

1. Vapaasti valittavat opinnot	2
1.1 PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION	4
1.1.1 ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP	4
1.1.2 ***HUOMIO***ATTENTION*** 3 OP	4
1.1.3 KULTTUURIENVÄLINEN VUOROVAIKUTUS 2 OP	5
1.1.4 KUVANKÄSITTELY 3 OP	6
1.1.5 LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP	6
1.1.6 MATEMATIIKAN VALMENTAVA KURSSI 3 OP	6
1.1.7 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP	7
1.1.8 NIBS CASE COMPETITION 3-7 ECTS	7
1.1.9 SERVICE ORIENTED COMPUTING 4 ECTS	8
1.1.10 VAIKUTTAVA JA VAKUUTTAVA ESIINTYMINEN 3 OP	8
1.1.11 VAKUUTUSTOIMINTA 3 OP	9
1.1.12 VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP	9
1.1.13 VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP	9
1.1.14 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP	10
1.1.14.1 WWW-SOVELLUKSET 4 OP	10
1.1.14.2 SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP	11
1.1.14.3 MULTIMEDIA 4 OP	11
1.1.15 TYÖYHTEISÖN JOHTAMINEN 5 OP	11
1.2 KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)	12
1.2.1 INTERNATIONAL MARKETING, advanced level, book exam, 4 ECTS	12
1.2.2 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, book exam, 4 ECTS	12
1.2.3 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP	12

# Vapaasti valittavat opinnot



## OPINTO-OPAS 2014-2015

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT ELECTIVE STUDIES	1	2	3	4	suoritusvuosi
PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION					
04VVTAL110 Arvopaperikauppa 3 op					3
04VVMAR81 ***Huomio***Attention*** 3 op					3
04VVKVK110 Kulttuurienvälinen vuorovaikutus 2 op					2
04VVMAR121 Kuvankäsittely 3 op					3
04VVTAL112 Luotonvalvonta ja saatavien perintä 3 op					3
04VVMAR119 Matematiikan valmentava kurssi 3 op					3
04VVMAR01 Messuja tapahtumamarkkinointi 3 op					3
04VVMAR112 NIBS Case Competition 3-7 ects					3-7

04VVIT112 Service Oriented Computing 4 op					4
04VVMAR118 Vaikuttava ja vakuuttava esiintyminen 3 op					3
04VVTAL111 Vakuutustoiminta 3 op					3
04VVMAR114 Venäjän kaupan erityiskysymyksiä 5 op					5
04VVMAR113 Venäjän kaupan perusteet 5 op					5
04VVMAR111 Viestintämateriaalin tuottaminen 2 10 op					10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04VVMAR1 1/1 WWW-SOV ELLUKSET 4 OP</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04VVMAR1 1/2 SISÄLLÖNT UOTANTO 2 OP</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04VVMAR1 1/3 MULTIMEDIA 4 OP</li> </ul>					
04VVJOV110 Työyhteisön johtaminen 5 op					5
<b>KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)</b>					
04VVIMA12 International Marketing, advanced level, book exam 4 ects					4

04VVCSM12 Supply Chain Management, book exam 4 ects					4
04VVLAS61 Yrityksen laskentatoimi, kirjatentti 3 op					3

## PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION

### PÄIVÄ tai ILTATOTEUTUS / DAY or EVENING IMPLEMENTATION

#### ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP

##### 04VVTAL110 ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP

###### Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit
- perehtyy erityisesti osakkeisiin ja osakemarkkinoiden toimintaan
- perehtyy sijoitussalkun hallintaan
- tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä opintojakson ajan.

###### Sisältö

Sijoittamisen teoriaa; tuotto ja riski, hinnoittelumallit ja tunnusluvut. Sijoitusinstrumentit; osakkeet, velkakirjat ja rahastot, johdannaiset. Sijoitussuunnitelman teko; sijoitusstrategiat, sijoituskohteen arviointi, markkinatilanteen seuranta, sijoitussalkun hallinta ja raportointi. Pörssin toiminta, kaupankäynti ja sääntelyt.

###### Suoritustapa ja arviointi

Luennot, sijoitussalkun muodostaminen ja seuranta, oppimistehtävät ja –päiväkirja.

Sijoitusmessuille tai vastaavaan tilaisuuteen osallistuminen

###### Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan myöhemmin.

### \*\*\*HUOMIO\*\*\* ATTENTION\*\*\* 3 OP

##### 04VVMAR81 \*\*\*HUOMIO\*\*\*ATTENTION\*\*\* 3 OP

Sissimarkkinointi poikkeaa perinteisestä massamarkkinoinnista. Sissimarkkinoijan työkaluja ovat pääasiassa luovuus ja mielikuvitus, joita hyödyntämällä sissimarkkinoija pyrkii saavuttamaan maksimaalisen huomion minimaalisella rahallisella panostuksella. Sissimarkkinoinnin rohkea, usein epäsovinnainen käyttö ja suoruus johtavat usein lopputulokseen joka jakaa mielipiteitä puolesta ja vastaan.

###### Osaamistavoitteet

Opiskelija tiedostaa perinteisen- ja sissimarkkinoinnin erot, ymmärtää miksi ja miten sissimarkkinointi toimii ja osaa suunnitella yksinkertaisia sissimarkkinointikampanjoita kuluttaja-asiakasympäristöissä.

###### Sisältö

Sissimarkkinoinnin doktriini, vaihtoehtoiset sissistrategiat, perustyökalut ja periaatteet.

## Edeltävät opinnot

Markkinoinnin ammattikorkeakoulutasoinen peruskurssi tai vastaavat muuten hankitut tiedot.

## Suoritustapa ja arviointi

Kurssi perustuu vertaisoppimiseen verkossa. Opintojakson suoritukseen sisältyy 1-2 teoriaan liittyvää yksilö- ja ryhmätehtävää sekä yksi ulkopuoliseen toimeksiantajaan liittyvä ryhmässä laadittava case-tehtävä. Kaikissa näissä työskentelymetodi on seuraavanlainen:

- Opiskelija laatii yksilötyönä raportin toimeksiannossa ilmoitetusta.
- Opiskelija arvioi kaikkien opiskelijoiden tuottamat raportit.
- Opiskelijaryhmä (ryhmät ilmoitetaan, koko 3-4 henkilöä) raportin samasta aiheesta.
- Opiskelija benchmarkkaa ryhmien tuotoksia, kommentointi Repussa.
- Opiskelijaryhmä laatii lopullisen raportin aiheesta.
- Opiskelija arvioi ryhmien tuotokset.

Opintojakson arviointi perustuu vertaisarviointiin eli opiskelijoiden itse suorittamaan arviointiin.

Eri kohtien painoarvot ovat seuraavat:

	Yksilöraportti	Ryhmäraportti
I tehtävä	20%	20%
II tehtävä	10%	10%
Case-tehtävä	20%	20%

Ohjaajilla on mahdollisuus vaikuttaa opiskelijoiden antamaan arvosanaan kahden ”pykälän” verran. Ohjaajien arvio perustuu etupäässä opiskelijan aktiivisuuteen työskentelyssä, ei niinkään raporttien sisältöihin (nehän arvioidaan opiskelijoiden toimesta).

## Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa. Pääosa materiaalista on sähköisessä muodossa internetissä.

# KULTTUURIENVÄLINEN VUOROVAIKUTUS 2 OP

## 04VVKVK110 KULTTUURIENVÄLINEN VUOROVAIKUTUS 2 OP

Kurssi on tarkoitettu ulkomaan vaihtoon lähteville opiskelijoille (opiskelu- ja työharjoittelu) ja sen tavoitteena on valmentaa opiskelijat kohtaamaan niitä haasteita, joita menestyksellinen sopeutuminen monikulttuuriseen opiskeluun työympäristöön edellyttää.

## Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää miten kulttuuri vaikuttaa käyttäytymiseen ja kommunikointiin
- oppii millaista tietoa, taitoa ja asennetta tarvitaan menestyksekkääseen toimintaan kulttuurienvälisessä kanssakäymisessä
- oppii ymmärtämään ja tulkitsemaan erilaisia käyttäytymis- ja kommunikointitilanteita
- ymmärtää sopeutumisprosessin vieraaseen kulttuuriin.

## Sisältö

Kulttuuri käsitteenä, asenteet ja käsitykset kulttuurienvälisistä eroista, kulttuurienvälinen kommunikointi, kulttuuridimensiot, kriittisten tilanteiden analysointi, kulttuurienvälisen kompetenssin kehittäminen.

## Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ennen vaihtoa ja vaihdon jälkeen, oppimistehtävät ennen vaihtoa, vaihdon aikana ja vaihdon jälkeen.

Arviointi asteikolla hyväksytty/hylätty tai 1-5.

## Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

## **KUVANKÄSITTELY 3 OP**

### **04VVMAR121 KUVANKÄSITTELY 3 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa digitaalisen kuvan tuottamisen ja editoinnin sekä osaa liittää kuvat yrityksen painatteisiin ja sähköisiin julkaisuihin (optiset levyt, tietokonepresentaatiot, Web-julkaisut)

#### **Sisältö**

Kuvien digitointi skannerilla, tuottaminen digikameralla, kuvien saanti Internetistä, kuvakirjastoista, kaappaamalla.

Editointi. Efektointi. Resoluutiot, värijärjestelmät, kuvamuodot. Kuvien julkaisu. Tasot, sekoitustilat, suotimet

#### **Suoritustapa**

Luennot, harjoitustyöt.

Arviointi asteikolla 1-5.

#### **Opiskelumateriaali**

Opetusohjelmat: Photoshop CS5. Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

## **LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP**

### **04VVTAL112 LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää niin velkojan, velallisen kuin takaajankin oikeudellisen aseman
- tuntee velvoiteoikeuden tärkeimmät normit
- osaa turvata saatavansa ja toimia oikein ja tehokkaasti niiden perimiseksi.

#### **Sisältö**

Velkasuhteen synty ja oikeudellinen sääntely, vakuudet, vapaaehtoinen perintä ja hyvä perintätapa, oikeudellinen perintä, konkurssi, velkajärjestely ja yrityssaneeraus.

#### **Suoritustapa ja arviointi**

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

#### **Opiskelumateriaali**

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

## **MATEMATIIKAN VALMENTAVA KURSSI 3 OP**

### **04VVMAR119 MATEMATIIKAN VALMENTAVA KURSSI 3 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- hallitsee kurssille Talous- ja rahoitusmatematiikka vaadittavat edeltävät tiedot: prosenttilaskut, yhtälöjen muodostaminen ja ratkaiseminen, eksponentiaaliyhtälöt.

### **Sisältö**

Prosenttilaskennan kertaus, yhtälöiden ratkaiseminen, eksponentiaaliyhtälöt.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Harjoitukset ja tehtävät verkossa. Aktiivisuus lähiopetuksessa. Kurssi suoritetaan intensiivikurssina. Arviointi asteikolla hyväksyty/hylätty.

### **Edeltävät opinnot**

Kaikki opiskelijat suorittavat tasotestin. Testin perusteella kyseinen kurssi on joko vapaaehtoinen tai pakollinen.

### **Opiskelumateriaali**

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

## **MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP**

### **04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
- pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.

### **Sisältö**

Messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä, markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa, tapahtuman budjetointi ja sen hallinta, messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely.

### **Opiskelumateriaali**

Luennoilla jaettava materiaali ja kirjallisuus.

## **NIBS CASE COMPETITION 3-7 ECTS**

### **04VVMAR112 NIBS CASE COMPETITION 3-7 ECTS**

#### **Learning objectives:**

The Student

- is able to analyze business situations by using different analyzing models and methods
- is able to make well-argued strategic decisions within different business case studies.

#### **Course Description:**

Case Method. Analyzing models and methods. Strategy and planning. Assertive presentation skills. Four students will be selected to represent LUAS at the NIBS Case Competition 2010/2011, see [www.nibsnet.net](http://www.nibsnet.net)

#### **Prerequisites**

First year studies, best suited for 3rd/4th year students, good skills in English.

## Assessment and evaluation

Case studies.

Evaluation: pass/fail or 1-5.

## Materials

Materials provided by the lecturer.

# SERVICE ORIENTED COMPUTING 4 ECTS

## 04VVIT112 SERVICE ORIENTED COMPUTING 4 ECTS

### Learning objectives

#### The student

- understands the principles and benefits of Service Oriented Computing
- knows the standards and methodologies for automating electronic business
- understands the basic standards for Web Services
- understands the three perspectives of a business process: orchestration, choreography and collaboration
- is able to design the business process descriptions using a business process language.

#### Contents

Service oriented architectures, SOAP, UDDI, WSDL, Business Process Modelling Language

#### Prerequisites

Object-oriented Programming, Databases.

#### Assessment

Course work, exercises, assignments, exam, learning diary.

#### Materials

Singh Munindar P., Huhns Michael N.: Service-Oriented Computing Semantics, Processes, Agents. John Wiley & Sons, Ltd., 2005

Materials provided by the lecturer.

# VAIKUTTAVA JA VAKUUTTAVA ESIINTYMINEN 3 OP

## 04VVSUO01 VAIKUTTAVA JA VAKUUTTAVA ESIINTYMINEN 3 OP

### Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan kokonaisilmaisua ja esiintymisvarmuutta ammatillisissa viestintätilanteissa. Tavoitteena on, että opiskelija osaa ilmaista itseään tarkoituksenmukaisesti, selkeästi ja vakuuttavasti.

### Sisältö

Esiintymisvarmuus, äänenkäyttö, nonverbaalinen viestintä, esityksen rakentaminen, puheella vaikuttaminen, vuorovaikutus kuulijoiden kanssa.

### Edeltävät opinnot

01PSUOA Asiantuntijaviestintä.

### Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, hyväksytysti suoritettut suulliset harjoitukset, puheesitys, palautekeskustelut.



Arviointi: hyväksytyt / hylätyt.

### **Opiskelumateriaali**

Opettajan ilmoittama materiaali.

## **VAKUUTUSTOIMINTA 3 OP**

### **04VVTAL111 VAKUUTUSTOIMINTA 3 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- kykenee tunnistamaan ja arvioimaan muuttuvassa toimintaympäristössä toimivan yrityksen liike- ja vahinkoriskejä
- on selvillä erilaisista mahdollisuuksista hallita näitä riskejä
- tutustuu vakuutusyhtiöiden toimintaan vakuutusosalalla.

#### **Sisältö**

Yrityksen riskityypit ja niiden tunnistaminen esim. henkilöstö-, turvallisuus-, ympäristö-, sopimus- ja tietoriskit.

Riskianalyysi ja riskinhallintaprosessi. Riskinhallinnan strategiat ja keinot. Vakuuttaminen riskinhallintakeinona.

Vakuutusyhtiöiden toiminta.

#### **Suoritustapa ja arviointi**

Opintotehtävät ja tentti.

#### **Opiskelumateriaali**

Ilmoitetaan myöhemmin.

## **VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP**

### **04VVMAR114 VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää ja tuntee Venäjän kauppaan liittyviä erityiskysymyksiä
- osaa varautua sopimus oikeudellisiin erityisvaatimuksiin
- osaa ottaa huomioon liiketoimintakulttuurin ja kauppatapojen eroavaisuudet kaupankäynnissä
- ymmärtää logistiset erityisvaatimukset Venäjän kaupassa
- osaa löytää asiakkaita Venäjän markkinoilta
- osaa markkinoida tuotteita Venäjällä
- osaa hyödyntää yhteistoimintaorganisaatioita sekä eri tietolähteitä liiketoiminnassa
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ao. markkinoille.

#### **Sisältö**

Asiantuntijaluentojen avulla syvennetään kulloistakin Venäjän kaupan erityisaluetta ja hankitaan osaamista käytännön esimerkkien avulla. Sopimus oikeudelliset, logistiikkaan liittyvät, markkinoinnilliset sekä muut kaupankäyntiin olennaisesti liittyvät seikat huomioidaan kurssin aikana laadittavassa liiketoimintasuunnitelmassa.

#### **Suoritustapa ja arviointi**

Asiantuntijaluennot ja niistä tehtävä oppimispäiväkirja. Liiketoimintasuunnitelma joko yksilö- tai pienryhmätyönä.

#### **Opiskelumateriaali**

Luentojen aikana jaettava materiaali, muu mahdollinen ajankohtainen materiaali.

# VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP

## 04VVMAR113 VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP

### Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän
- perehtyy Venäjän kaupan käytäntöihin
- osaa arvioida yritystoiminnan eri vaihtoehtoja Venäjällä.

### Sisältö

Intensiiviluentoina Lahdessa Venäjän markkinoiden kehitys, yritystoiminnan vaihtoehdot Venäjällä, venäläiset yritykset kauppakumppaneina, markkinatutkimukset ja segmentointi, tuotteen saatavuuden järjestäminen, hinnoittelu, mainonta, tapauskuvauksia. Opintomatka Pietariin (1 viikko, opiskelija vastaa itse matkustamiskustannuksista), luentoja Pietarin Valtionyliopistolla, yritysvierailuja, kulttuuriohjelmia.

### Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luennoille Lahdessa, opintomatka Pietariin, tentti, oppimispäiväkirja opintomatkasta.

Arviointi asteikolla 1-5.

### Opiskelumateriaali

Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.

# VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP

## 04VVMAR111 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP

### Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee ....
- ymmärtää ...
- osaa ...
- kehittää ...

# WWW-SOVELLUKSET 4 OP

## 04VVMAR11/1 WWW-SOVELLUKSET 4 OP

### Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee web-sivujen suunnittelun peruseriaatteet ja osaa huomioida sivujen käytettävyyden niitä suunnitellessaan/toteuttaessaan
- tuntee HTML-kielen ja CSS-tyylisäännösten perusteet
- opiskelija osaa toteuttaa web-sivuston Dreamweaver-editorilla ja julkaista tekemänsä sivuston Internetissä.

### Sisältö

WWW:n ja käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

### Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät.

### Opiskelumateriaali

Luennoitsijan määrittelemä materiaali.

# SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP

## 04VVMAR11/2 SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää verkkoympäristön vaatimukset sisällöntuotannolle
- tuntee web-sivujen suunnittelun viestinnälliset peruseriaatteen ja osaa huomioida sivujen käyttäjän ja käytettävyyden
- osaa tarkastella multimediaelementtejä sisällön kannalta
- osaa suunnitella ja käsikirjoittaa sähköistä viestintää
- osaa suunnitella ja toteuttaa käyttäjälähtöisiä ja vuorovaikutteisia multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin.

### **Sisältö**

Sähköisen viestintämateriaalin suunnittelu, käsikirjoittaminen, tuottaminen ja arviointi.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Luennot, oppimistehtävät, projektit.

### **Opiskelumateriaali**

Luentomateriaali.

# MULTIMEDIA 4 OP

## 04VVMAR11/3 MULTIMEDIA 4 OP

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille sekä osaa liittää multimediaosia WWW-sivuille.

### **Sisältö**

Multimedian käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen, mediavalinta ja medialinkitys, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston sekä multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Luennot, harjoitukset, etätehtävät, kirjallisuuskuulustelu.

### **Opiskelumateriaali**

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

# TYÖYHTEISÖN JOHTAMINEN 5 OP

## 04VVJOV110 TYÖYHTEISÖN JOHTAMINEN 5 OP

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- hallitsee esimiestyöskentelyn keskeisen tieto- ja taitoperustan,
- tuntee ja tietää omat viestintävalmiutensa ja osaa hyödyntää viestintävalmiuksiaan esimiestehtävässä
- syventää henkilöstönjohtamisen osa-alueiden hallintaa

- osaa soveltaa oppimaansa käytännössä

### **Sisältö**

Henkilöstöjohtaminen ja –raportointi, esimiestyön haasteet, esimiehen viestintätaidot ja –tyyli, vuorovaikutus ja työyhteisötaidot.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Kurssi toteutetaan verkkokurssina. Oppimistehtävät. Arviointi 0-5.

### **Opiskelumateriaali**

Repassa tarjottava materiaali.

## **KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)**

### **KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)**

### **INTERNATIONAL MARKETING, advanced level, book exam, 4 ECTS**

#### **04VVIMA12 INTERNATIONAL MARKETING, advanced level, book exam, 4 ECTS**

Only in April and November retake dates (enrol via Wille)

#### **Assessment:**

Book exam.

Evaluation: 1-5.

#### **Material:**

Svend Hollensen; Essentials of Global Marketing.

## **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, book exam, 4 ECTS**

#### **0VVSCM12 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, book exam, 4 ECTS**

Only on May and December retake dates (enrol via Wille).

For more information, contact Principal Lecturer of IBU Minna Porasmaa, minna.porasmaa@lamk.fi

## **YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP**

#### **04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää talousjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskyvyn mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

### **Sisältö**

Talousjohtamisen tekniikat, talousjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen.

### **Suoritustapa ja arviointi**

Kirjallinen tentti.

Arviointi asteikolla 1-5.

### **Opiskelumateriaali**

Alhola, K. 2005. Taloutta johtamista varten: esimiehille ja asiantuntijoille. Oy Edita Ab, Helsinki.

Åkerberg, P. Budjetoinnin mielettömyys. Talentum.2006.