiskelija työskentelee yhtäältä aidoissa työelämän tilanteissa ja toisaalta virtuaalisissa ympäristöissä. Tällaiset toimintatavat mahdollistavat myös työelämän joustavan tulon osaksi oppimisympäristöä. Tällainen toimintaympäristö synnyttää ja ylläpitää toimijoissa uteliaisuutta ja oppimisen iloa. Tämän ilon opiskelija vie mukanaan työelämään. LAMKissa hyödynnetään myös Tuoterenkkaan tuotantolaitoksia ja tehtaita. Niissä eri alojen opiskelijat kehittävät tuotantoon ja työhönvalmennukseen liittyviä toimintoja.

Oppimisen ja osaamisen arviointi

Arviointi ohjaa opiskelijaa tavoitteelliseen ja elinikäiseen oppimiseen. Arvioinnilla tuetaan opiskelijan ammatillisen asiantuntijuuden kasvun prosessia. Arviointi perustuu osaamisperustaiseen arviointiin, jolloin opiskelijan osaamista arvioidaan suhteessa opintojakson tavoitteisiin ja arviointikriteereihin, jotka on kuvattu opetussuunnitelmassa. Arviointimenetelmät valitaan siten, että niiden avulla voidaan mahdollisimman hyvin toteuttaa osaamisen arviointia.

Arvioinnissa hyödynnetään opiskelijoiden tekemiä itse- ja vertaisarviointeja sekä työelämän edustajan arvioita. Opiskelijalla on mahdollisuus myös aiemmin tai muualla hankitun osaamisen tunnistamiseen ja tunnustamiseen (AHOT). Arvioinnin avulla opiskelija voi seurata oman osaamisensa

ja omien tavoitteidensa kehittymistä suhteessa ammatin asettamiin kompetenssivaatimuksiin. Opiskelija oppii sekä oman oppimisen että toisen oppimisen ja osaamisen arviointia. Korkeakoulumaiset näytöt ovat osa arviointitoimintaa tulevaisuuden korkeakouluissa.

Opintojaksot arvioidaan numeerisesti asteikolla 0 - 5 tai hyväksytyt/hylätty -periaatteella. Arviointikriteerit on kuvattu toteutussuunnitelmissa.

Opetussuunnitelman tausta ja rakenne

Lahden ammattikorkeakoulun opetussuunnitelmat noudattavat kansallista tutkintojen viitekehystä (National Qualifications Framework, NQF), mikä pohjautuu eurooppalaiseen (European Qualifications Framework, EQF) tutkintojen viitekehykseen. Tutkintojen edellyttämä osaaminen (oppimistulokset) kuvataan tietoina, taitoina ja kompetensseina (pätevyyksinä), joten opetussuunnitelmat ovat opiskelijalähtöisiä ja osaamisperustaisia.

Kansallisessa tutkintojen viitekehyksessä ammattikorkeakoulututkinto asettuu tasolle kuusi, jolla osaaminen kuvataan seuraavasti: - Hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot, joihin liittyy teorioiden, keskeisten käsitteiden, menetelmien ja periaatteiden kriittinen ymmärtäminen ja arviointi. - Ymmärtää ammatillisten tehtävälueiden ja/tai tieteenalojen kattavuuden ja rajat. - Hallitsee edistyneet taidot, jotka osoittavat asioiden hallintaa, kykyä soveltaa ja kykyä luoviin ratkaisuihin, joita vaaditaan erikoistuneella ammatti-, tieteen- tai taiteen alalla monimutkaisten tai ennakoimattomien ongelmien ratkaisemiseksi. - Kykenee johtamaan monimutkaisia ammatillisia toimia tai hankkeita tai kykenee työskentelemään itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä. - Kykenee päätöksentekoon ennakoimattomissa toimintaympäristöissä. Perusedellytykset toimia alan itsenäisenä yrittäjänä. - Kykenee vastaamaan oman osaamisensa arvioinnin ja kehittämisen lisäksi yksittäisten henkilöiden ja ryhmien kehityksestä. - Valmius jatkuvaan oppimiseen. - Osaa viestiä riittävästi suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. - Kykenee itsenäiseen kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

Opetussuunnitelmien rungon muodostavat sekä ammatilliset että kaikille aloille yhteiset kompetenssit eli osaamisalueet.

Kaikille yhteiset osaamisalueet ammattikorkeakoulututkinnoissa ovat:

| | |
|-------------|------------------|
| OSAAMISALUE | OSAAMISEN KUVAUS |
|-------------|------------------|

| | |
|---------------------------|---|
| OPPIMISEN TAITOT | <ul style="list-style-type: none"> osaa arvioida ja kehittää osaamistaan ja oppimistapojaan osaa hankkia, käsitellä ja arvioida tietoa kriittisesti kykenee ottamaan vastuuta ryhmän oppimisesta ja opitun jakamisesta |
| EETTINEN OSAAMINEN | <ul style="list-style-type: none"> kykenee ottamaan vastuun omasta toiminnastaan ja sen seurauksista osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti osaa ottaa erilaiset toimijat huomioon työskentelyssään osaa soveltaa tasa-arvoisuuden periaatteita osaa soveltaa kestäväen kehityksen periaatteita kykenee vaikuttamaan yhteiskunnallisesti osaamistaan hyödyntäen ja eettisiin arvoihin perustuen |
| TYÖYHTEISÖOSAAMINEN | <ul style="list-style-type: none"> osaa toimia työyhteisön jäsenenä ja edistää yhteisön hyvinvointia osaa toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa oman alansa tehtävissä kykenee luomaan henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimimaan verkostoissa osaa tehdä päätöksiä ennakoimattomissa tilanteissa kykenee työn johtamiseen ja itsenäiseen työskentelyyn asiantuntijatehtävissä omaa valmiuksia yrittäjyyteen |
| INNOVAATIO-OSAAMINEN | <ul style="list-style-type: none"> kykenee luovaan ongelmanratkaisuun ja työtapojen kehittämiseen osaa työskennellä projekteissa osaa toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä osaa etsiä asiakaslähtöisiä, kestäviä ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja |
| KANSAINVÄLISTYMISOAAMINEN | <ul style="list-style-type: none"> omaa alansa työtehtävissä ja niissä kehitymisessä tarvittavan kielitaidon kykenee monikulttuuriseen yhteistyöhön osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia |

Yhteisten kompetenssien tärkeys ja painotus vaihtelevat eri tutkinnoissa, minkä vuoksi ne integroidaan alakohtaisiin kompetensseihin sisällöllisten, pedagogisten ja oppimisympäristöihin liittyvien ratkaisujen avulla.

Kansainvälisyys

Maailmanlaajuisen ja erityisesti Eurooppaa koettelevan taloustaantumän pyörteissä korkeakoulujen on parannettava oppimistuloksia, työelämäyhteyksiään, TKI-toiminnan tasoa sekä kansainvälistä verkottumista. EU 2020 -strategian ja sen lippulaiva-ajattelun mukaisesti uuden kasvun tärkeänä osana on laadukas korkeakoulutus. Toisaalta kilpailu kansainvälistyvistä koulutusmarkkinoista kiihtyy ja haastaa suomalaiset korkeakoulut systemaattiseen koulutuksen laadun ja TKI-toiminnan kilpailukyvyyn parantamiseen.

Opetussuunnitelmien laadunvarmistus

Lahden ammattikorkeakoulun opetussuunnitelmien toteutumista arvioidaan osana pedagogisen strategian ja Lahden ammattikorkeakoulun strategian seurantaa. LAMKin strategiassa on määritelty keskeisimmät opetuksen ja osaamisen kehittämisen tavoitteet ja mittarit. Arviointeja ovat mm. opintojaksopalautteet, opetussuunnitelmien ja koulutusalojen/yksiköiden itsearviointit sekä eri alojen pedagogiset katselmukset osana vuosisuunnitteluprosessia.

LAMKin tasolla järjestetään vuosittain arviointi- ja kehittämisfoorumeita strategisesti tärkeistä teemoista. Valmistuneiden opiskelijoiden palautetta kerätään sijoittumisseurannan (vuosi valmistumisesta) ja uraseurannan (5 vuotta valmistumisesta) avulla.

Tradenomin tutkinto

Tradenomi (Bachelor of Business Administration) on liiketalouden alan ammattikorkeakoulu-tutkinto, jonka laajuus on 210 opintopistettä ja suoritusaika keskimäärin 3,5 vuotta. Liiketalouden koulutus keskittyy liiketoimintaosaamisen, vieraiden kielten ja kansainvälistymistaitojen rakentamiseen ja valmistaa monitaitoisia business-asiantuntijoita markkinoinnin, taloushallinnon tai henkilöstöjohtamisen sekä viestinnän asiantuntija-, kehittämis- tai esimiestehtäviin yrityksissä ja muissa organisaatioissa. Koulutus antaa hyvät valmiudet myös yrittäjänä toimimiseen sekä kansainvälisiin tehtäviin.

Tradenomin tutkinto antaa pätevyyden hakea sellaisia virkoja ja julkisia tehtäviä, joihin on säädetty pätevyysvaatimukseksi korkeakoulu- tai alempi korkeakoulututkinto. Tradenomeja työllistyy runsaasti palvelualoille sekä teknologiateollisuuden, tukku- ja vähittäiskaupan, finanssialan, valtion ja kuntien palvelukseen.

Lahden ammattikorkeakoulussa on valittu strategisiksi painoaloiksi muotoilu, ympäristö, ja hyvinvointipalveluiden kehittäminen. Ne toteutuvat liiketalouden alan opinnoissa erityisesti ammattiopintojen moduuleissa sovellettavien tutkimus- ja kehityshankkeiden ja -projektien kohdeteemoina ja monialaisena yhteistyönä LAMKin muiden koulutusalojen kanssa, joille voidaan tuoda liiketoiminta- ja kaupallistamisosaamista. Toimintaa ohjaavina profiileina ovat integroiva pedagogiikka, käytäntölähtöinen innovaatiotoiminta ja opiskelijayrittäjyys.

Opintojen eteneminen

Ensimmäisenä vuonna tradenomiopinnoissa paneudutaan liiketoiminnan perusteisiin soveltaen opittua tietoperustaa suoraan käytännön yritystoimintaan. Opiskelijat tutustuvat valitsemansa yrityksen toimintaan sen eri osa-alueilla ja laativat kohdeyrityksestä liiketoimintaprosessien kuvauksia ja esittelyjä yritysportfolioon. Tällä tavoin harjaannutaan opettajien ohjaamina tutkimus- ja kehitystoimintaan yhteistyössä yritysten kanssa.

Toisena ja kolmantena vuonna keskitytään ammattiopintoihin, joita opiskelija voi valita ja yhdistellä oman ammatillisen uratavoitteensa mukaan varsin vapaasti. Keskittymällä valittuun teemaan saa urapolkuun varten syvemmän asiantuntijuuden mutta voi myös valita moduuleja eri teemoista ja hankkia laajempaa perusosaamista monialaisesti. Ammattiopinnot koostuvat 15 op:n moduuleista, joissa tietoperustan koostamisen lisäksi suoritetaan opettajien ohjaamina soveltavia käytännön innovaatiotehtäviä sekä projekti- ja suunnittelutehtäviä yhdessä yritysten ja yhteisöjen kanssa. Tavoitteena on kehittää ongelmanratkaisu- ja yhteistyövalmiuksia sekä kasvattaa yrittäjämäistä työtötta.

Henkilökohtaisia urapolkuja voi rakentaa esimerkiksi markkinoinnin, taloushallinnon, johtamisen ja viestinnän, liiketalouden logistiikan tai kansainvälisen kaupan tehtäviin. Tuutoropettajat ja koulutussuunnittelijat ohjaavat ja auttavat valinnoissa ja tukevat opintojen etenemistä. Aiemmin hankittua alan ammatillista osaamista voidaan arvioida ja hyödyntää tutkinnon osana.

Opintoihin kuuluu myös 30 opintopisteen laajuinen työharjoittelu yritysten tai yhteisöjen palveluksessa liiketalouden tehtävissä.

Työharjoittelukohde valitaan yhdessä ja opettajat seuraavat harjoittelun laatua ja työtehtävien monipuolisuutta. Opintojen huipennuksena laaditaan osaamisen todentava opinnäytetyö, joka on yritystoimintaa kehittävä henkilökohtainen tutkimus-, kehitys- tai selvityshanke (15 op). Sen aihe löytyy usein jo tutussa työharjoittelukohteesta. Opiskelijalle nimetään henkilökohtainen ohjaava opettaja tukemaan työskentelyä tutkimushankkeen aikana.

Kansainvälisyys

Opinnot on mahdollista suorittaa kokonaan kansainvälisessä monikulttuurisessa ryhmässä englannin kielellä. Opintojen aikana on mainio tilaisuus rakentaa myös kansainvälisiä verkostoja monipuolisen lyhyt- tai pitkäkestoisien opiskelijavaihto-ohjelman puitteissa. Ulkomailla suoritettuja alan opintoja sekä työharjoittelua voi hyödyntää tutkinnon osana. LAMKilla on laaja yhteistyöverkosto alan arvostettujen korkeakoulujen kanssa Euroopassa, Aasiassa ja Amerikassa. Opiskelija voi suorittaa myös arvostetun kaksoistutkinnon opiskelemalla samanaikaisesti sekä LAMKissa että ulkomaissa kumppanikorkeakoulussa. Runsas englanninkielinen sekä muiden vieraiden kielten opetustarjonta ja aktiivinen kanssakäyminen ulkomaisten vaihto-opiskelijoiden kanssa tukee kansainvälisyysosaamisen kehittymistä kotimaassakin.

Liiketalouden alan tradenomiopinnojen osaamistavoitteet

Opintojen tavoitteena on hankkia työelämässä tarvittava monipuolinen ja ajankohtainen osaaminen. Yleiset korkeakouluopinnoissa tavoitteena olevat osaamisalueet on kuvattu opintooppaan johdannossa aiemmin, niitä ovat **oppimisen taidot, eettinen osaaminen, työyhteisöosaaminen, innovaatio-osaaminen ja kansainvälistymisosaaminen.**

Oppimisen taidot kuvaavat oman osaamisen arviointia ja kehittämistä, tiedonhankintaa ja sen kriittistä arviointia sekä vastuunottoa ryhmän oppimisesta ja opitun jakamisesta. **Eettinen osaaminen** kuvaa omaa vastuullisuutta, ammattieettistä toimintaa, erilaisuuden huomioimista, tasa-arvoisuutta, kestäväen kehityksen huomioon ottamista ja yhteiskunnallista vaikuttamista. **Työyhteisöosaaminen** kuvaa toimintaa työyhteisössä ja yhteisön hyvinvoinnin edistämistä, viestintä- ja vuorovaikutustaitoja, tieto- ja viestintätekniikan hyödyntämistä, toimintaa verkostoissa, päätöksenteko-, johtamis- ja yrittäjyystaitoja sekä kykyä toimia asiantuntijana. **Innovaatio-osaaminen** kuvaa ongelmanratkaisukykyä, työskentelyä projekteissa, tutkimus- ja kehittämishankkeiden toteuttamista sekä kestävien ratkaisujen etsimistä. **Kansainvälistymisosaaminen** kuvaa kielitaitoa, taitoja toimia monikulttuurisessa yhteistyössä sekä kansainvälisen tilanteen huomioonottamista.) Liiketalouden alan opinnot valmentavat tulevia tradenomeja lisäksi erityisesti seuraaviin osaamisalueisiin:

Verkosto-osaaminen:

Verkostojen rakentaminen, tietovirtojen hallinta, kumppanuuksien solmiminen ja ylläpito sekä yhteistyötaitot

Asiakasosaaminen:

Asiakkuuksien johtaminen, arvon tuottaminen asiakkaalle ja ongelmien ratkaisu; asiakkaan kohtaaminen sekä ratkaisujen esittely- ja myyntivalmiudet

Talousosaaminen:

Talousosaaminen, kannattavuuden hallinta, rahoituksen riittävyyden varmistaminen, sijoitusten hallinta, tilinpäätöstaidot ja verotusosaaminen

Johtamisaosaaminen:

Management- ja leadership-valmiudet esimiestehtävissä, HRM-taidot eli henkilöresurssien johtaminen

Markkinointiosaaminen:

Tuotteiden ja palveluiden suunnittelun ja kaupallistamisen osaaminen ja kilpailukentässä toimiminen, brändin rakentaminen ja hallinta, markkinointiviestintä erityisesti sähköisessä mediassa

Vastuullisuusosaaminen:

Ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen kestävä kehitys, vastuullinen liiketoiminta

Oman ammatillisen henkilöbrändin rakentaminen:

Henkilökohtaiset vuorovaikutustaidot, business-etiketin hallinta ja oman ammatillisen osaamisen esittäminen

Tutkinnon tuottama ydiosaaminen muodostuu perusopinnoista, tutkimustyötä tukevista menetelmäopinnoista, työharjoittelusta ja oppinnäytetyöstä. Täydentävä osaaminen rakentuu ammattiopintojen moduuleista henkilökohtaisen urapolkutavoitteen ja opintosuunnitelman mukaan.

Ydiosaaminen 150 op

Opiskelijan ydiosaaminen (150 op) koostuu perusopinnoista 75 op, harjoittelusta 30 op, syventävistä tutkimusopinnoista 5 op ja oppinnäytetyöstä 15 op. Lisäksi Liiketalouden alan ammattiopintotarjonnasta opiskelijan tulee valita 25 op.

Perusopinnot 75 op

Yritysportfolio

Yritysportfolio on oppimis- ja arviointimuoto, joka yhdistää Liiketalouden yhteisiä perusopintoja ja toteuttaa integroivaa pedagogiikkaa:

opintojaksojen tehtävät sovelletaan opiskelijatiimin itse valitsemaan kohdeyritykseen. Yritysportfoliotyöskentelyn tavoitteena on saada laaja käsitys yrityksen toiminnasta ja soveltaa perusopintojen teorialietoja käytännön liiketoimintaan TKI-hengessä. Työskentelyn tulokset kootaan sähköiseksi tietokokoelmaksi, joka esitellään ja luovutetaan kohdeyritykselle yritysportfolioseminaarissa. Tietopaketti voi toimia esimerkiksi perehdyttämisen apuna ja tarjota ideoita yritystoiminnan kehittämiseksi. STTK on myöntänyt Yritysportfoliolle työelämä-tiedouden **kehittämispalkinnon**.

Yritysportfolioon kuuluvat opintojaksot:

Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit 5 op

Innovaatio- ja projektityötaidot 5 op

Organisaatio ja henkilöstöjohtaminen 4 op

Taloushallinto 4 op

Talous- ja rahoitusmatematiikka 4 op

Asiakassuhteet ja markkinointi 4 op

Yrityksen oikeudellinen riskienhallinta 3 op

Yhteisöviestintä ja monikulttuurisuustaidot 5 op

Englannin kieli ja viestintä 3 op

LIIOSA Liiketoimintaosaaminen 30 op

Opiskelija

- osaa kuvata vastuullisen ja kannattavan liiketoiminnan periaatteet ja keskeiset käsitteet mm. henkilöstöjohtamisen, taloushallinnon, asiakassuhteiden ja markkinoinnin sekä logistiikan aloilta
- osaa osoittaa perehtyneensä valittuun kohdeyritykseen
- osaa laatia kuvaukset kohdeyrityksen keskeisistä liiketoimintaprosesseista
- osaa analysoida yrityksen toimintoja ja laatia kehittämissuhteita
- osaa laatia yritysesityksen osaa työskennellä yrittäjämäisellä työotteella
- osaa toimia (aktiivisena) kehittämistiimin jäsenenä
- osaa työskennellä innovatiivisella tavalla projekteissa

04LI000 TEKSTIT, TAULUKOT JA ESITYSMATERIAALIT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää taulukkolaskennan, tekstinkäsittelyn ja esitysmateriaalien IT-sovelluksia
- hallitsee sovelluksien käytön muuta oppimista tukevasti.

Sisältö

Taulukkolaskennan, tekstinkäsittelyn sekä esitysmateriaalien IT-sovellusten perusteet.

Toteutus ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja oppimistehtävät Arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04LI001 INNOVAATIO- JA PROJEKTITYÖTAIDOT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa osoittaa perehtyneensä erilaisiin opintojen aikana sovellettaviin oppimismenetelmiin
- osaa työskennellä tiimissä ja yhteistyöverkostoissa
- osaa työskennellä projekteissa projektiryhmän jäsenenä
- osaa johtaa erilaisia projekteja
- osaa keskustella innovatiivisen kulttuurin merkityksestä erilaisissa organisaatioissa
- osaa selostaa mitä luovalla ajattelulla tarkoitetaan, mitä vaiheita innovaatioprosessissa on sekä mitä menetelmiä näissä käytetään

Sisältö

Oppimistyylit, oman oppimisen arviointi, ongelmakeskeisiin oppimismenetelmiin tutustuminen, tiimityön perusteet, projektinhallinta, innovaatiotoiminta ja luova ajattelu.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen.

Etäopetus: oppimistehtävät ja yritysportfolio. Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04LII002 ORGANISAATIO JA HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata organisaatorakenteet
- osaa tunnistaa/kuvata/tarkastella eri toimijoiden rooleja organisaatiossa
- osaa osoittaa perehtyneisyytensä keskeisiin työlainsäädännön säädöksiin
- osaa kertoa työsuhteen elinkaaren eri vaiheista osaa tarkastella henkilöstöjohtamista työyhteisössä
- osaa avustaa rekrytoinnissa

Sisältö

Organisaatio käsitteenä ja organisaatorakenteet, työlainsäädäntö organisaation toiminnan ja henkilöstöjohtamisen säätelijänä, henkilöstöjohtaminen ja henkilöstötoiminnot organisaatiossa, työsuhteen elinkaari

Suoritustapa ja arviointi

Oppimistehtävät, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyin suorituksen arviointi asteikolla 1-5. Oppimistehtävät tehdään tekstinkäsittely- ja esitysmateriaalityökaluin. Osa oppimistehtävistä esitellään suullisesti yleisölle.

Opiskelumateriaali

Erikseen sovittava materiaali

04LII003 TALOUSHALLINTO 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää taloushallinnon roolin ja laskentatoimen tehtävät yrityksessä
- ymmärtää arvonlisäverotuksen toimintaperiaatteet
- osaa arvioida yrityksen taloudellista tilannetta tilinpäätöslaskelmien perusteella

Sisältö

Laskentatoimen tehtävät, kirjanpitovelvollisuus yritystoiminnassa, tilikauden kirjanpidon vaiheet, tiliryhmät ja kirjaussäännöt, hankintamenon jaksottaminen, arvonlisäveron määräytyminen ja kirjaaminen, tilinpäätösasiakirjat

Suoritustapa ja arviointi

1. Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät ja tentti 2. Etäopetus: Itsenäinen oppimistehtävä, yritysportfolio Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Tomperi, S.2014.Käytännön kirjanpito ja harjoituskirja. Edita. Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali

04LII004 TALOUS- JA RAHOITUSMATEMATIIKKA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää talouselämässä tarvittavia keskeisiä talousmatematiikan laskentamenetelmiä
- osaa arvioida talousmatematiikan laskentamenetelmien käyttöarvoa erityisesti rahaan liittyvissä käytännön tilanteissa
- osaa käyttää talousmatematiikan taulukkolaskentasovelluksia

Sisältö

Prosenttilaskennan soveltaminen verotusta, hinnoittelua ja rahan kotimaista ja ulkomaista arvoa käsittelevissä tehtävissä, indeksien merkitys talouselämää analysoitaessa, korko- ja koronkorkolaskenta selvittäessä pääoman hintaa, tuottoa ja kannattavuutta, säännönmukaisesti toistuvien talletusten ja maksujen hallinta, rahoitusmuodot.

Laskelmien soveltaminen taulukkolaskentaohjelmalla

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla ja laskuharjoituksissa, yksilö- ja ryhmätehtävät, tentti. Arviointi asteikolla 1 – 5. Kurssista 1 op osuus on taulukkolaskentaa

Opiskelumateriaali

Saaranen, P., Koltola, E., Pösö J. 2003. Liike-elämän matematiikka. Edita Prima Oy, Helsinki Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04LII005 ASIAKASSUHTEET JA MARKKINOINTI 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia asiakaslähtöisesti
- suunnitella toimintaa asiakkaiden tarpeiden pohjalta
- osaa analysoida markkinoinnin sisäistä ja ulkoista toimintaympäristöä ja niiden merkitystä yrityksen menestymiselle
- osaa ottaa huomioon kuluttajakäyttäytymiseen ja ostopäätösten tekoon vaikuttavien tekijöiden merkityksen markkinoinnissa
- osaa käyttää markkinoinnin peruskäsitteitä
- osaa kuvata markkinoinnin tehtävät yrityksessä
- osaa soveltaa markkinointia asiakaslähtöisesti
- osaa hyödyntää taitto-ohjelmaa viestintämateriaalin tuottamisessa.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen luennoilla ja harjoitustöissä, yritysportfolio ja tentti. Arviointi 1 - 5.

Opiskelumateriaali Lähiopetus:

Bergström, S. & Leppänen, A. 2011. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita, Helsinki. Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottavat materiaalit.

04LII006 LOGISTIikka JA KAUPAN ASIAKIRJAT 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää logistiikan terminologiaa osaa selostaa arvoketjun muodostumisen ja sen mitä mahdollisuuksia on vaikuttaa logistiikalla yrityksen kannattavuuteen
- osaa kuvata mitä ostoprosessilla, varastoinnilla ja tuotannolla tarkoitetaan
- osaa käyttää toiminnan kehittämisen ja valvonnan menetelmiä
- osaa kuvata miten toimitusehtolausekkeet ohjaavat toimitusta osana kauppasopimusta
- osaa laatia toimitusketjuun liittyvät kaupan kirjeet.

Sisältö

Logistiikkakäsité, ostotoiminta, toimitusehtolausekkeet, varastointi, tuotannon perusteet, menetelmiä: varaston kiertonopeus, toimituserän koonmääritys, ABC-analyysi jne. Logistiikka-asiakirjojen täyttäminen.

Suoritustapa ja arviointi

1. Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, vierailija/vierailu, yritysportfolio, kirjallinen tentti. Kirjallisten asiakirjojen tuottaminen Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04LIYRI Yrittäjyys ja yrityksen ulkoinen toimintaympäristö 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata mitä yrittäjyydellä tarkoitetaan
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman
- osaa kehittää ja jalostaa liikeideoita ongelmanratkaisun ja käytäntölähtöisen innovoinnin menetelmin
- osaa kuvata kansantalouden perusmekanismien toimintaa ja suhdannevaihteluiden vaikutuksia yritystoimintaan sekä työllistämiseen
- osaa arvioida yrityksen oikeudellisia riskejä
- osaa laatia sopimuksia
- osaa tehdä tilastollisia analyysejä
- osaa toteuttaa kvantitatiivisen tutkimuksen

01PJYT YRITTÄJYYSOPINNOT 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrittäjyyden perusteita ja suomalaista yritystoimintaa
- tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia
- osaa arvioida liikeideaa ja sen menestymismahdollisuuksia
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman

Sisältö

Sisäinen ja ulkoinen yrittäjyys. Yrittäjyys Suomessa. Toimintaympäristöanalyysi. Liikeidea ja sen merkitys. Liiketoimintasuunnitelman osa-alueet sekä rahoitus- ja kannattavuuslaskelmat. Liikeideavideo ja liikeideakilpailu.

Suoritustapa ja arviointi

Lähi- ja etätyöskentely: oppimistehtävät, liiketoimintasuunnitelma ja harjoitustyöseminaari. Arviointi: Liiketoimintasuunnitelma ja liikeideavideo asteikolla 0-5, harjoitustyöseminaari/tentti. Vaihtoehtoiset suoritustavat

Verkkototeutus, aloitusinfo. Tehtävät kuten lähikurssilla, tentti. Arviointi: liiketoimintasuunnitelma ja tentti asteikolla 0-5.

NY Oma yritys -ohjelma. Toteutus: vuosikellon mukaan. Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Toiminta opiskelijoiden osuuskunnassa. Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Repassa oleva ja erikseen sovittava materiaali.

04LII007 KANSANTALOUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää kansantalouden toiminnan peruslainalaisuudet
- osaa käyttää kuluttaja- ja tuottajateorian peruskäsitteitä
- osaa kuvata markkinamekanismin toiminta-ajatuksen
- osaa selittää työttömyyden ja inflaation syyt ja seuraukset
- osaa selittää suhdannevaihtelun taustan ja seuraukset

Sisältö

Mikro- ja makrotalousteorian peruskäsitteet, hyödykemarkkinoiden perusmallit, työvoimamarkkinat, inflaatio, kiertokulkuajattelu, suomalainen suhdannevaihtelu, talouspolitiikan perusajatus.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät, lopputentti. Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Pekkarinen, J & Sutela, P. - kirjallisuus soveltuvin osin.

04LI008 YRITYKSEN OIKEUDELLINEN RISKIENHALLINTA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata mitä oikeudellinen riskinhallinta tarkoittaa ja mikä sen merkitys on liiketoiminnalle (liiketoiminnan menestymisessä)
- osaa kuvata sopimuksen elämänkaaren ja sen eri vaiheisiin liittyvän oikeudellisen riskinhallinnan
- osaa suunnitella uusia liikesuhteita ottaen huomioon oikeudellisen riskinhallinnan opit
- osaa tehdä ja toteuttaa liiketoiminnan sopimuksia ottaen huomioon oikeudellisen riskinhallinnan opit
- osaa laatia sopimusehtoja ottaen huomioon oikeudellisen riskinhallinnan

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, välitentti sekä YPF-tehtävä. Arviointi asteikolla 1 – 5, välitentti 50% ja YPF-tehtävä 50%.

Opiskelumateriaali

Luennot sekä luennoilla ja repussa erikseen ilmoitettava materiaali. Tukevana opiskelumateriaalina: Suojanen, Kalevi: Opi oikeutta -teokset, uusien painos.

04LI009 TUTKIMUSMENETELMIEN PERUSTEET 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selostaa tieteellisen tutkimuksen periaatteet, lähestymistavat ja tavallisimmat yhteiskuntatieteiden tutkimusmenetelmät
- osaa kuvata tutkimustyön vaiheet
- osaa arvioida menetelmien soveltuvuutta
- osaa arvioida tiedon luotettavuutta
- osaa käyttää tavallisimpia tilastollisia analyysejä
- osaa lukea tilastollisia tutkimusraportteja
- osaa tehdä (pienimuotoisen) kvantitatiivisen lomakekyselyn analyyseineen

Sisältö

Yleiset kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät. Tutkimusongelman ymmärtäminen ja eri menetelmien soveltuvuus tutkimustarpeisiin. Tiedon luotettavuus ja yleistettävyys. Tutkimussuunnitelman laatiminen ja pienimuotoisen tutkimuksen toteuttaminen.

Edeltävät opinnot

Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, tutkimuksen suorittaminen ja esittäminen ja/tai tentti. Arviointi asteikolla 0-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali. Muuna, tukevana, opiskelumateriaalina: Heikkilä Tarja. 2010, Tilastollinen tutkimus. Edita

Prima OY, Helsinki

04POVIV15 Viestintä ja vuorovaikutustaidot 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia tarkoituksenmukaisesti ja taitavasti työelämän vuorovaikutus- ja viestintätilanteissa
- osaa selittää (onnistuneen) viestinnän merkityksen yhteisön toiminnan kannalta
- osaa toimia tilanteen ja alan vaatimusten mukaisesti vuorovaikutustilanteissa
- osaa viestiä jäsenyneesti, ymmärrettävästi ja vakuuttavasti
- osaa kehittää kirjallisia ja suullisia viestintätaitojaan

01SUO ASIAANTUNTIJAVIESTINTÄ 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- arvioida ja tulkita erilaisten viestien merkityksiä kehittää viestintätaitojaan
- osaa viestiä suullisesti ja kirjallisesti työelämän asiakastilanteissa
- osaa työskennellä kokous- ja neuvottelutilanteissa
- suunnitella ja tuottaa oikeakielisiä asiakastekstejä sekä tieteellisiä artikkeleita.

Sisältö

Työelämän tekstilajit, opiskelutekstit, artikkeli, ryhmätyön menettelytavat, kokouksen ja neuvottelut, puhe, suullinen raportointi.

Toteutus ja arviointi

Aktivoiva lähiopetus, verkkotehtävät, artikkeli, kielenhuollon koe.

Arviointi asteikolla 1–5

Arviointikriteerit

5 Opiskelija osaa

- tuottaa asiatyylisiä artikkelitekstiä, joka täyttää lähdekriittisen tieteellisen tekstin kriteerit
- suunnitella ohjetekstejä ja raportteja eri kohderyhmille
- yhdistää erilaisia ryhmätyön menetelmiä kokous- ja neuvottelutilanteissa
- tulkita erityyppisten asiakkaiden viestintää ja tehdä sen pohjalta toiminnallisia johtopäätöksiä
- soveltaa suulliseen esitykseen opiskelualansa tietoa.

3 Opiskelija osaa

- tuottaa asiatyylisiä esseetekstiä, jossa sovellettu lähdekritiikkiä
- tuottaa ohjetekstejä ja raportteja
- arvioida ryhmätyön menetelmien käyttöä kokous- ja neuvottelutilanteissa
- tulkita erityyppisten asiakkaiden viestintää
- suunnitella suullisen esityksen.

1 Opiskelija osaa

- tuottaa ammattialansa tekstiä
- tunnistaa ohjetekstejä ja raportteja
- määritellä kokous- ja neuvottelutilanteen rakenteen
- verrata erityyppisten asiakkaiden viestintää
- kuvata suullisesti oman alansa ammattitilanteita.

Opiskelumateriaali

Jokin seuraavista:

Kauppinen, A., Nummi, J. & Savola, T. 2010. Tekniikan viestintä. Helsinki: Edita Prima,

Mattila, H., Ruusunen, T. ja Uola, K. 2006. Viestinnän työkaluja AMK-opiskelijalle. Helsinki: WSOY,

Niemi, T., Nietosvuori, L. & Virikko, H. 2006. Hyvinvointialan viestintä. Helsinki: Edita Prima, Roivas, M. & Karjalainen, A.-L. 2013. Sosiaali- ja terveystieteiden viestintä. Helsinki: Edita, lisäksi verkkomateriaali.

04LI010 YHTEISÖVIESTINTÄ JA MONIKULTTUURISUUSTAITOT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää viestinnän merkityksen yritysten tuloksenteon ja yhteistyön kannalta
- ymmärtää viestinnän vaikutuksen
- osaa kuvata viestinnän merkitystä yrityksen eri toiminta-alueilla
- osaa ottaa viestinnässä kulttuurierot huomioon
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen sisäistä ja ulkoista viestintää
- osaa valita viestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat
- osaa rakentaa teksteillään myönteistä yrityskuvaa

Sisältö

Yhteisöviestinnän periaatteet ja tehtävät, viestintä maineenhallinnan osana, viestinnän suunnittelu, tiedottavat ja markkinoivat tekstit, yrityksen rekrytointiin liittyvä viestintä, monikulttuurinen työyhteisö, monikulttuurisuustaitojen kehittäminen

Suoritustapa ja arviointi

Lähi- ja etäopetus

Arvioitavat tehtävät: Yritysportfolio, case-tehtävä, mahdolliset yksilö- ja ryhmätehtävät. Portfolioseminaariesitys huomioidaan osana Yhteisöviestinnän arvosanaa. Arviointi asteikolla T1 – K5.

Opiskelumateriaali

Juholin, E. 2008. Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. Helsinki: WSOYpro

Juholin, E. 2013. Communicare. Kasva viestinnän ammattilaiseksi. Helsinki: Management Institute of Finland

Opettajan osoittama materiaali

01ENG ENGLANNIN KIELI JA VIESTINTÄ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opintojakso on eurooppalaisen viitekehyksen tasolla B2 :”Ymmärtää pääajatuksen konkreetteja ja abstrakteja aiheita käsittelevistä monitahoisista teksteistä, myös oman erityisalansa käsittelystä. Viestiminen on niin sujuvaa ja spontaania, että pystyy säännölliseen vuorovaikutukseen syntyperäisen kanssa ilman, että se vaatii kummaltakaan osapuolelta ponnisteluja. Pystyy tuottamaan selkeää, yksityiskohtaista tekstiä hyvinkin erilaisista aiheista, esittämään mielipiteensä jostakin ajankohtaisesta ja selittämään eri vaihtoehtojen edut ja haitat.”

Yllä oleva kuvaus antaa taitotason, mutta se perustuu yleiskielen tavoitteisiin.

Kuvausta sovelletaan ammattialakohtaisesti.

Sisältö

- Asiatyylinen viestintä (suullinen ja kirjallinen)
- keskustelutaidot ja suullinen esitystaito
- omasta koulutuksesta kertominen
- työhakemusasiakirjojen kirjoittaminen

- oman alan tekstejä ja perussanastoa
- verkkotietolähteiden käyttö
- rakenteita tarpeen mukaan aihekontekstissa.

Kulttuurituntemus, oppimaan oppiminen ja oppimisstrategiat kuuluvat läpäisyaiheina kaikkiin osa-alueisiin.

Edeltävä osaaminen

Englannin kielessä vaaditaan lukion A/B-kieli tai vastaava taso. Kaikki opiskelijat osallistuvat ennen vieraan kielen opintojen alkua kirjalliseen lähtötasokokeeseen (poikkeuksena opiskelijat, jotka ovat ylioppilaskokeessa saaneet kyseisestä kielestä arvosanan M, E tai L). Kokeessa hylätyt ohjataan täydentämään kielitaitoaan.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso suoritetaan osallistumalla aktiivisesti lähiopetukseen tai mahdollisesti tarjottavaan verkko-opetukseen ja läpäisemällä hyväksytysti suullinen osio ja kirjallinen tentti.

Opiskelijalla on myös mahdollisuus suorittaa korvaava koe (näyttökoe), mikäli hän katsoo omaavansa siihen valmiudet. Näyttökoe käsittää suullisen ja kirjallisen osion ja edellyttää opiskelijan koulutusohjelman ammatillisen perussanaston hallintaa. Hyväksytyt suoritukset vastaavat vieraan kielen 3 opintopisteen suorittamista.

Opiskelumateriaali

Koulutusohjelmakohtainen materiaali.

01RUO RUOTSIN KIELI 3 OP

01RUOK RUOTSIN KIELI KIRJALLINEN

01RUOS RUOTSIN KIELI SUULLINEN

Osaamistavoitteet

Opintojakso on eurooppalaisen viitekehyksen tasolla B1:

”Ymmärtää pääkohdat selkeistä yleiskielisistä viesteistä, joita esiintyy usein esimerkiksi työssä, koulussa ja vapaa-aikana. Selviytyy useimmissa tilanteissa matkustaessaan kohdekielisinä alueilla. Pystyy tuottamaan yksinkertaista, johdonmukaista tekstiä tutuista itseään kiinnostavista aiheista. Pystyy kuvaamaan kokemuksia ja tapahtumia, unelmia, toiveita ja tavoitteita. Pystyy perustelemaan ja selittämään lyhyesti mielipiteitä ja suunnitelmia.”

Yllä oleva kuvaus antaa taitotason, mutta se perustuu yleiskielen tavoitteisiin. Kuvausta sovelletaan ammattialakohtaisesti.

Sisältö

- Asiatyylinen viestintä (suullinen ja kirjallinen)
- keskustelutaidot (sosiaalinen kanssakäyminen, tapaamiset, vierailut)
- puhelintilanteet työpaikkahakemus + CV sähköposti
- Tietolähteiden käyttö ja sanakirjojen käyttö, lukutekniikka
- oman alan tekstit ja perussanasto
- Omasta koulutuksesta kertominen
- Rakenteita tarpeen mukaan

Kulttuurituntemus, oppimaan oppiminen ja oppimisstrategiat kuuluvat läpäisyaiheina kaikkiin osa-alueisiin.

Edeltävä osaaminen

Opintojaksolle osallistuminen edellyttää lukion B-kielen tasoista kielen hallintaa. Kaikki opiskelijat osallistuvat ennen ruotsin kielen opintojen alkua kirjalliseen lähtötasokokeeseen (poikkeuksena opiskelijat, jotka ovat ylioppilaskokeessa saaneet kyseisestä kielestä arvosanan M, E tai L). Kokeessa hylätyt ohjataan täydentämään kielitaitoaan.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso suoritetaan osallistumalla aktiivisesti lähiopetukseen ja läpäisemällä hyväksytysti suullinen ja kirjallinen tentti. Opiskelijalla on myös mahdollisuus suorittaa korvaava koe (näyttökoe), mikäli hän katsoo omaavansa siihen valmiudet. Näyttökoe käsittää suullisen ja kirjallisen osion ja edellyttää opiskelijan koulutusohjelman ammatillisen perussanaston hallintaa. Hyväksytyt suoritukset vastaa ruotsin kielen 3 opintopisteen laajuisten opintojen suorittamista.

Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Koulutusohjelmakohtainen materiaali.

LIIBUS Business-kielet ja kulttuuriosaaminen 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kielitaidon, vuorovaikutus- ja viestintätaitojen sekä kulttuurien tuntemuksen merkityksen osana yritysten kansainvälistä liiketoimintaosaamista ja omaa ammattitaitoa
- omaa vähintään kahden vieraan kielen taidon, joista ainakin toisessa kielessä hyvän suullisen ja kirjallisen liike-elämässä tarvittavan kielitaidon
- ymmärtää, että kulttuurien välisellä viestinnällä on keskeinen rooli työelämän viestintätilanteissa
- pystyy sopeutumaan muihin kulttuureihin ja osaa toimia monikulttuurisissa työyhteisöissä

1. kieli 10 op

1. KIELI 10 OP (Opiskelija valitsee ensimmäiseksi kielekseen kaksi 5 op:n saman kielen opintojaksoa alla olevasta valikosta)

Englannin kieli ja viestintä:

04ENG201 Business Presentation Skills 5 ECTS

04ENG202 Business Communication 5 ECTS

04ENG210 Cross-cultural Competence in International Business 5 ECTS

04ENG204 Business Meetings and Negotiations 5 ECTS

04ENG208 Writing Skills 5 ECTS

04ENG209 World Cultures 5 ECTS 04ENG207 Effective Writing 5 ECTS

Ruotsin kieli ja viestintä:

04RUO201 Svenska i arbetslivet 5 op 04RUO202 Aktuellt i affärsvärlden 5 op

Saksan kieli ja viestintä:

04SAK203 Työelämän saksaa 1, 5 op

04SAK204 Työelämän saksaa 2, 5 op

Venäjän kieli ja viestintä:

04VEN204 Venäjän kaupallisen kielen perusteet 5 op

04VEN205 Yritysesittelyt venäjäksi 5 op

Ranskan kieli ja viestintä:

04RAN203 Ranskan jatkokurssi 5 op 04RAN204 Työelämän ranskaa 5 op

Espanjan kieli ja viestintä:

04ESP203 Espanjan jatkokurssi 5 op

2. kieli 5 op

2. KIELI 5 OP (Opiskelija valitsee toiseksi kielekseen vähintään yhden 5 op:n opintojakson alla olevasta valikosta)

Joku kielten opintojakso 1. kieli -valikosta (kuitenkin eri kieli kuin 1. kieli) Joku 5 op:n opintojakso alla olevasta valikosta:

Saksan kieli ja viestintä:

04SAK201 Saksan alkeet 1, 5 op

04SAK202 Saksan alkeet 2, 5 op

Venäjän kieli ja viestintä:

04VEN201 Venäjän alkeet 1, 5 op

04VEN202 Venäjän alkeet 2, 5 op

Ranskan kieli ja viestintä:

04RAN201 Ranskan alkeet 1, 5 op

04RAN202 Ranskan alkeet 2, 5 op

Espanjan kieli ja viestintä:

04ESP201 Espanjan alkeet 1, 5 op 04ESP202 Espanjan alkeet 2, 5 op

AMMATTIOPINNOT

Taloushallinnon moduulit 75 op

Taloushallintoon erikoistuva opiskelija osaa hahmottaa yrityksen taloutta kokonaisvaltaisesti sekä kotimaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuttuaan hän hallitsee kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinnan sekä yritysverotuksen toimintaperiaatteet. Edelleen hän osaa laatia rahoitussuunnitelmia, budjetteja ja talousraportteja päätöksenteon tueksi. Lisäksi hän kehittää liiketoimintaosaamista keskittyen erityisesti yrityksen taloudellisten menestystekijöiden analysointiin.

Ammatissa hän toimii talousasiantuntijatehtävissä. Tyypillisiä tehtävänimikkeitä ovat laskenta-assistentti, taloussuunnittelija, controller, kirjanpitäjä, palkanlaskija, pankkitoimihenkilö, sijoitusneuvoja ja talouspäällikkö. Opinnot antavat valmiudet toimia myös itsenäisenä yrittäjänä.

04TAL010 Hyvä tilinpäätöskäytäntö 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kirjata erilaisia liiketapahtumia
- ymmärtää maksu- ja suoriteperusteisuuden eron
- osaa laatia kirjanpidon ja tilinpäätöksen atk-perusteisesti
- ymmärtää hyvän kirjanpitotavan periaatteet
- hallitsee tilinpäätöksen julkistamisen ja viranomaisraportoinnin
- sisäistää Kilan yleisohjeiden merkityksen ja osaa soveltaa niitä käytäntöön
- osaa laatia itsenäisesti tilinpäätösanalyysin valitsemalleen kohdeyritykselle hyödyntäen erilaisia analysointimenetelmiä
- ymmärtää tilintarkastuksen merkityksen yrityksen valvontajärjestelmässä
- hallitsee tilintarkastajan raportoinnin

04TAL011 KIRJANPITO JA TILINPÄÄTÖS 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kirjata erilaisia liiketapahtumia
- osaa selittää maksu- ja suoritusperusteisuuden eron
- ymmärtää maksu- ja suoriteperusteisuuden eron
- osaa laatia kirjanpidon ja tilinpäätöksen atk-perusteisesti

Sisältö

Käteisalennukset, rahdit, luottotappiot, ulkomaankauppa ja kurssierot, palkat ja henkilösivumenot, liiketoiminnan muiden menojen kirjaukset, siirtyvät erät, tasekirja

Edeltävä osaaminen

Taloushallinto 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävä

Tentti, arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Tomperi, S. 2013. Käytännön kirjanpito ja harjoituskirja. Edita.

04TAL012 TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia hyvän kirjanpitotavan mukaan
- osaa laatia tilinpäätöksen ja tehdä viranomaisraportoinnin
- sisäistää Kilan yleisohjeiden merkityksen ja osaa soveltaa niitä käytäntöön.

Sisältö

Hyvä kirjanpitotapa ja tilinpäätösperiaatteet, tilinpäätöksen sisältö ja tilinpäätöksen julkistaminen pysyvien vastaavien arvostus ja suunnitelman mukaiset poistot, vaihto-omaisuuden arvostus ja tuloutusperiaatteet, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, oman pääoman rakenne yritysmuodoittain, asunto-osakeyhtiön kirjanpito ja tilinpäätös, yhdistyksen kirjanpito ja tilinpäätös

Edeltävä osaaminen

Kirjanpito ja tilinpäätös 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävä

Tentti. arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Tomperi, S. 2013. Kehittyvä kirjanpitotaito ja harjoituskirja. Edita. Kilan yleisohjeet WSOYpro.fi

04TAL013 TILINPÄÄTÖSANALYYSI JA TILINTARKASTUS 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia tilinpäätösanalyysin valitsemalleen kohdeyritykselle
- osaa selittää tilintarkastuksen merkityksen yrityksen valvontajärjestelmässä ja raportoida siitä

Sisältö

Tilinpäätösanalyysin hyväksikäyttö päätöksenteossa, tilinpäätösanalyysin vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnusluvut ja niiden tulkinta, kassavirta-analyysi, yrityksen taloudellisten ongelmien havaitseminen, yrityksen valvonta, tilintarkastussäännökset, tilintarkastajan raportointi

Edeltävä osaaminen

Tilinpäätöksen laadinta 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävät. Arviointi asteikolla 1 – 5 ja arviointikriteerit.

Oppimateriaali

Yritystutkimus ry. 2011. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. Gaudeamus. Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali

04TAL020 Verotus ja tilinpäätössuunnittelu 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vero-oikeudellisen sääntelyn tavoitteet ja perusidean
- hallitsee henkilöverotuksen toimittamista ja sen aineellista sisältöä koskevan normiston keskeisimmän sisällön
- osaa tunnistaa ja ennakoida henkilöverotukseen liittyvät oikeudelliset ongelmat sekä toimia verosubjektina
- ymmärtää arvonlisäverotuksen toimintaperiaatteet sekä kotimaan- että ulkomaankaupassa
- hallitsee arvonlisäverotuksen erityiskysymyksiä ja osaa niiden kirjanpitokäsittelyn
- tuntee arvonlisäverotukseen liittyvät viranomaisilmoitukset ja laskumerkintävaatimukset
- tuntee elinkeinoverotuksen pääperiaatteet
- osaa suunnitella yrityksen tilinpäätöstä veronäkökulmasta
- tuntee verosuunnittelun tavoitteet ja keinot

04TAL021 VEROTUSMENETTELY JA HENKILÖVEROTUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää vero-oikeudellisen sääntelyn tavoitteet ja perusidean
- osaa kuvata henkilöverotuksen toimittamista ja sen aineellista sisältöä koskevan normiston
- osaa tunnistaa ja ennakoida henkilöverotukseen liittyvät oikeudelliset ongelmat sekä toimia verosubjektina
- osaa vero-oikeuden keskeiset periaatteet ja käsitteet, verotusmenettelyt, kiinteistövero, lahja- ja perintövero, varainsiirtoverot, luonnollisen henkilön tuloverotuksen avainkohdat

Edeltävä osaaminen

Yrityksen juridinen riskienhallinta

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus ja yksilötehtävät. Tehtävien painoarvo 0,5.

Tentti asteikolla 1 -5. Tentin painoarvo 0,5.

Oppimateriaali

Opettajan opetuksen alkaessa ilmoittama materiaali

Arvonlisäverotus 4 op

04TAL022 ARVONLISÄVEROTUS 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää arvonlisäverotuksen toimintaperiaatteet sekä kotimaan- että ulkomaankaupassa
- osaa laatia arvonlisäverovelvollisen kirjanpidon
- osaa tehdä arvonlisäverotukseen liittyvät viranomaisilmoitukset

Sisältö

Arvonlisäverotuksen toimintaperiaatteet kotimaan- ja ulkomaankaupassa, tavara- ja palvelukaupan arvonlisäverotus, palvelukaupan arvonlisäverotus, arvonlisäverotuksen erityiskysymyksiä

Edeltävä osaaminen

Hyvä tilinpäätöskäytäntö 15

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävä.

Tentti, arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Tomperi, S. 2013. Kehittyvä kirjanpitoaito ja harjoituskirja. Edita. Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali

04TAL023 YRITYSVEROTUS JA TILINPÄÄTÖSSUUNNITTELU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata elinkeinoverotuksen pääperiaatteet
- osaa suunnitella yrityksen tilinpäätöstä veronäkökulmasta

Sisältö

Elinkeinoverotus ja verotettavan tulon laskeminen kirjanpidon pohjalta, yritysuoioihin liittyvä tilinpäätös- ja verosuunnittelu

Edeltävä osaaminen

Hyvä tilinpäätöskäytäntö 15 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Tentti, asteikolla 1 -5.

Oppimateriaali

Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali

Palkanlaskenta 4 op

04TAL024 PALKANLASKENTA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää palkkausjärjestelmän merkityksen yrityksen toiminnassa
- osaa laskea palkan käytännön palkanlaskentatilanteissa ja tarkastella sitä työntekijän ja työnantajan näkökulmasta

Sisältö

Käytännön palkanlaskentatilanteet; työtulon verotus, palkasta tehtävät vähennykset, luontaisedut ja henkilökuntaedut, kustannusten korvaukset, työaika ja ylityöpalkat, vuosilomapalkan laskenta Palkanlaskentaohjelman käyttö; käytännön sovellukset, työnantajamaksut, tilitykset ja ilmoitukset, palkkakirjanpito ja -raportointi

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Luennot

Oppimistehtävät

Kirjallinen tentti

Arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Syvänperä O., Turunen L., uusin painos. Palkkavuosi. Helsinki: Edita.

Kannattavuuden hallinta 15 op

04TAL030 Kannattavuuden hallinta 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa hyödyntää katetuottolaskentaa markkinointi- ja palveluyrityksissä
- ymmärtää hinnoittelun ja budjetoinnin perusteet sekä kustannuslaskennan vaiheet
- osaa rakentaa laskentamalleja valmistustoimintaa harjoittavalle yritykselle
- osaa laatia erilaisia hinnoittelu-, ennakointi- ja tarkkailulaskelmia
- osaa tuottaa erilaisia raportteja johdon päätöksenteon tueksi
- ymmärtää yrityksen kriittisten menestystekijöiden merkityksen taloudelliselta kannalta
- osaa jäsentää, analysoida ja ratkaista liiketaloudellisia ongelmia lineaarista optimointia hyväksikäyttäen.

04TAL031 KATETUOTTOLASKENTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia katetuottolaskelmia markkinointi- ja palveluyrityksissä
- osaa hinnoitella ja kuvata budjetointijärjestelmän

Sisältö

Talousohjaus osana yrityksen toimintaa, sisäisen laskentatoimen tehtävät, kustannuskäsitteet, katetuottolaskenta, markkinointi- ja palveluyrityksen kannattavuuden seuranta, hinnoittelukerros, budjetoinnin perusteet

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: oppimistehtävät.

Tentti, asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2006. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY, Porvoo.

04TAL032 KUSTANNUSLASKENTAMENETELMÄT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata kustannuslaskennan vaiheet
- osaa rakentaa laskentamalleja valmistustoimintaa harjoittavalle yritykselle
- osaa laatia erilaisia hinnoittelulaskelmia

Sisältö

Kustannuslaskennan yleinen kulku, kustannuslajilaskenta, kustannuspaikkalaskenta, suoritekalkyytit, jakolaskenta, lisäyslaskenta, toimintolaskenta, hinnoittelumenetelmät, standardikustannuslaskenta

Edeltävä osaaminen

Katetuottolaskenta 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: oppimistehtävät.

Tentti, arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2006. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY, Porvoo.

04TAL033 JOHDON RAPORTOINTI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia yritykselle ennakointi- ja tarkkailulaskelmia
- osaa tuottaa erilaisia raportteja johdon päätöksenteon tueksi
- osaa arvioida yrityksen kriittisten menestystekijöiden merkitystä taloudelliselta kannalta
- osaa jäsentää, analysoida ja ratkaista liiketaloudellisia ongelmia lineaarista optimointia hyväksikäyttäen.

Sisältö

Talousennusteiden laatiminen, johdon raportointi ja sen tehtävät, tasapainotettu mittaristo eli BSC, liiketaloudellisten ongelmien ratkaiseminen lineaarisella optimoinnilla ja ratkaisujen tulkinta, laskentajärjestelmät.

Edeltävä osaaminen

Katetuottolaskenta 5 op Kustannuslaskentamenetelmät 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, harjoitustehtävät.

Etäopetus: oppimistehtävät. 3.Tentti, arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Neilimo, K & Uusi-Rauva, E. 2007. Johdon laskentatoimi. Edita. Jyrkkiö, E & Riistama, V. 2006. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY.

Rahoitus ja sijoitustoiminta 15 op

04TAL040 Rahoitus ja sijoitustoiminta 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy finanssimarkkinoiden toimintaan, rahoitusorganisaatioihin ja rahoitusinstrumenttien ominaisuuksiin
- tuntee pankki- ja sijoitustoiminnan normistoa
- osaa laatia sijoitussuunnitelman ja hallitsee tavallisimmat sijoitusinstrumentit sekä osaa arvioida sijoitusten tuottoa- tunnistaa yrityksen rahoitusriskit ja oppii hallitsemaan niitä
- osaa laatia investointilaskelmia ja rahoitusennusteita
- oppii suunnittelemaan yrityksen rahoitusrakennetta
- perehtyy kassanhallintaan ja maksuliikenteen hoitamiseen

04TAL041 FINANSSIMARKKINAT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tarkastella finanssimarkkinoiden toimintaa, rahoitusorganisaatioita ja rahoitusinstrumenttien ominaisuuksia
- osaa kuvata pankki- ja sijoitustoiminnan normistoa

Sisältö

Finanssimarkkinoiden toiminta, rahoitusorganisaatiot ja rahoitusinstrumentit, rahoituksen kustannukset, vakuudet, pankkilainsäädäntö, finanssivalvonta

Edeltävä osaaminen

Moduuliin tai OJ nimi ja laajuus tähän

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, yksilö- ja ryhmätehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävä.

Tentti, arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Leppiniemi, J. 2009. Rahoitus, WSOY Internet-lähteet

04TAL042 SÄÄSTÄMINEN JA SIOITUSTOIMINTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää sijoittamisen ammattisanastoa
- osaa kuvata tavallisimmat sijoitustoiminnan teoriat sekä eri sijoitusinstrumenttien toimintaperiaatteet
- osaa laatia sijoitussuunnitelman ja valita sen perusteella sopivat sijoitusinstrumentit sijoitusportfolioon
- osaa laskea sijoituksen tuottoa ja arvioida eri tunnuslukujen avulla sijoituksen riskiä

Sisältö

Säästämis- ja sijoitusinstrumentit ja arvopaperikauppa, pörssin toiminta, kaupankäynti ja sen sääntelyt, sijoittamisen teoriaa; tuotto ja riski, hinnoittelumallit ja tunnusluvut, sijoitussuunnitelman teko; sijoitusstrategiat, sijoituskohteen arviointi, sijoitussalkun hallinta, markkinatilanteen seuranta ja raportointi tuotonlaskentamallit ja sijoittamisen tunnusluvut

Edeltävä osaaminen

Finanssimarkkinat 5 op

Toteutus ja arviointi

Luennot, yksilö- ja ryhmätehtävät.

Sijoitussalkun teko ja sen seuranta, arviointi ja raportointi

Oppimispäiväkirja ajankohtaisista tapahtumista rahoitus- ja sijoitusmarkkinoilla. Arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali

04TAL043 RAHOITUSRISKIEN HALLINTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia investointilaskelmia ja rahoitusennusteita
- osaa hoitaa yrityksen koti- ja ulkomaan maksuliikennettä
- osaa kuvata yrityksen rahoitusriskit ja oppii hallitsemaan niitä

Sisältö

Käyttöpääoma- ja investointilaskelmat, rahoitusennusteet, kassanhallinta, maksuliikenne, rahoitusriskien hallintakeinot

Edeltävä osaaminen

Säästäminen ja sijoitustoiminta 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, yksilö- ja ryhmätehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävä.

Tentti, arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Leppiniemi, J. 2009. Rahoitus, WSOY Internet-lähteet

04TAL050 Financial Management 15 op

Learning objectives

Student

- is able to explain the role of management accounting in the management process
- is able to examine the profitability of companies using cost-volume-profit analysis
- is able to examine the profitability of companies
- is able to analyze the performance of companies through the financial ratios
- is able to use the the principles of product costing
- is able to set prices on products and to produce budgets
- is able to use calculations in decision making
- s able to explain the sources of finance and the significance of capital markets to a company
- is able to discuss the meaning of capital structure to a company
- is able to use the stock valuation methods
- is able to manage working capital
- is able to apply the investment appraisal methods in decision making
- is able to use the methods of international payments
- is able to hedge against financial risks
- is able to draw up financial forecasts and cash flow calculations
- is able to solve managerial and financial problems at strategic level with the help of real life cases and professional sufficient tools

04TAL051 MANAGEMENT ACCOUNTING 5 ECTS

Learning objectives

Student

- is able to explain the role of management accounting in the management process
- is able to examine the profitability of companies
- is able to analyze the performance of companies through the financial ratios
- is able to set prices on products and to produce budgets
- is able to use calculations in decision making

Contents

Cost concepts, cost-volume-profit analysis, financial ratios, product costing, pricing decisions, budgeting.

Assessment and evaluation

Individual assignments Written exam, evaluation 1-5.

Materials

Materials provided by the lecturer in Reppu

04TAL052 CORPORATE FINANCE 5 ECTS

Learning objectives

Student

- is able to find the sources of finance and explain the significance of capital markets to a company
- is able to manage working capital
- is able to apply the investment appraisal methods in decision making
- is able to use the stock valuation methods
- is able to use the methods of international payments
- is able to hedge against financial risks

Contents

Sources of finance, capital markets, working capital, investment appraisal methods, stock valuation , international payments, hedging against financial risks

Assessment and evaluation

Individual and group assignments Written exam, evaluation 1-5.

Materials

Materials provided by the lecturer in Reppu

04TAL053 FINANCIAL PLANNING 5 ECTS

Learning objectives

Student

- is able to draw up financial forecasts
- is able to solve managerial and financial problems at strategic level with the help of real life cases and professional sufficient tools

Contents

Financial forecasts, solutions to comprehensive managerial problems

Assessment and evaluation

The course will be carried out every second year in form of an intensive week with an orientation period. Active participation during the course, group assignments (cases)

Materials

Materials provided by the lecturer in Reppu

Johtamisen, esimiestyön ja esimiesviestinnän moduulit 60 op

Johtamisen, esimiestyön ja esimiesviestinnän ammattiopintojen moduulit opiskellut saa vankan osaamisen henkilöstöjohtamisesta, esimiesviestinnästä ja esimiestyöstä. Aihealueen opintojaksojen sisällöt ja erityisesti toteutustavat osaavassa ohjauksessa valmentavat opiskelijasta käytännön osaajan henkilöstöhallinnon ja esimiestyön tehtäviin. Tulevina ammattinimikkeinä valmistuneilla voivat olla mm. henkilöstöassistentti, HR-asiantuntija, HR-konsultti, projektipäällikkö, yrittäjä.

04JOH010 Työyhteisöosaaminen 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida jatkuvan itsensä ja työyhteisönsä kehittämisen merkitystä
- osaa johtaa työyhteisöä vastuullisesti
- osaa toimia vastuullisesti työyhteisössä eri rooleissa

04JOH011 ITSENSÄ JOHTAMINEN JA AMMATTILAISENA KEHITTYMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida henkilökohtaisten metataitojensa ja oman opiskelualansa osaamista
- osaa antaa ja vastaanottaa rakentavaa palautetta
- osaa kasvattaa omaa osaamistaan, työmarkkina-arvoaan ja ammatillista kilpailukykyään

Sisältö

Itsensä johtaminen, oman osaamisen määrittely, omat ammatilliset tavoitteet, mentorointiin osallistuminen, osaamisportfolion ja CV:n rakentaminen

Edeltävä osaaminen

Toteutus ja arviointi

Käytännön sovellutukset, lähiopetus, virtuaalioppiminen, mentorointitapaamiset ja itsearviointi. Hyväksytyin suorituksen arviointi asteikolla hyväksytty/hylätty.

Oppimateriaali

Portfolio-opas, mentoroinnin työkirja ja muu yhdessä sovitettava materiaali.

04JOH012 TYÖYHTEISÖTAIDOT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida henkilöstön roolia ja vastuuta työyhteisön toiminnan kannalta
- osaa työskennellä tiimeissä
- osaa toimia työtilanteissa erilaisten ihmisten kanssa

Sisältö

Esimies- ja alaisroolit, henkilöstön merkitys tuloksentekijänä organisaatiossa, tiimit, erilaisuus työyhteisössä, hyvänä alaisena ja hyvänä esimiehenä toimiminen

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Tilanneharjoitukset ja caset, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyt suorituksen arviointi asteikolla 1 -5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

04JOH013 Hyvinvoiva organisaatio 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tarkastella työhyvinvoinnin ja yrityksen menestymisen ja tuottavuuden välistä yhteyttä
- osaa kuvata keskeiset työhyvinvoinnin osa-alueet
- osaa kuvata työhyvinvointia tukevat järjestelmät ja rakenteet organisaatiossa
- osaa tarkastella vastuullisen johtamisen mahdollisuuksia ja merkitystä työhyvinvoinnin ylläpitämisessä ja lisäämisessä

Sisältö

Työkyky, työhyvinvointi ja työnhallinta. Yksilön, työyhteisön ja organisaation työhyvinvointia ja työturvallisuutta tukevat rakenteet, toimintatavat ja työympäristö, työhyvinvointi ja tuottavuus.

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Käytännön sovellutukset ja caset, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyt suorituksen arviointi asteikolla 1 -5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

04JOH020 Esimiesosaaminen 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa työskennellä esimiestehtävissä
- osaa soveltaa työsuhteisiin liittyvää lainsäädäntöä esimiestyössä
- osaa viestiä työyhteisössä

04JOH021 HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa analysoida henkilöstöjohtamisen strategista merkitystä
- osaa johtaa henkilöstöä
- osaa analysoida esimiestyön luonnetta ja henkilöstöjohtamisen erityispiirteitä

Sisältö

Henkilöstöjohtamisen toiminnot, johtamistavat sekä suorituksen johtaminen

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Projektityöskentely, oppimistehtävät, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyn suorituksen arviointi asteikolla 1 - 5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

04JOH022 TYÖLAINSÄÄDÄNTÖ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää työelämän sääntelyn tavoitteet ja käytännön merkityksen erityisesti esimiestoiminnan kannalta
- osaa kuvailla keskeisimmän työlainsäädännön
- osaa johtaa työsuhteita

Sisältö

Työelämän suhteiden keskeisten oikeudellisten lähteiden sisältö ja merkitys sekä niiden soveltaminen käytäntöön. Esimiehen toiminnan oikeudelliset rajat ja vastuut.

Edeltävä osaaminen

Yrityksen oikeudellinen riskienhallinta.

Suoritustapa ja arviointi

Projektityöskentely, oppimistehtävät, virtuaalioppiminen. Hyväksytyn suorituksen arviointi asteikolla 1 - 5.

Oppimateriaali

Opintojakson alkaessa sovittava materiaali.

04JOH023 ESIMIESVIESTINTÄ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tarkastella ja arvioida viestinnän merkityksen esimiestyössä
- osaa viestiä esimiestehtävissä vaikuttavasti

Sisältö

Omat viestintävalmiudet, esimiehen viestintätaidot ja –tyyli, vuorovaikutus.

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Projektityöskentely, lähiopetus, oppimistehtävät, virtuaalioppiminen, raportit, essee. Hyväksytyt suorituksen arviointi asteikolla 1-5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

04JOH030 Tulevaisuuden organisaatiot 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa työn tekemisen ja organisaatioiden kehitystrendit sekä yhteiskunnan keskeisimmät haasteet
- osaa käyttää riskien- ja muutoksenhallinnan työkaluja
- osaa toimia projektiorganisaatioissa eri rooleissa

04JOH031 ORGANISAATIOT MUUTOKSESSA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tunnistaa yhteiskunnan ja organisaatioiden kehitystrendit ja niiden keskeisimmät haasteet johtamisen näkökulmasta
- osaa käyttää ennakoinnin ja viestintävaikuttamisen työkaluja
- osaa johtaa virtuaali-, mobiili- ja etättyötä

Sisältö

Kehitystrendit ja ennakoinnin työkalut, vaikutusviestintä, verkosto- ja virtuaaliorganisaatiot, verkostojohtaminen, monimuotoisuuden johtaminen ja asiantuntijaorganisaatioiden johtaminen

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Käytännön sovellusesimerkit ja caset, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyt suorituksen arviointi asteikolla 1 - 5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

04JOH032 MUUTOKSEN- JA RISKIENHALLINTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa johtaa muutostilanteita
- osaa soveltaa ja käyttää riskienhallinnan periaatteita ja menetelmiä
- osaa käyttää muutoksen- ja riskienhallinnan työkaluja

Sisältö

Muutosjohtamisen prosessi, muutoksenhallinnan työkalut, riskienhallinta, muutos- ja kriisiviestintä.

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Käytännön caset ja projektit, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyin suorituksen arviointi asteikolla 1 - 5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

04JOH033 OSAAMISEN KEHITTÄMINEN T&K- PROJEKTEISSA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa soveltaa teoreettista ja ammatillista tietoa käytännön tehtävissä
- osaa työskennellä liiketalouden työtehtävissä
- osaa toimia itsenäisesti ja vastuullisesti
- osaa työskennellä T&K-projektissa
- osaa kommunikoida ammattimaisesti yhteistyökumppanien kanssa
- osaa suunnitella, johtaa, esitellä ja arvioida projektin

Sisältö

Projektit valitaan mahdollisuuksien mukaan Lamk:n strategisilta painoaloilta

Edeltävä osaaminen

Osaaminen, joka on projektin onnistumisen kannalta tärkeää.

Toteutus ja arviointi

Projekti toteutetaan ja arvioidaan projektisuunnitelman mukaan.

Oppimateriaali

Ohjeet annetaan projektin alussa.

04JOH040 Organisaation strateginen johtaminen ja kehittäminen 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa analysoida strategisen ja operatiivisen johtamisen merkityksen organisaation toiminnassa
- osaa analysoida organisaation strategiaa ja operatiivista toimintaa
- osaa laatia organisaation strategisen ja operatiivisen toiminta- ja kehittämissuunnitelman

04JOH041 PROSESSIEN JA PALVELUJEN JOHTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää mittaamisen merkityksen osana organisaation prosesseja
- osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmiä
- osaa arvioida operatiivisten prosessien merkitystä organisaatiossa
- osaa kuvata organisaation ydin- ja tukiprosessit
- osaa tunnistaa operatiivisten prosessien muutostarpeet

Sisältö

Prosessien johtaminen, palvelujen johtaminen, toiminnan seuranta, laatu toiminnan ohjauksessa, lean-toiminta.

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Käytännön caset ja projektit, lähiopetus ja virtuaalioppiminen. Hyväksytyin suorituksen arviointi asteikolla 1 -5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovitettava materiaali

04JOH042 STRATEGINEN JOHTAMINEN 10 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa perustella mission, vision ja strategian merkitystä organisaation toiminnan suunnittelussa
- osaa analysoida yrityksen omaa toimintaa
- osaa ennakoida ulkoista toimintaympäristöä
- osaa laatia analyysien pohjalta yritykselle konkreettisen vuosisuunnitelman osasuunnittelmineen ja budjetiteineen
- osaa tarkastella esimiehen roolia strategian luomisessa ja jalkauttamisessa
- osaa katsoa/tarkastella yritystä kokonaisuutena
- osaa soveltaa strategisen johtamisen osaamista casetapauksissa

Sisältö

Strategisen johtamisen käsitteet. Strategiaprosessin vaiheet. Ulkoinen ja sisäinen analyysi. Tavoitteet ja strategiat. Toiminta- ja kehittämisohjelmat. Johtaminen ja esimiestyö osana strategiatyötä

Edeltävä osaaminen

-

Toteutus ja arviointi

Alkutehtävät, caset, resurssiluennot. Hyväksytyn suorituksen arviointi asteikolla 1-5.

Oppimateriaali

Yhdessä sovittava materiaali

Markkinoinnin moduulit 75 op

Markkinointi- ja mainosalan ammattilaisia työllistävät mm. kaupan alan ketjut, teollisuusyritysten markkinointiasemat, pankit, mainostoimistot, mediatoimistot, digimediaan erikoistuneet yritykset, painotalot, AV-tuottajat, radio- ja televisioyhtiöt, sanoma- ja aikakauslehdet, kansainvälisen kaupan tehtävät yrityksissä, messut sekä julkishallinnon viestinnän tehtävät.

Markkinoinnin moduulin kautta voit omien valintojesi kautta muodostaa itsellesi oman ammattiprofiilin, jota voit kohdentaa mm. seuraaviin ammattinimikkeisiin: markkinointijohtaja, markkinointipäällikkö, mainospäällikkö, markkinointiasistentti, tuotepäällikkö, johdon assistentti, yhteyssuunnittelija, menekinedistäjä, markkinointisuunnittelija, markkinointikoordinaattori, projektipäällikkö, tiimin vetäjä, yhteyspäällikkö, projektiassistentti, yhteysassistentti, yhteys sihteeri, suunnittelupäällikkö, mediasuunnittelija, media-assistentti, medias sihteeri, ryhmänvetäjä, digimedian copywriter, sisältösuunnittelija, digimedian mediasuunnittelija, media- ja tutkimusassistentti, digimedian yhteysjohtaja, digimedian konsultti, digimedian kouluttaja, vientipäällikkö, vientiasistentti, vientimyymä.

04MAR010 Designing Services and Products 15 ECTS

Learning outcomes

The Student

- knows the basics of innovation processes through which new services and products are launched to the markets
- is able to manage sustainability in service and product development
- knows the success factors in new service/product management
- recognises the importance of market analysis and customer participation in new service/product development
- is able to conduct a new service/product development process
- becomes aware of the demand for building quality and saving natural resources in NSD/NPD
- understands the concepts of immaterial rights and rights for intellectual knowledge and is able to take into account these rights in innovation process

04MAR011 INNOVATION PROCESS FOR SERVICES AND PRODUCTS 10 ECTS

Learning outcomes

The Student

- is able to describe the basics of innovation processes through which new services and products are launched to the markets
- is able to manage sustainability in service and product development
- is able to describe the success factors in new service/product management
- is able to recognise the importance of market analysis and customer participation in new service/product development
- is able to conduct a new service/product development process
- is able to be aware of the demand for building quality and saving natural resources in NSD/NPD
- is able to explain the concepts of immaterial rights and rights for intellectual knowledge and is able to take into account these rights in innovation process
- is able to take into account immaterial rights and rights for intellectual knowledge in innovation process

Content

Innovation processes for new services and products Project work

Prerequisites

Asiakassuhteet ja markkinointi 5 op / Customer Relations and Marketing 5 ECTS

Assessment

Assignments Project work

Learning materials

Course Materials (lectures, handouts, internet links, assignment core points and other materials issued by the lecturers during the course)
Marketing Plans for Services A Complete Guide, Frow Pennie, Payne adrian, McDonald, Malcolm (ebrary)

04MAR012 PROJECT WORK 5 ECTS

Learning objectives

The student

- is able to solve practical problems
- is able to work independently and in a responsible way.
- is able to communicate in a professional way with company contacts
- is able to plan, manage, present and evaluate a project

Contents

The topic/cases are chosen from current health care, design or environmental areas. Other kinds of projects are also acceptable. The Project is done with students from different faculties.

Prerequisites

Studies which are relevant to succeed with the Project.

Assessment and evaluation

The Project is conducted and evaluated according to the project plan.

Materials

Instructions are given at the beginning of the Project.

04MAR020 Brandin rakentaminen ja viestintämateriaalin tuottaminen 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kaupallistaa uuden tuotteen
- osaa laatia markkinointisuunnitelman
- osaa ratkaista yrityksen tuote-, hinta-, saatavuus- ja markkinointiviestintäongelmia vaihtelevissa markkinatilanteissa
- osaa selvittää tärkeimmät mediat ja niiden käyttökelpoisuuden sekä kustannukset
- osaa hyödyntää mediasuhteita yrityskuvan rakentamisessa ja tuotelanseerauksissa
- osaa tehdä kuvankäsittelyä ja taittoa
- osaa tuottaa esite- ym. viestintämateriaalia yrityksen ja yhteisön käyttöön

04MAR021 BRANDIN RAKENTAMINEN JA LANSEERAUS 10 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kaupallistaa uuden tuotteen
- osaa laatia markkinointisuunnitelman
- osaa ratkaista yrityksen tuote-, hinta-, saatavuus- ja markkinointiviestintäongelmia vaihtelevissa markkinatilanteissa
- osaa selvittää tärkeimmät mediat ja niiden käyttökelpoisuuden sekä kustannukset
- osaa hyödyntää mediasuhteita yrityskuvan rakentamisessa
- osaa järjestää lanseeraustilaisuuden

Sisältö

Markkinoinnin kilpailukeinot ja niiden soveltaminen tuotteen kaupallistamiseen, mainonnan mediat, mediasuhteet, kuvankäsittelyn perusteet ja soveltaminen sekä taitto, sanoman sisällölliset elementit.

Edeltävä osaaminen

Asiakassuhteet ja markkinointi 5 op

Toteutus ja arviointi

Opintojakso toteutetaan hyödyntäen tutkivan oppimisen menetelmiä. Siihen sisältyy lähiopetusta, yritysvierailuja ja oppimistehtävinä case-yritykselle laaditut markkinointisuunnitelmat sekä viestintämateriaalin laadinta ja lanseeraustilaisuuden järjestäminen tiimityönä. Arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Kotler, P. 2012. Marketing Management. Upper Saddle River (N.J.): Prentice Hall. Juslen, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin. Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Helsinki: Talentum. Mäkinen, M. & Kahri, A. & Kahri, T. 2010 Brandi kulmahuoneeseen. Porvoo: WSOY Pro Korpi, T. 2010. Älä keskeytä mua! Markkinointi sosiaalisessa mediassa. Werkkommerz. Tampere Isokangas, A. & Vassinen, R. 2010. Digitaalinen jalanjälki.

Hämeenlinna: Talentum Media Oy. Hurmeranta, M. & Pietilä, A-P. 2008. Hallitse mediapeli [muuten media hallitsee sinua]. Helsinki: Infor Oy

Juholin, E. 2013. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. Infor Oy

04MAR022 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää kuvankäsittelyohjelmaa
- osaa tuottaa painovalmista materiaalia yrityksen/organisaation käyttöön Photoshop-kuvankäsittelyohjelmaa ja InDesign ohjelmaa käyttäen
- osaa tuottaa aineistoa sähköisten viestimien käyttöön osaa selittää viestinnän roolin ja mahdollisuudet organisaation toiminnassa

Sisältö

Photoshop-kuvankäsittelyohjelma, InDesign-taitto-ohjelma

Edeltävä osaaminen

Tietotekniikan perusteet

Toteutus ja arviointi

Harjoitukset lähiopetustunneilla, yksilö- ja ryhmätehtävät. Arviointi 1-5

Oppimateriaali

Luentomateriaali, luennoitsijan osoittama kirjallisuus/artikkelit

04MAR030 Digital Marketing Communication 15 ECTS

Learning objectives

Student

- is able to undertake digital marketing planning
- is able to describe the meaning and possibilities of social media in business
- is able to design communicative and interactive websites
- is able to make a plan for a profitable online store
- is able to use web analytic tools for planning
- is able to apply social media as strategic and tactic tool for various marketing purposes

04MAR031 DIGITAL MARKETING COMMUNICATION AND ONLINE SHOPPING 10 ECTS

Learning objectives

The student:

- is able to design communicative and interactive websites
- is able to guarantee accessibility, usability and functionality in different user interfaces (desktop, tablets, mobile)
- is able to keep updated in the trends and analytical tools of the digital marketing
- is able to create an attractive web store and understands modern customer behavior in online shopping
- is able to explain the role of digital marketing communication strategy in successful business
- is able to create an effective communication plan for engaging digital consumer

Contents

Digital marketing communication, interactive websites, different user interfaces, analyzing tools, web design, web stores, online shopping, customer behavior in digital environment. Project work.

Prerequisites

Liiketoimintaosaaminen 30 OP

Assessment

Individual and course work

Materials

Provided by lectures

04MAR032 MARKETING IN SOCIAL MEDIA AND ANALYTICS 5 ECTS

Learning objectives

The student

- is able to apply social media as strategic and tactic tool for various marketing purposes
- is able to target marketing and selling according to specified customer profiles and design continuous interaction
- is able to utilize various analytical tools provided for social media
- is able to design activating content and marketing communication materials according to integrative marketing strategy

Contents

Strategic planning for social media marketing, social media applications, target marketing for customer profiles, analyzing success in using social media campaigns. Project work.

Prerequisites

Liiketoimintaosaaminen 30 op

Assessment

Individual and course work

Materials

Provided by lecturers

04MAR040 Asiakassuhteen johtaminen 15 op

Osaamistavoitteet

opiskelija

- osaa selittää asiakkuudenhallinnan ja johtamisen merkityksen yrityksen menestyksen keskeisenä tekijänä
- osaa suunnitella ja toteuttaa käytännössä asiakassuhteen johtamiseen liittyviä tehtäviä
- osaa analysoida suunnitelmallisuuden ja aktiivisuuden merkitystä vastuullisessa myyntityössä
- hallitsee asiakashankinnan ja asiakkaan kohtaamisen periaatteet

04MAR041 ASIAKASSUHTEEN JOHTAMISPROSESSI 10 OP

Osaamistavoitteet

opiskelija

- osaa selittää asiakkuudenhallinnan ja johtamisen merkityksen yrityksen menestyksen keskeisenä tekijänä
- osaa suunnitella ja toteuttaa käytännössä asiakassuhteen johtamiseen liittyviä tehtäviä
- osaa osallistua markkinoinnin edustajana asiakkuuksien hoitoon liittyvän tietojärjestelmän hankintaan ja käyttöön

Sisältö

Asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen peruskäsitteet ja prosessit. Asiakkuuspääoma ja asiakaskannattavuus. Asiakastietojärjestelmät.

04MAR042 ASIAKASHANKINTA JA ASIAKKAAN KOHTAAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

opiskelija:

- osaa selittää suunnitelmallisuuden ja aktiivisuuden merkityksen vastuullisessa myyntityössä
- osaa generoida ihanneasiakasprofiilia replikoivia liidejä monikanavaisesti
- osaa toimia asiakaskohtamisissa eettisesti ratkaisumyöntiajattelun mukaisesti
- osaa suunnitella ja toteuttaa myyntiaktiviteetteja sekä johtaa myyntitiimiä

Sisältö

Asiakashankinta ja asiakkaan kohtaaminen, B2B vs B2C myyntiprosessit, myyntitavoitteiden tulos- ja suoritusmittareiden määrittäminen ja seuranta, asiakaskohtaamisten johtaminen ratkaisumyöntiajattelun mukaisesti.

Edeltävät opinnot

Asiakassuhteet ja markkinointi 5 op

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, tentti

Opiskelumateriaali

Kurssilla annettava materiaali.

04MAR050 Kaupan ketjuliiketoiminta 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata päivittäistavara-kaupan markkinat ja asiakkaat
- osaa perehtyä kauppiaan roolin ketjuliiketoiminnan osana
- osaa soveltaa ja toteuttaa kaupan ketjukonseptia ja asiakaslupausta
- osaa hyödyntää kaupan kilpailukeinoja vastuullisesti ketjumaisessa yritystoiminnassa
- osaa tehdä pt-kaupan henkilöstömitoitusta, työvuorosuunnittelua ja johtaa henkilöstöä
- osaa suunnitella, organisoida ja johtaa kaupan töitä

04MAR051 PÄIVITTÄISTAVARA-KAUPAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata päivittäistavara-kaupan markkinat ja asiakkaat
- osaa perehtyä kauppiaan roolin ketjuliiketoiminnan osana
- osaa kuvata kaupan alan yrittäjä -polun

Sisältö

- Päivittäistavara-kaupan markkinat ja asiakkaat
- Ketjuliiketoiminnan perusteet
- Yhteiskuntavastuu kaupan alalla
- Päivittäistavara-kauppa työpaikkana

Edeltävä osaaminen

Asiakassuhteet ja markkinointi 5 op

Toteutus ja arviointi

Opiskelu suoritetaan verkkototeutuksena opintoteemojen mukaisesti. Opintoteema on yhteen aihealueeseen keskittyvä opintokokonaisuus, joka sisältää harjoitustehtäviä ja oppimista mittaavan verkkotentin.

Arviointi asteikolla 1-5.

Oppimateriaali teemoihin liittyvä kirjallisuus ja verkkoaineisto

04MAR052 KAUPAN LIIKETOIMINTAMALLIT JA MARKKINOINTI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata kaupan arvoketjun päivittäis- ja erikoistavarakaupan osalta
- osaa kuvata Suomen vähittäiskaupan tärkeimmät toimijat, verkostot ja pääasialliset liiketoimintamallit
- osaa kuvata kaupan alan asiakasuskollisuusjärjestelmien pääperiaatteet
- osaa soveltaa ja toteuttaa kaupan ketjukonseptia ja asiakaslupausta
- osaa hyödyntää kaupan kilpailukeinoja (vastuullisesti) ketjumaisessa yritystoiminnassa

Sisältö

Kaupan toiminta- ja kilpailuympäristön tilanne ja kehitystrendit, ketjuliiketoimintamallit, kaupan kilpailukeinot, kuluttajan ostokäyttäytyminen, asiakasuskollisuusjärjestelmät, arvon tuottaminen asiakkaille

Edeltävä osaaminen

Asiakassuhteet ja markkinointi 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät, työskentely ja tehtävät ketjuyrityksessä. Vaihtoehtoinen suoritustapa: XXXX Vähittäiskaupan kilpailukeinot 5 op verkkototeutus Arviointi asteikolla 1 – 5

Oppimateriaali

Hukka, M. 2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu. Helsinki: Edita. Kautto, M., Lindblom, A. Mitronen, L. 2008. Kaupan liiketoimintaosaaminen. Helsinki: Talentum.

04MAR053 KAUPAN ESIMIESTYÖ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tehdä pt-kaupan henkilöstömitoitusta, työvuorosunnittelua ja johtaa henkilöstöä
- osaa suunnitella, organisoida ja johtaa kaupan töitä sekä mitoittaa henkilöstön tavoitteiden mukaisesti
- osaa käyttää henkilöstön kehittämisen työvälineitä.

Sisältö

Työsuojelu, toiminnan laatu, kaupan töiden organisointi, henkilöstön johtamisen ja kehittämisen työvälineet

Edeltävä osaaminen

04MAR051 Päivittäistavarakaupan toimintaympäristö 5 op, 04MAR052 Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi 5 op

Toteutus ja arviointi

Opiskelu suoritetaan verkkototeutuksena opintoteemojen mukaisesti. Opintoteema on yhteen aihealueeseen keskittyvä opintokokonaisuus, joka sisältää harjoitustehtäviä ja oppimista mittaavan verkkotentin.

Arviointi asteikolla 1-5.

Oppimateriaali

Teemoihin liittyvä kirjallisuus ja verkkomateriaali Logistiikan moduulit 60 op AMMATTIOPINNOT Logistiikan moduulit 60 op

Logistiikkaosaaja suunnittelee, ohjaa ja johtaa yritysverkoston materiaalivirtaa ja siihen liittyviä tieto- ja raha- sekä paluuvirtoja. Työtehtävissä olennaisia tekijöitä ovat toimitusketjun osapuolten välinen yhteistyö kotimaisilla ja/tai globaaleilla markkinoilla sekä arvon luominen asiakkaille.

Logistiikka-alan ammattilaisia ovat esim. ostaja, hankintapäällikkö, vientikoordinaattori, logistiikkapäällikkö, logistiikkakoordinaattori, vientimyyjä, vienti- ja tuontiasistentti.

Logistiikan moduulit 60 op

Logistiikkaosaaja suunnittelee, ohjaa ja johtaa yritysverkoston materiaalivirtaa ja siihen liittyviä tieto- ja raha- sekä paluuvirtoja. Työtehtävissä olennaisia tekijöitä ovat toimitusketjun osapuolten välinen yhteistyö kotimaisilla ja/tai globaaleilla markkinoilla sekä arvon luominen asiakkaille. Logistiikka-alan ammattilaisia ovat esim. ostaja, hankintapäällikkö, vientikoordinaattori, logistiikkapäällikkö, logistiikkakoordinaattori, vientimyyjä, vienti- ja tuontiasistentti.

04LOG010 Toimitusketjun hallinta ja SAP-toiminnanohjausjärjestelmä 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää toimitusketjun tärkeyden yrityksen oman kilpailukyvyyn ja asiakkaalle tuotetun hyödyn aikaansaamisessa
- osaa kuvata yrityksen keskeisiä prosesseja ja selittää niiden rajapinnat ja kytkennät toisiinsa
- osaa käyttää SAP-toiminnanohjausjärjestelmää yrityksen tilaus-toimitusketjun hallinnassa

04LOG011 TOIMITUSKETJUN HALLINTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvailla toimitusketjun tärkeyden yrityksen oman kilpailukyvyyn ja asiakkaalle tuotetun hyödyn aikaansaamisessa.

Sisältö

- Johdatus logistiikkaan ja toimitusketjuihin
- Teollisuuden ja kaupan näkökulma toimitusketjuihin
- Toimitusketjujen kansainvälistyminen
- Läpinäkyvyys ja yhteistyö arvoketjussa
- Toimitusketjujen tulevaisuus

Edeltävä osaaminen

04LII006 Logistiikka ja kaupan asiakirjat 5 op

Toteutus ja arviointi

Luennot, vierailevat luennoitsijat/yritysvierailut, aineistopohjainen essee, teoreettisanalyttinen oppimispäiväkirja Arviointi asteikolla 1 – 5 ja arviointikriteerit.

Oppimateriaali

Luennot ja luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali, toimitusketjukirjallisuus

04LOG012 ARVOVIRTAKETJU- JA PROSESSIMALLINNUS TOIMITUSKETJUN HALLINNAN TUkena 5 OP

Opintojakson tavoitteet

Tavoitteena on luoda kuva arvovirtaketjujen ja prosessien mallinnuksen sekä Lean-ajattelun merkityksestä toimitusketjun johtamisessa ja hallinnassa. Tavoitteena on myös antaa valmiudet osallistua yritysten toimitusketjuun liittyvien toimintaprosessien tunnistamiseen, mallintamiseen, arviointiin ja kehittämiseen.

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää arvovirtaketjuihin, prosesseihin ja Lean- ajatteluun liittyviä käsitteitä ja ajattelumalleja
- osaa mallintaa ja arvioida valitseman prosessin
- osaa tunnistaa mallintamansa prosessin ongelmakohdat
- osaa parantaa tai kehittää prosessia
- osaa käyttää henkilöstöä osallistavia ja Leanin työkaluja prosessin parantamisessa

Sisältö

Sisältö rakentuu arvovirtaketjujen ja prosessien tunnistamis-, mallintamis- ja arviointi- ja parantamismenettelyihin mm. henkilöstöä osallistavien työkalujen ja Leanin työkalujen avulla. Opintojaksolla perehdytään myös kuinka prosessit kytketään strategiatasolle ja mikä on informaatioteknologian merkitys prosessien kehittämisessä ja uudistamisessa.

Edeltävä osaaminen

Toimitusketjun hallinta 5 op

Toteutus ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, oman prosessin mallinnus ja arviointi-tehtävä sekä toimitusprosessiin liittyvä tehtävä.

Arviointi asteikolla 1 – 5 ja arviointikriteerit.

Oppimateriaali

Lähiopetuksen materiaalit

04LOG013 SAP-TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMÄ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvailla integroitua toiminnanohjausjärjestelmää
- osaa selittää pääkirjanpidon ja alakirjanpidon välisen yhteyden toisiinsa ja yrityksen liiketoimintaan
- osaa selittää kustannuslajin ja kustannuspaikkalaskennan ja niiden yhteyden yrityksen liiketoimintaan ja liikekirjanpitoon
- osaa käyttää SAP-toiminnanohjausjärjestelmää yrityksen tilaus-toimitusketjun hallinnassa

Sisältö

SAP ERP –toiminnanohjausjärjestelmään perehtyminen sekä hyödyntäminen yrityksen logistisessa prosessissa sekä laskentatoimessa.

Edeltävä osaaminen

04LII006 Logistiikka ja kaupan asiakirjat 04LOG012 Arvovirtaketju- ja prosessimallinnus toimitusketjun hallinnan tukena

Toteutus ja arviointi

Lähiopetukseen osallistuminen ja harjoitusteiden hyväksytyt suorittaminen Arviointi asteikolla hyväksytyt/hylätty.

Oppimateriaali

Reppu-materiaali Magal, S; Word J. 2011, Integrated Business Processes with ERP Systems, John Wiley & Sons

04LOG020 Hankintatoimi 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää julkisten hankintojen sääntelyn tavoitteet ja pääperiaatteet
- osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia kynnyksarvon ylittäviä julkisia hankintoja
- osaa ottaa oikeudellisen riskinhallinnan huomioon liiketoiminnassa
- osaa soveltaa tietoa oikeudellisesta riskinhallinnasta liikesuhteissa
- osaa laatia sopimusehtoja (oikeudellisen riskinhallinnan huomioon ottaen)
- osaa kuvata miten hankintatoimella luodaan ja ylläpidetään kilpailukykyä
- osaa kehittää yrityksen hankintatoimea
- osaa kuvata osto- ja myyntineuvotteluiden vaiheet ja onnistumisen merkityksen
- osaa viestiä neuvottelutilanteissa

04LOG021 HANKINTATOIMI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata miten hankintatoimella luodaan ja ylläpidetään kilpailukykyä
- osaa kehittää organisaation hankintatoimea
- osaa kuvailla osto- ja myyntineuvotteluiden prosessin
- osaa viestiä neuvottelutilanteissa ja -rooleissa

Sisältö

Hankintatoimen tavoitteet ja merkitys, hankinnan analyysit, strateginen näkökulma hankintaan, osto- ja myyntineuvottelut

Edeltävä osaaminen

04LII006 Logistiikka ja kaupan asiakirjat 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, yksilö- ja ryhmätehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävät Arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Reppu-materiaali Iloranta, K., Pajunen-Muhonen, H. 2012. Hankintojen johtaminen: Ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, Hki, Tietosanoma

04LOG022 JULKISET HANKINNAT 5 OP

Osaamistavoitteet opiskelija

- osaa kuvata julkisten hankintojen sääntelyn tavoitteet ja pääperiaatteet
- osaa kuvata hankintasäännösten sisällön sekä hankintaprosessin vaiheet niin kansallisen kuin EU-kynnysarvon ylittävissä hankinnoissa
- osaa toimia kansallisen kynnysarvon ylittävissä julkisissa hankinnoissa sekä kilpailutuksen toteuttajana että tarjouksen tekijänä.

Sisältö

Julkisten hankintojen tärkeimmät pelisäännöt sekä hankintayksikön että kilpailutukseen osallistujan näkökulmasta.

Edeltävä osaaminen

Yrityksen oikeudellinen riskienhallinta

Toteutus ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti. Tehtävien painoarvo arvosanasta 50 %

Oppimateriaali

Opetuksen alkaessa ilmoitettava digitaalinen aineisto.

04LOG023 SOPIMISEN JA KAUPAN JURIDIikka 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää oikeudellisen riskinhallinnan merkityksen liiketoiminnan menestyksen kannalta
- osaa kuvata sopimuksen elämänkaaren ja sen eri vaiheisiin liittyvän oikeudellisen riskinhallinnan
- osaa suunnitella uusia liikesuhteita
- osaa tehdä ja toteuttaa liiketoiminnan sopimuksia
- osaa ottaa huomioon oikeudellisen riskinhallinnan opit toteuttaessaan liiketoiminnan sopimuksia
- osaa laatia sopimusehtoja

Sisältö

Oikeudellinen riskinhallinta liiketoiminnan sopimuksissa.

Edeltävä osaaminen

Yrityksen juridinen toimintaympäristö tai vastaava aiempi osaaminen.

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus.

Etäopetus: sopimuksen laadinta, parityö Arviointi asteikolla hyväksyty-hylätty (hyväksyty on minimissään H3), mahdollisuus kirjalliseen palautteeseen

Oppimateriaali

Luennot sekä luennoilla ja repussa erikseen ilmoitettava materiaali Suojanen, Kalevi: Opi oikeutta -teokset, uusin painos Ari Saarnilehto – Mika

Hemmo – Leena Kartio: Varallisuus oikeus (saatavissa: SanomaPRO www.wsoypro.fi etäyhteytenä, tiedustele tarvittaessa ohjeita kampuskirjastostamme) Hemmo, Mika: Sopimusoikeus-sarja www.finlex.fi www.edilex.fi (saatavissa etäyhteytenä, tiedustele tarvittaessa ohjeita kampuskirjastostamme)

04LOG030 Yhteiskuntavastuu toimitusketjun johtamisessa 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää aihealueen ammattikäsitteitä suomeksi ja englanniksi
- osaa tunnistaa ja arvioida yhteiskuntavastuun periaatteita ja sertifiointeja
- osaa johtaa ja kehittää yrityksen toimitusketjua yhteiskuntavastuun näkökulmasta

04LOG031 YHTEISKUNTAVASTUU TOIMITUSKETJUSSA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kommunikoida yrityksen ympäristö- ja yhteiskuntavastuusta ja niiden periaatteista
- osaa kuvata alaan liittyvät standardit ja sertifiointit
- osaa tarkastella ja selittää ympäristö- yhteiskuntavastuun taloudellisen merkityksen
- osaa soveltaa CSR:n periaatteita kilpailukeinona koko toimitusketjun toiminnassa
- osaa johtaa ja kehittää yrityksen ympäristö- ja yhteiskuntavastuun toteutumista toimitusketjussa

Sisältö

CSR osana toimitusketjun hallintaa, ympäristö- ja yhteiskuntavastuun strateginen ja taloudellinen merkitys, standardit ja sertifikaatit kilpailukeinona, kuljetusten ympäristökysymykset kuljetusmuodoittain, hankintojen vastuullisuus, varastojen ja terminaalien ympäristö- ja energiakysymykset, paluulogiikka

Edeltävä osaaminen

04LII006 Logistiikka ja kaupan asiakirjat 5 op

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla, yksilö- ja ryhmätehtävät.

Etäopetus: Oppimistehtävä

Arviointi asteikolla 1 – 5

Oppimateriaali

Reppu-materiaali

04ENG211 LOGISTICS ENGLISH 5 ECTS

NB! This is an **online course** and integrated into the course **Yhteiskuntavastuu toimitusketjussa** (5 ECTS).

Learning objectives

The student

- is able to use the basic concepts and related vocabulary of the different areas in logistics
- is able to understand demanding topical articles and can produce texts in these contexts

Contents

Basic concepts and vocabulary in logistics, especially the terminology discussed on the course Yhteiskuntavastuu toimitusketjussa; CSR: green supply chain and purchasing, transport, reverse logistics, warehousing.

Prerequisites

01ENG Englannin kieli ja viestintä (Business English Basics) 3 ECTS.

Assessment and evaluation

Assignments and course work in Reppu. Evaluation: 1-5.

Materials

Reppu, materials provided by the lecturer.

Valinnainen johtamisen opintojakso 5 op

04LOG040 Logistiikan kansainvälinen toimintaympäristö 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata yrityksen kansainvälistymisprosessin
- osaa käyttää kansainvälisen markkinoinnin ja logistiikan käsitteitä
- osaa hakea ja analysoida tietoa kansainvälistymispäätösten tueksi.
- osaa laatia vienti/tuontisuunnitelman johtopäätöksineen.
- osaa selittää oikeudellisen riskinhallinnan merkityksen kansainvälisen liiketoiminnan menestyksen kannalta

04LOG041 VIENNIN JA TUONNIN SUUNNITTELU 10 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata yrityksen kansainvälistymisprosessin
- osaa käyttää kansainvälisen markkinoinnin ja logistiikan käsitteitä
- osaa hakea ja analysoida tietoa kansainvälistymispäätösten tueksi.
- osaa laatia vienti/tuontisuunnitelman johtopäätöksineen.

Sisältö

Teoriaan ja käytänteisiin tutustuminen case-yrityksen kautta.

Edeltävät opinnot

04LII006 Logistiikka ja kaupan asiakirjat 04LII005 Asiakassuhteet ja markkinointi

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja harjoitustyöt, vienti/tuontisuunnitelman laatiminen case-yritykselle. Arviointi asteikolla 1 – 5

Opiskelumateriaali

Luennoilla ilmoitettava materiaali.

04LOG042 KANSAINVÄLISEN KAUPAN JA KULJETUSTEN JURIDIikka 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida oikeudellisen riskinhallinnan merkitystä kansainvälisen liiketoiminnan menestyksen kannalta
- osaa suunnitella kansainvälisiä liikesuhteita
- osaa tehdä ja toteuttaa liiketoiminnan sopimuksia
- osaa ottaa huomioon kansainvälisen oikeudellisen riskinhallinnan opit toteuttaessaan liiketoiminnan sopimuksia
- osaa laatia sopimusehtoja
- osaa kuvailla kuljetusten juridiikan riskit ja sopimusten merkityksen kuljetusten alalla

Sisältö

Oikeudellinen riskinhallinta kansainvälisen liiketoiminnan ja kuljetusten sopimuksissa.

Edeltävä osaaminen

Yrityksen juridinen toimintaympäristö tai vastaava aiempi osaaminen.

Sopimisen ja kaupan juridiikka tai vastaava aiempi osaaminen.

Toteutus ja arviointi Lähiopetus.

Etäopetus: kansainvälisen kaupan ja kuljetuksen sopimusten laadinta, parityö Arviointi asteikolla hyväksyty-hylätty (hyväksyty on minimissään H3), mahdollisuus kirjalliseen palautteeseen

Oppimateriaali

Luennot sekä luennoilla ja repussa erikseen ilmoitettava materiaali Lena Sisula-Tulokas: Ulkomaankauppaoikeus (huomaa uudistukset julkaisuvuoden jälkeen!) Lena Sisula-Tulokas: CISG Pähkinänkuoressa, saatavissa: <http://www.helsinki.fi/oikeustiede/oppiaineet/velvoiteoikeus/materiaali/12CISG.pdf> Laura Juntunen: Kansainväliset sopimukset ja lainvalinta, saatavissa: <http://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/76821/Juntunen.Laura.pdf?sequence=1>

Lena Sisula-Tulokas: Kuljetusoikeuden perusteet, uusin painos www.finlex.fi www.edilex.fi (saatavissa etäyhteytenä, tiedustele tarvittaessa ohjeita kampuskirjastostamme)

04YRI010 YRITTÄJYYS - ENTREPRENEURSHIP 15 OP / ECTS

Oppimistavoitteet - Learning Objectives of the Module

Opiskelija - Student

- osaa käynnistää yrityksen toiminnan alansa osaamisverkostoja hyödyntäen
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen kehittämisprojektin
- osaa hyödyntää sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia ja perustaa verkkokaupan

04YRI011 LIIKETOIMINNAN STARTUP 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja käynnistää yritystoiminnan
- osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, tunnistaa ja varautua niihin liittyviin riskeihin
- osaa toimia alueensa ja toimialansa osaamisverkostoissa
- osaa suunnitella yrityksen rahoituksen ja arvioida toiminnan kannattavuutta

Sisältö

StartUp-toiminta yhteistyössä Lahden alueen yrittäjyyttä tukevien palvelujen kanssa. Verkostoissa toimiminen. Asiakaskontaktit. Rahoitus ja kannattavuus.

Edeltävä osaaminen

01PJYT Yrittäjyysopinnot-opintojakso

Toteutus ja arviointi

Ohjauskeskustelut ja mentorointi. Oman liiketoimintasuunnitelman vaiheittainen täytöntöönpano. Yritysvierailut ja seminaarit. Rahoitussuunnittelun tehtävät. Arviointi: hyväksyty/hylätty.

Oppimateriaali

Erikseen sovittava materiaali.

04YRI012 DEVELOPMENT PROJECT 5 ECTS

Learning objectives

The Student

- is able to solve practical problems
- is able to work independently and in responsible way.
- is able to communicate in a professional way with company contacts
- is able to plan, manage, present and evaluate a project

Content

The topic/cases are chosen from current health care, design or environmental areas. Other kinds of projects are also acceptable. The Project is done with the students from different faculties.

Prerequisites

Studies which are relevant to succeed with the Project.

Assessment

The Project is conducted and evaluated according the project plan.

Learning materials

Instructions are given in the beginning of the Project.

04YRI013 eCOMMERCE 5 ECTS

Learning objectives

Student

- is able to describe web business models and identify their applications
- is able to make appropriate selection of a web business model
- is able to make appropriate selection of a suitable e-commerce solution
- is able to implement a functional web shop on a web shop service solution
- is able to use central concepts of e-marketing
- is able to apply the potential offered by e-marketing in business

Contents

Web business models, technical options for implementing e-commerce solutions, supply chain models in e-commerce, implementation of a web shop on a service solution, payment methods of a web shop, e-marketing, affiliate programs, search engine optimization and marketing in social media.

Assessment

Virtual implementation, no contact lessons. Students implement a working web shop with an e-commerce service and other topics are studied with versatile and appropriate learning tasks.

Materials

Material directed by the teacher and produced during the course.

Prerequisites

None

04RES010 Corporate Environmental and Social Responsibility 15 ECTS

Learning Objectives

Student

- is able to demonstrate knowledge and understanding of the complex relation between economy, society and environment on local, national and global level
- is able to explain the role of economic, social and environmental responsibility as an integrated part of the corporate strategy and business actions
- is able to evaluate and analyze environmental and social performance of companies and organizations
- is able to use the basics of environmental management in business decision making and communication
- is able to describe the role of service design from the viewpoint of economic, social and environmental issues
- is able to communicate CSR issues to stakeholders
- is able to contribute to finding and developing new business concepts that support sustainable development

04RES011 ETHICS, ENVIRONMENT AND BUSINESS 5 ECTS

Learning Objectives

Student

- is able to describe the ethical framework in business context
- is able to explain the purpose and the meaning of corporate social responsibility (CSR) and sustainable development for business as well as for public and non-profit organizations
- is able to discuss the business value of CSR is able to explain the role of economic, social and environmental responsibility as an integrated part of the corporate strategy and business actions
- is able to recognize stakeholder demands and expectations related to economic, social and environmental issues
- is able to critically analyse and evaluate information in relation to CSR and sustainable development
- is able to implement ethical, social and environmental aspects to the strategic decision making
- is able to resolve complex social and environmental business matters

Contents

Basics of business ethics as a corner stone for CSR, business value of CSR and sustainable development, the role of economic, social and environmental matters in the corporate strategy and its implementations, examples of good practices

Prerequisites

Basic Studies

Assessment and Evaluation

Active participation and contribution to contact lectures and distant work, assignments and discussion. Scale 1-5

Materials

Provided by the lecturer(s)

04RES012 COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH CORPORATE RESPONSIBILITY 5 ECTS

Learning Objectives

Student

- is able demonstrate knowledge and understanding of the complex relation between economy, society and environment on local, national and global level
- is able to critically evaluate and analyze environmental and social performance of companies and organizations
- is able to follow recent trends in customer behaviour related to social and environmental matters
- is able to use different standards, certificates and labels concerning CSR successfully in business communication
- is able to use the basics of environmental management in business decision making and communication
- is able to analyze and create company responsibility reports
- is able to communicate CSR issues to stakeholders

Contents

CSR on operational level, customer expectations and consumer behaviour related to social and environmental issues, sustainability marketing, basics of environmental management and management tools, stakeholder communication related to CSR

Prerequisites

Ethics, Environment and Business 5 ects

Assessment and Evaluation

Active participation and contribution to contact lectures and distant work, assignments and discussion. Scale 1-5

Materials

Provided by the lecturer(s)

04RES013 NEW BUSINESS CONCEPTS BASED ON CORPORATE RESPONSIBILITY 5 ECTS

Learning Objectives

Student

- is able demonstrate knowledge and understanding of the complex relation between economy, society and environment on local, national and global level
- is able to critically analyze and evaluate information related to economic, environmental and social responsibility of companies and organizations
- is able to explain the role of service design from the viewpoint of economic, social and environmental matters
- is able to describe different business concepts
- is able to critically analyze and evaluate the practical applicability of the concepts and theories
- is able to actively contribute to finding and developing new business ideas and concepts that support sustainable development

Contents

business strategies based on solving social and/or environmental problems, business innovations, social entrepreneurship, societal entrepreneurship, service design, current topics related to sustainable development, responsible business and CSR

Prerequisites

Ethics, Environment and Business 5 ects

Assessment and Evaluation

Active participation and contribution to contact lessons, distant work, assignments and discussion. Evaluation scale: 1-5

Materials

Provided by the lecturer(s)

04IB010 International Business Operations 15 ECTS

Learning Objectives for the Module

The student

- understands the internationalization process
- is able to evaluate different internationalization options
- knows the characteristics of different market areas
- understands the difference between domestic and international marketing
- is able to execute international marketing actions

04IBU011 BASICS OF INTERNALISATION 5 ECTS

Learning Objectives

The Student

- understands the basic needs for internationalization (company level, individual level)
- is able to choose strategic options and growth strategies in internationalisation
- is able to identify potential market areas, information sources available, decide where to enter
- knows major religions in the world and understands how religions effect business transactions
- finds out the major international trade organisations, international standards
- is able to choose suitable entry mode for target market

Content

Internationalisation theories (Diamond Model, Network Model, Uppsala Model, Born Global etc.), process of getting international, major religions in the world effecting businesses, entering new market - market information and optional entry modes, some analysis tools (PESTEL, Porter 5 Forces, SWOT etc.), growth strategies and typical problems in international business, Company Cases.

Assessment and Evaluation

Defined in the first contact meeting: assignments and cases, exam. Grading 1-5.

Material

Given by lecturer, Reppu material

Svend Hollensen: International Marketing

04IBU012 INTERNATIONAL ECONOMICS 5 ECTS

Learning objectives

The student

- is familiar with the basic concepts of economic policy, specially foreign exchange policy
- is familiar with the different instruments of protection
- understands the different levels of economic integration
- is familiar with the basic mechanism of foreign exchange market
- is familiar with certain international agreements / institutions
- understands what it means to be a member country of EMU
- is familiar with the economic trends in certain target areas

Contents

Why countries trade, free trade vs. protection, economic integration, foreign exchange market and exchange rate systems, economic integration, GATT, WTO, IMF, WB, BRICS.

Assessment and evaluation

Defined in the first contact meeting

Materials

Defined in the first contact meeting

04IBU013 INTERNATIONAL MARKETING 5 ECTS

Learning Objectives

The Student

- develops understanding about what kind of steps are involved in the international marketing decision making process
- acquires an overview on the contemporary international marketing environment
- develops strategic thinking, and skills to analyze international global markets and market opportunities
- further develops understanding about the competitive tools of customer oriented marketing, and how to apply the customer oriented marketing tools towards international target market(s)
- gains perspective to the challenges of managing international / global marketing operations

Contents

International marketing environment, international marketing entry opportunities, international marketing strategies, international marketing planning, international marketing programme and tools

Assessment and evaluation

Active participation to the contact lectures, class exercises, small case studies, course work, exam

Evaluation: 1-5

Materials

Materials provided by the lecturer

Ulkomainen vaihto 30 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa hankkia tutkintorakenteeseensa täydentäviä ja syventäviä aiheita
- osaa selittää ja perustella vieraan kielen ja kulttuurin vankan hallinnan merkityksen
- osaa työskennellä monikulttuurisessa ympäristössä
- osaa opiskella ja kommunikoida vieraalla kielellä

Sisältö

Vähintään 30 op laajuiset opinnot ulkomailla partnerioppilaitoksessa, opintosuunnitelma hyväksyttävä vastuupettajalla.

Suoritustapa ja arviointi

Kohdemaan partnerioppilaitoksessa noudatettava arviointi ja määritetty suoritustapa. Arviointi hyväksyty/hylätty tai asteikolla 0-5.

Edeltävät opinnot

International Business Operations 15 ECTS

Harjoittelu 30 op

Harjoittelu on osa opiskelijan ammatillisen kasvun prosessia.

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy alansa ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin.
- laajentaa ja syventää ammatillista osaamistaan.
- osaa soveltaa oppimiaan tietoja ja taitoja työelämässä.
- valmentautuu alansa työelämän vaatimuksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoittelun laajuus on 30 op. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itse ja opettajat ohjaavat harjoittelua. Harjoittelusta on erikseen ohjeet raportointiin, seminaarityöskentelyyn ja arviointiin. Harjoittelu arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

Opinnäytetyö 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia käyttää tietojaan ja taitojaan omaan koulutusalaansa liittyvän työelämälähtöisen aiheen tutkimisessa ja kehittämisessä. Opinnäytetyö on prosessi, johon kuuluvat tieto- ja taitoperustan hankkiminen, aiheen valinta, tutkimustyön suunnittelu ja toteutus, raportointi ja työn esittäminen sekä opinnäytetyön arviointi. Opinnäytetyö voi olla myös esim. kehittämissuunnitelma, johon ei kuulu varsinaista tutkimusta, mutta aineistonhankinta suoritetaan tutkimustyön periaatteiden mukaisesti. Tällaisessa työssä tulee olla tietoperusta esitettynä erillisenä, jollei sitä ole yhdistetty varsinaiseen työhön. Opinnäytetyön aloittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut pääosan oman suuntautumisensa ammattiopinnoista ja suorittanut vähintään tutkimusprosessiosuuden (5 op) menetelmäopinnoista. Opinnäytetyön tarkempi ohjeistus löytyy Repusta liiketalouden alan sivuilta.

Suoritustapa ja arviointi

Opinnäytetyö voidaan tehdä yksin tai toisen opiskelijan kanssa. Opinnäytetyö tehdään pääohjaajan tukemana. Opiskelija saa opintosuoritusmerkinnät opinnäytetyöstä kolmessa vaiheessa. Osamerkinnot hyväksyy yliopettaja tai työn tarkastajaksi nimetty opettaja. Lopullisen opinnäytetyön arvioinnin suorittaa pääohjaaja ja tarkastaja yhdessä.

OSA 1 5 op

- sisällysluettelo (alustava)
- aiheen esittely
- tutkimuksen tavoite, tutkimuskysymys/kysymykset
- lähestymistapa
- tutkimuksen toteuttamistapa
- tutkimuksen rakenne ja rajaukset

OSA 2 5 op

- käytettyjen käsitteiden määrittely
- käytetty tietoperusta/teoria
- käytetyn tutkimusmenetelmän tai esim. suunnittelumallin tarkka kuvaus

OSA 3 5 op

- tietojen keruumenetelmät / suunnitelman toteutus
- tietojen analyysimenetelmät (tutkimukset)
- aineiston analyysi (tutkimukset)
- validiteetti, reliabiliteetti ja objektiivisuus
- johtopäätökset
- yhteenveto
- lähdeluettelo
- liitteet

04TUT010 Syventävät tutkimusopinnot 5 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia tutkimuksen käyttäen joko kvalitatiivisia tai kvantitatiivisia tutkimusmenetelmiä
- hankkii valmiudet laatia opinnäyteyönsä
- osaa arvioida tutkimuksen luotettavuutta

KVALITATIIVISET TUTKIMUSOPINNOT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata kvalitatiivisen tutkimuksen taustalla olevan ajattelun malleja
- osaa laatia tutkimussuunnitelman ja perustella kvalitatiivisten menetelmien valintaa
- osaa arvioida kvalitatiivisen tutkimuksen reliabiliteettia ja validiteettia tutkimustavan omista lähtökohdista käsin
- osaa lukea tutkimustekstejä ja tarkastella niiden rakennetta ja kieliasua
- osaa laatia pienimuotoisen kvalitatiivisen tutkimuksen
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja käyttää lähteitä kriittisesti
- osaa työskennellä opinnäytetyöprosessin vaiheiden ja tavoitteiden mukaan
- osaa kirjoittaa abstraktin

Sisältö

Kvalitatiiviset tutkimusopinnot käsittää kaksi opintojaksoa: Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät (3 op) ja Tieteellinen kirjoittaminen (2 op). Opintojaksot kannattaa suorittaa saman kevään / syksyn aikana.

Kvalitatiivinen lähestymistapa yhteiskuntatieteellisessä tutkimuksessa. Kvalitatiiviseen tutkimusstrategiaan perustuvan tutkimussuunnitelman laatiminen. Tutkimusaineiston tulkinta ja analysointi.

Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Pienimuotoisen kvalitatiivisen tutkimuksen laatiminen. Perehtyminen opinnäytetyöprosessiin.

Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävä osaaminen

Tutkimusmenetelmät

Toteutus ja arviointi

Luennot ja harjoitustyöt. Arviointi asteikolla T1 - K5.

Oppimateriaali

Kniivilä, S., Lindblom-Ylänne, S., Mäntynen, A. 2007. Tiede ja teksti. Tehoa ja taitoa tutkielman kirjoittamiseen. Porvoo: WSOY. Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15. uudistettu painos. Helsinki: Tammi. Luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

Koskinen, I., Alasuutari P., Peltonen T., 2005. Laadulliset menetelmät kauppatieteissä. Tampere: Vastapaino

04TUT011 KVALITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata kvalitatiivisen tutkimuksen taustalla olevan ajattelun malleja
- osaa laatia tutkimussuunnitelman ja perustella kvalitatiivisten menetelmien valintaa
- osaa arvioida kvalitatiivisen tutkimuksen reliabiliteettia ja validiteettia tutkimustavan omista lähtökohdista käsin
- osaa lukea tutkimustekstejä ja tarkastella niiden rakennetta ja kieliasua
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja käyttää lähteitä kriittisesti
- osaa työskennellä opinnäytetyöprosessin vaiheiden ja tavoitteiden mukaan
- osaa kirjoittaa abstraktin

Sisältö

Kvalitatiivinen lähestymistapa yhteiskuntatieteellisessä tutkimuksessa. Erilaiset tutkimusasetelmat.

Kvalitatiiviseen tutkimusstrategiaan perustuvan tutkimussuunnitelman laatiminen. Tutkimusaineiston tulkinta ja analysointi. Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Opinnäytetyöprosessi.

Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävä osaaminen

Tutkimusprosessi

Toteutus ja arviointi

Luennot ja harjoitustyöt. Arviointi asteikolla 0-5.

Oppimateriaali

Kniivilä, S., Lindblom-Ylänne, S., Mäntynen, A. 2007. Tiede ja teksti. Tehoa ja taitoa tutkielman kirjoittamiseen. Porvoo: WSOY.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15. uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

Koskinen, I., Alasuutari P., Peltonen T., 2005. Laadulliset menetelmät kauppatieteissä. Tampere:

Vastapaino.

04TUT013 TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa lukea tutkimustekstejä ja tarkastella niiden rakennetta
- osaa tuottaa kieliasun vaatimusten mukaista tekstiä
- osaa selostaa erilaisten tutkimusmenetelmien mukaiset raportointitavat
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja käyttää lähteitä kriittisesti
- osaa kehittää keskustelevaa ja kriittistä kirjoitustaitoaan
- osaa kirjoittaa menetelmän mukaisen tutkimusraportin.

Sisältö

Tieteellisen tekstin vaatimukset, tiedonhaku ja lähdetekniikka, referoinnin periaatteet sekä kielen- ja tekstinhuolto, englanninkielisen abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävä osaaminen

Asiantuntijaviestintä

Tutkimusprosessi-opintojakso

Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät TAI Tilastollinen päätöksenteko ja SPSS -kurssi aloitettu / suoritettu aiemmin

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus, raporttitehtävä

Arviointi: T1 - K5

Oppimateriaali

Kniivilä, S., Lindblom-Ylänne, S., Mäntynen, A. 2007. Tiede ja teksti. Tehoa ja taitoa tutkielman kirjoittamiseen. Porvoo: WSOY.

Viskari, S. 2009. Tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Opas kirjoittamiseen ja seminaarityöskentelyyn. Tampere: Tampereen yliopistopaino.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009 (tai vanhempi painos). Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi

KVANTITATIIVISET TUTKIMUSOPINNOT 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää SPSS ohjelmistoa analyysivälineenä
- osaa tehdä tilastollisia päätelmiä
- osaa selittää tilastollisen riippuvuuden merkityksen
- osaa valita ja käyttää sopivia menetelmiä
- osaa lukea tutkimustekstejä ja tarkastella niiden rakennetta
- osaa tuottaa kieliasun vaatimusten mukaista tekstiä
- osaa laatia pienimuotoisen kvantitatiivisen tutkimusraportin
- osaa hankkia tietoa ja käyttää lähteitä kriittisesti
- osaa työskennellä opinnäytetyöprosessin vaiheiden ja tavoitteiden mukaan
- osaa kirjoittaa abstraktin

Sisältö

Kvantitatiiviset tutkimusopinnot käsittää kaksi opintojaksoa: Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät (3 op) ja Tieteellinen kirjoittaminen (2 op). Opintojaksot kannattaa suorittaa saman kevään / syksyn aikana.

SPSS ohjelmisto analyysivälineenä. Havaintomatriisin luominen ja käsittely. Frekvenssijakaumat, tunnusluvut ja graafinen esittäminen. Tilastollisen riippuvuuden tutkiminen. Hypoteesien testaaminen. Monimuuttujamenetelmät.

Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Pienimuotoisen kvalitatiivisen tutkimuksen laatiminen.

Perehtyminen opinnäytetyöprosessiin.

Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, mahdolliset projektityöt ja raportointi. Arviointi asteikolla T1 - K5.

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

04TUT013 TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa lukea tutkimustekstejä ja tarkastella niiden rakennetta
- osaa tuottaa kieliasun vaatimusten mukaista tekstiä
- osaa selostaa erilaisten tutkimusmenetelmien mukaiset raportointitavat
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja käyttää lähteitä kriittisesti
- osaa kehittää keskustelevaa ja kriittistä kirjoitustaitoaan
- osaa kirjoittaa menetelmän mukaisen tutkimusraportin.

Sisältö

Tieteellisen tekstin vaatimukset, tiedonhaku ja lähdetekniikka, referoinnin periaatteet sekä kielen- ja tekstinhuolto, englanninkielisen abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävä osaaminen

Asiantuntijaviestintä

Tutkimusprosessi-opintojakso

Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät TAI Tilastollinen päätöksenteko ja SPSS -kurssi aloitettu / suoritettu aiemmin

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus, raporttitehtävä Arviointi: T1 - K5

Oppimateriaali

Kniivilä, S., Lindblom-Ylänne, S., Mäntynen, A. 2007. Tiede ja teksti. Tehoa ja taitoa tutkielman kirjoittamiseen. Porvoo: WSOY. Viskari, S. 2009.

Tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Opas kirjoittamiseen ja seminaarityöskentelyyn. Tampere: Tampereen yliopistopaino. Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009 (tai vanhempi painos). Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

04TUT012 TILASTOLLINEN PÄÄTÖKSENTEKO JA SPSS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää SPSS-ohjelmaa analyysivälineenä
- osaa toimia tilastollisen päätöksenteon mukaisesti
- osaa selittää tilastollisen riippuvuuden merkityksen
- osaa valita ja käyttää sopivia menetelmiä

Sisältö

Tilastollinen päätöksenteko ja SPSS: SPSS-ohjelmisto analyysivälineenä. Havaintomatriisin luominen ja käsittely. Frekvenssijakaumat, tunnusluvut ja graafinen esittäminen. Tilastollisen riippuvuuden tutkiminen. Hypoteesien testaaminen. Monimuuttujamenetelmät. Tutkimusaineiston tulkinta ja analysointi.

Edeltävä osaaminen

Tutkimusprosessi

Toteutus ja arviointi

Lähiopetus: Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, mahdolliset projektityöt ja raportointi. Arviointi asteikolla 1 – 5.

Oppimateriaali

Luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

Kansainvälisen kaupan moduulit 15 op

Kansainväliseen kauppaan erikoistuva opiskelija ymmärtää kansainvälistymisen ja kansainvälisen toimintaympäristön merkityksen yritystoiminnalle. Opiskelu sisältää runsaasti kieliopintoja ja osa opinnoista suoritetaan ulkomailla omaa tulevaa ammatti-identiteettiä painottaen. Kieliopinnot ja ulkomainen opiskelu antavat opiskelijalle hyvät valmiudet työskentelyyn monikulttuurisessa työympäristössä joko koti- tai ulkomailla.

Valmistuttuaan opiskelija on pätevä työskentelemään kansainvälisissä työtehtävissä tehtävänimikkeinään esimerkiksi vientipäällikkö / -assistentti, logistiikkakoordinaattori, tuontipäällikkö / -assistentti, vienti- / myyntikoordinaattori.

Täydentävä osaaminen 60 op

Täydentävä osaaminen suuntaa ja profiloi opiskelijan osaamista ja se muodostuu laaja-alaisesti, koulutusvastuut ylittävistä valinnaisista ammatillista opinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

04VAPVAL Vapaasti valittavat opinnot 15 op

Vapaasti valittavat opinnot ovat korkeakoulutasoisia opintoja.

04VVAMM010 AMMATILLINEN KASVU 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia itselleen henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS)
- osaa toimia ammattikorkeakouluopinnoissaan itsenäisesti

Sisältö

Opintoihin perehdyttäminen, opiskelutaitojen kartuttaminen, ammatillisen kasvun tukeminen, uraohjaus.

Toteutus ja arviointi

Osallistuminen orientaatioviikolle sekä ryhmä- ja yksilöohjaukseen koko opinto-oikeusajan.