

Lahden ammattikorkeakoulu

Liiketalouden koulutus, vapaasti valittavat opinnot

Opetussuunnitelma 2014-2015

Sisällysluettelo

Vapaasti valittavat opinnot	2
PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION.....	4
04VVTAL110 ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP	4
04VVMAR81 ***HUOMIO***ATTENTION*** 3 OP	4
04VVKVK110 KULTTUURIENVÄLINEN VUOROVAIKUTUS 2 OP	5
04VVMAR121 KUVANKÄSITTELY 3 OP	5
04VVTAL112 LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP	6
04VVMAR119 MATEMATIIKAN VALMENTAVA KURSSI 3 OP	6
04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP	7
04VVMAR112 NIBS CASE COMPETITION 3-7 ECTS.....	7
04VVIT112 SERVICE ORIENTED COMPUTING 4 ECTS	8
04VVSUO01 VAIKUTTAVA JA VAKUUTTAVA ESIINTYMINEN 3 OP	8
04VVTAL111 VAKUUTUSTOIMINTA 3 OP	9
04VVMAR114 VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP.....	9
04VVMAR113 VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP.....	10
04VVMAR111 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP	10
04VVMAR11/1 WWW-SOVELLUKSET 4 OP	10
04VVMAR11/2 SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP	11
04VVMAR11/3 MULTIMEDIA 4 OP.....	11
04VVJOV110 TYÖYHTEISÖN JOHTAMINEN 5 OP.....	12
KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)	12
04VVIMA12 INTERNATIONAL MARKETING, advanced level, book exam, 4 ECTS.....	12
0VVSCM12 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, book exam, 4 ECTS.....	12
04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP	12

Vapaasti valittavat opinnot



OPINTO-OPAS 2014-2015

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT ELECTIVE STUDIES		1	2	3	4	suoritusvuosi
	PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION					
04VVTAL110	Arvopaperikauppa 3 op					3
04VVMAR81	***Huomio*** Attention*** 3 op					3
04VVKVK110	Kulttuurienvälinen vuorovaikutus 2 op					2
04VVMAR121	Kuvankäsittely 3 op					3
04VVTAL112	Luotonvalvonta ja saatavien perintä 3 op					3
04VVMAR119	Matematiikan valmentava kurssi 3 op					3
04VVMAR01	Messu- ja tapahtumamarkkinointi 3 op					3
04VVMAR112	NIBS Case Competition 3-7 ects					3-7
04VVIT112	Service Oriented Computing 4 op					4
04VVMAR118	Vaikuttava ja vakuuttava esiintyminen 3 op					3
04VVTAL111	Vakuutustoiminta 3 op					3

04VVMAR114	Venäjän kaupan erityiskysymyksiä 5 op					5
04VVMAR113	Venäjän kaupan perusteet 5 op					5
04VVMAR111	Viestintämateriaalin tuottaminen 2 10 op					10
04VVMAR11/1	WWW-SOVELLUKSET 4 OP					
04VVMAR11/2	SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP					
04VVMAR11/3	MULTIMEDIA 4 OP					
04VVJOV110	Työyhteisön johtaminen 5 op					5
	KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)					
04VVIMA12	International Marketing,advanced level,book exam 4 ects					4
04VVCSM12	Supply Chain Management, book exam 4 ects					4
04VVLAS61	Yrityksen laskentatoimi, kirjatentti 3 op					3

PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION

04VVTAL110 ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit
- perehtyy erityisesti osakkeisiin ja osakemarkkinoiden toimintaan
- perehtyy sijoitussalkun hallintaan
- tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä opintojakson ajan.

Sisältö

Sijoittamisen teoriaa; tuotto ja riski, hinnoittelumallit ja tunnusluvut. Sijoitusinstrumentit; osakkeet, velkakirjat ja rahastot, johdannaiset. Sijoitussuunnitelman teko; sijoitusstrategiat, sijoituskohteen arviointi, markkinatilanteen seuranta, sijoitussalkun hallinta ja raportointi. Pörssin toiminta, kaupankäynti ja sääntelyt.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, sijoitussalkun muodostaminen ja seuranta, oppimistehtävät ja –päiväkirja.

Sijoitusmessuille tai vastaavaan tilaisuuteen osallistuminen

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan myöhemmin.

04VVMAR81 ***HUOMIO*** ATTENTION*** 3 OP

Sissimarkkinointi poikkeaa perinteisestä massamarkkinoinnista. Sissimarkkinoijan työkaluja ovat pääasiassa luovuus ja mielikuvitus, joita hyödyntämällä sissimarkkinoija pyrkii saavuttamaan maksimaalisen huomion minimaalisella rahallisella panostuksella. Sissimarkkinoinnin rohkea, usein epäsovinnainen käyttö ja suoruus johtavat usein lopputulokseen joka jakaa mielipiteitä puolesta ja vastaan.

Osaamistavoitteet

Opiskelija tiedostaa perinteisen- ja sissimarkkinoinnin erot, ymmärtää miksi ja miten sissimarkkinointi toimii ja osaa suunnitella yksinkertaisia sissimarkkinointikampanjoita kuluttaja-asiakasympäristöissä.

Sisältö

Sissimarkkinoinnin doktriini, vaihtoehtoiset sissistrategiat, perustyökalut ja periaatteet.

Edeltävät opinnot

Markkinoinnin ammattikorkeakoulutasoinen peruskurssi tai vastaavat muuten hankitut tiedot.

Suoritustapa ja arviointi

Kurssi perustuu vertaisoppimiseen verkossa. Opintojakson suoritukseen sisältyy 1-2 teoriaan liittyvää yksilö- ja ryhmätehtävää sekä yksi ulkopuoliseen toimeksiantajaan liittyvä ryhmässä laadittava case-tehtävä. Kaikissa näissä työskentelymetodi on seuraavanlainen:

- Opiskelija laatii yksilötyönä raportin toimeksiannossa ilmoitetusta.
- Opiskelija arvioi kaikkien opiskelijoiden tuottamat raportit.
- Opiskelijaryhmä (ryhmät ilmoitetaan, koko 3-4 henkilöä) raportin samasta aiheesta.
- Opiskelija benchmarkkaa ryhmien tuotoksia, kommentointi Repussa.
- Opiskelijaryhmä laatii lopullisen raportin aiheesta.
- Opiskelija arvioi ryhmien tuotokset.

Opintojakson arviointi perustuu vertaisarviointiin eli opiskelijoiden itse suorittamaan arviointiin.

Eri kohtien painoarvot ovat seuraavat:

	Yksilöraportti	Ryhmäraportti
I tehtävä	20%	20%
II tehtävä	10%	10%
Case-tehtävä	20%	20%

Ohjaajilla on mahdollisuus vaikuttaa opiskelijoiden antamaan arvosanaan kahden ”pykälän” verran. Ohjaajien arvio perustuu etupäässä opiskelijan aktiivisuuteen työskentelyssä, ei niinkään raporttien sisältöihin (nehän arvioidaan opiskelijoiden toimesta).

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa. Pääosa materiaalista on sähköisessä muodossa internetissä.

04VVKVK110 KULTTUURIENVÄLINEN VUOROVAIKUTUS 2 OP

Kurssi on tarkoitettu ulkomaan vaihtoon lähteville opiskelijoille (opiskelu- ja työharjoittelu) ja sen tavoitteena on valmentaa opiskelijat kohtaamaan niitä haasteita, joita menestyksellinen sopeutuminen monikulttuuriseen opiskeluun työympäristöön edellyttää. Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää miten kulttuuri vaikuttaa käyttäytymiseen ja kommunikointiin
- oppii millaista tietoa, taitoa ja asennetta tarvitaan menestyksekkääseen toimintaan kulttuurienvälisessä kanssakäymisessä
- oppii ymmärtämään ja tulkitsemaan erilaisia käyttäytymis- ja kommunikointitilanteita
- ymmärtää sopeutumisprosessin vieraaseen kulttuuriin.

Sisältö

Kulttuuri käsitteenä, asenteet ja käsitykset kulttuurienvälisistä eroista, kulttuurienvälinen kommunikointi, kulttuuridimensiot, kriittisten tilanteiden analysointi, kulttuurienvälisen kompetenssin kehittäminen. Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ennen vaihtoa ja vaihdon jälkeen, oppimistehtävät ennen vaihtoa, vaihdon aikana ja vaihdon jälkeen.

Arviointi asteikolla hyväksytty/hylätty tai 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04VVMAR121 KUVANKÄSITTELY 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa digitaalisen kuvan tuottamisen ja editoinnin sekä osaa liittää kuvat yrityksen painatteisiin ja sähköisiin julkaisuihin (optiset levyt, tietokonepresentaatiot, Web-julkaisut)

Sisältö

Kuvien digitointi skannerilla, tuottaminen digikameralla, kuvien saanti Internetistä, kuvakirjastoista, kaappaamalla.

Editointi. Efektointi. Resoluutiot, värijärjestelmät, kuvamuodot. Kuvien julkaisu. Tasot, sekoitustilat, suotimet

Suoritustapa

12.9.2014

Luennot, harjoitustyöt.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Opetusohjelmat: Photoshop CS5. Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04VVTAL112 LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää niin velkojan, velallisen kuin takaajankin oikeudellisen aseman
- tuntee velvoiteoikeuden tärkeimmät normit
- osaa turvata saatavansa ja toimia oikein ja tehokkaasti niiden perimiseksi.

Sisältö

Velkasuhteen synty ja oikeudellinen sääntely, vakuudet, vapaaehtoinen perintä ja hyvä perintätapa, oikeudellinen perintä, konkurssi, velkajärjestely ja yrityssaneeraus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04VVMAR119 MATEMATIIKAN VALMENTAVA KURSSI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee kurssille Talous- ja rahoitusmatematiikka vaadittavat edeltävät tiedot: prosenttilaskut, yhtälöjen muodostaminen ja ratkaiseminen, eksponentiaaliyhtälöt.

Sisältö

Prosenttilaskennan kertaus, yhtälöiden ratkaiseminen, eksponentiaaliyhtälöt.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset ja tehtävät verkossa. Aktiivisuus lähiopetuksessa. Kurssi suoritetaan intensiivikurssina. Arviointi asteikolla hyväksyty/hylätty.

Edeltävät opinnot

Kaikki opiskelijat suorittavat tasotestin. Testin perusteella kyseinen kurssi on joko vapaaehtoinen tai pakollinen.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
- pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.

Sisältö

Messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä, markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa, tapahtuman budjetointi ja sen hallinta, messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja kirjallisuus.

04VVMAR112 NIBS CASE COMPETITION 3-7 ECTS

Learning objectives:

The Student

- is able to analyze business situations by using different analyzing models and methods
- is able to make well-argued strategic decisions within different business case studies.

Course Description:

Case Method. Analyzing models and methods. Strategy and planning. Assertive presentation skills. Four students will be selected to represent LUAS at the NIBS Case Competition 2010/2011, see www.nibsnet.net

Prerequisites

First year studies, best suited for 3rd/4th year students, good skills in English.

Assessment and evaluation

Case studies.

Evaluation: pass/fail or 1-5.

Materials

Materials provided by the lecturer.

04VVIT112 SERVICE ORIENTED COMPUTING 4 ECTS

Learning objectives

The student

- understands the principles and benefits of Service Oriented Computing
- knows the standards and methodologies for automating electronic business
- understands the basic standards for Web Services
- understands the three perspectives of a business process: orchestration, choreography and collaboration
- is able to design the business process descriptions using a business process language.

Contents

Service oriented architectures, SOAP, UDDI, WSDL, Business Process Modelling Language

Prerequisites

Object-oriented Programming, Databases.

Assessment

Course work, exercises, assignments, exam, learning diary.

Materials

Singh Munindar P., Huhns Michael N.: Service-Oriented Computing Semantics, Processes, Agents. John Wiley & Sons, Ltd., 2005

Materials provided by the lecturer.

04VVSUO01 VAIKUTTAVA JA VAKUUTTAVA ESIINTYMINEN 3 OP

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan kokonaisilmäystä ja esiintymisvarmuutta ammatillisissa viestintätilanteissa. Tavoitteena on, että opiskelija osaa ilmaista itseään tarkoituksenmukaisesti, selkeästi ja vakuuttavasti.

Sisältö

Esiintymisvarmuus, äänenkäyttö, nonverbaalinen viestintä, esityksen rakentaminen, puheella vaikuttaminen, vuorovaikutus kuulijoiden kanssa.

Edeltävät opinnot

01PSUOA Asiantuntijaviestintä.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, hyväksytysti suoritettavat suulliset harjoitukset, puhe-esitys, palautekeskustelut.

Arviointi: hyväksytty / hylätty.

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.

04VVTAL111 VAKUUTUSTOIMINTA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kykenee tunnistamaan ja arvioimaan muuttuvassa toimintaympäristössä toimivan yrityksen liike- ja vahinkoriskejä
- on selvillä erilaisista mahdollisuuksista hallita näitä riskejä
- tutustuu vakuutusyhtiöiden toimintaan vakuutusosalalla.

Sisältö

Yrityksen riskityypit ja niiden tunnistaminen esim. henkilöstö-, turvallisuus-, ympäristö-, sopimus- ja tietoriskit.

Riskianalyysi ja riskinhallintaprosessi. Riskinhallinnan strategiat ja keinot. Vakuuttaminen riskinhallintakeinona.

Vakuutusyhtiöiden toiminta.

Suoritustapa ja arviointi

Opintotehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan myöhemmin.

04VVMAR114 VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja tuntee Venäjän kaupan liittyviä erityiskysymyksiä
- osaa varautua sopimusoikeudellisiin erityisvaatimuksiin
- osaa ottaa huomioon liiketoimintakulttuurin ja kauppatapojen eroavaisuudet kaupankäynnissä
- ymmärtää logistiset erityisvaatimukset Venäjän kaupassa
- osaa löytää asiakkaita Venäjän markkinoilta
- osaa markkinoida tuotteita Venäjällä
- osaa hyödyntää yhteistoimintaorganisaatioita sekä eri tietolähteitä liiketoiminnassa
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ao. markkinoille.

Sisältö

Asiantuntijaluentojen avulla syvennetään kulloistakin Venäjän kaupan erityisaluetta ja hankitaan osaamista käytännön esimerkkien avulla.

Sopimusoikeudelliset, logistiikkaan liittyvät, markkinoinnilliset sekä muut kaupankäyntiin olennaisesti liittyvät seikat huomioidaan kurssin aikana laadittavassa liiketoimintasuunnitelmassa.

Suoritustapa ja arviointi

Asiantuntijaluennot ja niistä tehtävä oppimispäiväkirja. Liiketoimintasuunnitelma joko yksilö- tai pienryhmätyönä.

Opiskelumateriaali

Luentojen aikana jaettava materiaali, muu mahdollinen ajankohtainen materiaali.

04VVMAR113 VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän
- perehtyy Venäjän kaupan käytäntöihin
- osaa arvioida yritystoiminnan eri vaihtoehtoja Venäjällä.

Sisältö

Intensiiviluentoina Lahdessa Venäjän markkinoiden kehitys, yritystoiminnan vaihtoehdot Venäjällä, venäläiset yritykset kauppakumppaneina, markkinatutkimukset ja segmentointi, tuotteen saatavuuden järjestäminen, hinnoittelu, mainonta, tapauskuvia. Opintomatka Pietariin (1 viikko, opiskelija vastaa itse matkustamiskustannuksista), luentoja Pietarin Valtionyliopistolla, yritysvierailuja, kulttuuriohjelmaa.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luennoille Lahdessa, opintomatka Pietariin, tentti, oppimispäiväkirja opintomatkaista.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

04VVMAR111 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee
- ymmärtää ...
- osaa ...
- kehittää ...

04VVMAR11/1 WWW-SOVELLUKSET 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee web-sivujen suunnittelun peruserätykset ja osaa huomioida sivujen käytettävyyden niitä suunnitellessaan/toteuttaessaan
- tuntee HTML-kielen ja CSS-tyylisääntöjen perusteet
- osaa toteuttaa web-sivuston Dreamweaver-editorilla ja julkaista tekemänsä sivuston Internetissä.

Sisältö

WWW:n ja käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijan määrittelemä materiaali.

04VVMAR11/2 SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää verkkoympäristön vaatimukset sisällöntuotannolle
- tuntee web-sivujen suunnittelun viestinnälliset peruseräatteen ja osaa huomioida sivujen käyttäjän ja käytettävyyden
- osaa tarkastella multimediaelementtejä sisällön kannalta
- osaa suunnitella ja käsikirjoittaa sähköistä viestintää
- osaa suunnitella ja toteuttaa käyttäjälähtöisiä ja vuorovaikutteisia multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin.

Sisältö

Sähköisen viestintämateriaalin suunnittelu, käsikirjoittaminen, tuottaminen ja arviointi.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, projektit.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali.

04VVMAR11/3 MULTIMEDIA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille sekä osaa liittää multimediaosia WWW-sivuille.

Sisältö

Multimedian käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen, mediaavalinta ja medialinkitys, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston sekä multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät, kirjallisuuskuulustelu.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

04VVJOV110 TYÖYHTEISÖN JOHTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee esimiestyöskentelyn keskeisen tieto- ja taitoperustan,
- tuntee ja tietää omat viestintävalmiutensa ja osaa hyödyntää viestintävalmiuksiaan esimiestehtävissä
- syventää henkilöstönjohtamisen osa-alueiden hallintaa
- osaa soveltaa oppimaansa käytännössä

Sisältö

Henkilöstöjohtaminen ja –raportointi, esimiestyön haasteet, esimiehen viestintätaidot ja –tyyli, vuorovaikutus ja työyhteisötaidot.

Suoritustapa ja arviointi

Kurssi toteutetaan verkkokurssina. Oppimistehtävät. Arviointi 0-5.

Opiskelumateriaali

Repusa tarjottava materiaali.

KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)

04VVIMA12 INTERNATIONAL MARKETING, advanced level, book exam, 4 ECTS

Only in April and November retake dates (enrol via Wille)

Assessment:

Book exam.

Evaluation: 1-5.

Material:

Svend Hollensen; Essentials of Global Marketing.

0VVSCM12 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, book exam, 4 ECTS

Only on May and December retake dates (enrol via Wille).

For more information, contact Principal Lecturer of IBU Minna Porasmaa, minna.porasmaa@lamk.fi

04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää talousjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskyvyn mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

Sisältö

Talousjohtamisen tekniikat, talousjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Alhola, K. 2005. Taloutta johtamista varten: esimiehille ja asiantuntijoille. Oy Edita Ab, Helsinki.

Åkerberg, P. Budjetoinnin mielettömyys. Talentum.2006.