

# Graafisen suunnittelun aikuiskoulutus



## VIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMA

### Tutkinto

Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto

### Tutkintonimike

Medianomi (AMK)

### Laajuus

240 opintopistettä (op)

### Opinnot

Kuvallisen viestinnän alalla menestyminen edellyttää hyvää yleissivistystä, luovuutta, visualisointikykyä, taiteellista lahjakkuutta sekä viestintätaitoja. Valmistuvalla medianomilla on ajantasaiset viestintäteknologian hallitsemiseen vaadittavat taiteelliset ja tekniset valmiudet.

Opinnot suoritetaan kunkin pääaineen opetussuunnitelman mukaisesti. Opiskelija noudattaa aloitusvuotensa opetussuunnitelmaa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa osa opinnoista ulkomaisissa oppilaitoksissa erilaisten opiskelijavaihto-ohjelmien puitteissa. Opintoihin on mahdollista hakea aiemmin suoritettujen opintojen korvaavuutta ja aiemmin hankitun osaamisen tunnustamista ja tunnustamista.

Lahden ammattikorkeakoulun yhteiset perusopinnot sisältävät kieli- ja viestintäopinnoita sekä yrittäjyysopinnoita. Muihin perusopintoihin kuuluvat yhteiset taideopinnot muodostuvat kuvataiteellisista ja alojen yhteisistä historia- ja kulttuuriteoreettisista opinnoista. Perusopinnot suoritetaan pääasiassa kahden ensimmäisen opiskeluvuoden aikana.

Ammattiopinnot ovat pääainekohtaisia ja painottuvat ensimmäisen opintovuoden jälkeiselle opiskeluajalle. Opiskelijalla on mahdollisuus tehdä valintoja tiettyjen moduulien ja opintojaksosten kesken, ja siten syventyä haluamilleen osaamisalueille. Valinnat tehdään pääaineen opettajien kanssa ns. hops-keskusteluissa, joissa laaditaan opiskelijan henkilökohtainen opintosuunnitelma.

Vapaasti valittavia opintoja voi valita omasta koulutusohjelmasta, Lahden ammattikorkeakoulun muista koulutusohjelmista, muista ammattikorkeakouluista sekä tiede- ja taidekorkeakouluista. Vapaasti valittaviin opintoihin voi sisällyttää myös ulkomailta suoritettavia opintojaksoja. Harjoittelusta puolet toteutetaan lukukausien aikana opintoihin sidottuina ohjattuina yritysyritysohjelmoina ja puolet työskentelynä soveltuvissa yrityksissä kotimaassa tai ulkomailta. Opinnäytetyö on ohjattu, painotukseltaan itsenäinen opinnäyte, johon liittyy seminaarityöskentelyä ja kypsyyskoe.

**Viestinnän koulutusohjelman graafisen suunnittelun opetussuunnitelmaa toteutetaan sovelletusti aikuiskoulutuksessa henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (HOPS) mukaisesti.**

## Graafisen suunnittelun pääaine 240 op

Graafisen suunnittelijan työssä yhdistyvät luova ongelmanratkaisukyky, taiteellisuus ja viestinnällisyys. Työt ovat näkyvä osa visuaalista kulttuuria ja viestintäteollisuutta. Niillä on kulttuurista ja ympäristöllistä merkitystä ja vaikutusta.

Graafisen suunnittelun opinnoissa tavoitteena on antaa perusta alan monialaisissa työtehtävissä toimimiseen. Opinnoissa keskitytään viestien tavoitteelliseen visualisointiin, typografian ja erilaisten kuvallisten ja graafisten elementtien monipuoliseen hallintaan. Havainnointikyvyyn ja käden taitojen, kuvallisen ilmaisun, näkemyksen, tyyliä ja esteettisen ajattelun kehittäminen ovat graafiselle suunnittelijalle tärkeitä osaamisalueita ammatillisten ja teknisten taitojen rinnalla. Koulutuksessa painotetaan myös viestinnän sisällöllistä tarkastelua ja opiskelijoiden konseptuaalisten taitojen vahvistamista.

Kuvallisen viestinnän ammattilaisena menestyvältä graafiselta suunnittelijalta edellytetään hyvää yleissivistystä, luovuutta, taiteellista lahjakkuutta ja kommunikaatiotaitoja. Vaihtelevat työtehtävät ja usein myös nopea työtahti vaativat itsenäisyyttä, joustavuutta ja ryhmätyötaitoja sekä paineensietokykyä.

Graafisia suunnittelijoita, kuvittajia ja taitajia tarvitaan esimerkiksi kustannusgrafiikan ja graafisen muotoilun alueella, mainos- ja suunnittelutoimistoissa, kirjankustantamoissa tai verkko-, sanoma- ja aikakauslehdissä. Markkinointiviestinnän alueella graafinen suunnittelija osallistuu mm. yritysgrafiikan ja mainonnan suunnitteluun, joka voi sisältää mm. verkkosivujen, liikemerkkien, esitteiden, julisteiden, etikettien ja pakkausten ulkoasun suunnittelua sekä osallistumista mainoskampanjoiden suunnitteluun. Informaatiografiikan alueella työskentelevä graafinen suunnittelija suunnittelee esimerkiksi liikennemerkkejä, opasteita, näyttelyitä, visuaalisia järjestelmiä ja käyttöliittymiä. Kulttuuriviestinnän alueella työllistäjinä ovat mm. erilaiset julkisyhteisöt ja valtionhallinto sekä kulttuurilaitokset kuten museot. Graafisen suunnittelijan visuaalista osaamista tarvitaan myös ns. uusmediatuotannon alueella, mm. erilaisen sähköisen viestinnän, tietoverkkojen ja vuorovaikutteisen median suunnittelussa.

Muotoiluinstituutista valmistuneet graafiset suunnittelijat työskentelevät myös itsenäisinä yrittäjinä, suunnittelijoina ja graafisina taiteilijoina esim. kuvituksen, sarjakuvan, kirjainsuunnittelun, animaation tai multimedian alueilla ja alansa opetustehtävissä.

### OPINTO-OPAS 2013-2014

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 44 OP	1	2	3	4	suoritusvuosi
<b>Ammattikorkeakoulun yhteiset perusopinnot 14 op</b>					
01SUO Asiantuntijaviestintä 4 op					
• 01SUOA Asiantuntijaviestintä (3 op)		3			
• 01PINFO Informaatiolukutaito (1 op)	1				
01RUO Ruotsin kieli 3 op					
• 01RUOK kirjallinen osio (1,5 op)	1,5				
• 01RUOS suullinen osio (1,5 op)	1,5				
01ENG Englannin kieli ja viestintä 3 op		3			
01PJYT Yrittäjyysopinnot 4 op			4		
<b>Kuva 1 12 op</b>					
05PVISUAMUO Visuaalinen muotoilu	9				
05PVÄRIH Väriahmotus	3				
<b>Kuva 2 9 op</b>					
05PPIMA Piirustus ja maalaus		3			
05PELÄVÄ1 Elävän mallin piirustus I		3			
05PPLASTSOM1 Plastinen sommittelu I		3			
<b>Taiteen historia ja teoria 9 op</b>					
05PYLTAHI Yleinen taidehistoria	3				

05PTAHIM Modernismi ja nykyaide	3				
05KUVATEOR Kuva ja teoria	3				
<b>AMMATTIOPINNOT 136 OP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>suoritusvuosi</b>
<b>Graafisen suunnittelun perusteet ja suunnitteluohjelmat 16 op</b>					
05AMMORI Ammattiaineisiin orientoivat opinnot 3 op	3				
05TIETYÖ Tietokone työvälineenä 1 op	1				
05GRINDES InDesign 2 op	2				
05ILLUS Illustrator 2 op	2				
05PHOACRBR Photoshop, Acrobat, Bridge 2 op	2				
05NÄYTTE1 Näyttelysuunnittelu 1 2 op	2				
05GRAVIEST1 Graafinen viestintä 1 4 op	4				
<b>Viestinnän perusopinnot 1 15 op</b>					
05VIESTPER Viestinnän perusteet 3 op	3				
05DIGIVKP Digitaalisen valokuvauksen perusteet 3 op	3				
05KUVKÄSP Kuvankäsittelyn perusteet 3 op	3				
05MMGRSPER Graafisen suunnittelun perusteet 3 op	3				
05TYPOPER Typografian perusteet 3 op	3				
<b>Graafinen viestintä ja kirjapainotekniikka 15 op</b>					
05GRVIESTHI Graafisen viestinnän historia 3 op		3			
05NÄYTTE2 Näyttelysuunnittelu 2 2 op		2			
05GRAVIEST2 Graafinen viestintä 2 5 op		5			
05PAINOPR Painotyöprosessi 3 op		3			
05KIRSI Kirjansidonta 2 op		2			
<b>Kirjagrafiikka ja kuvitus 15 op</b>					
05KIRGRAF Kirjagrafiikka 3 op		3			
05KUVITEK Kuvitustekniikat 3 op		3			
05KUVITTAM Kuvittaminen 4 op		4			
05TYPOGRA2 Typografia 3 op		3			
05PORTFO Portfoliotyöpaja 2 op		2			
<b>Graafinen suunnittelu II 15 op</b>					
05JULTALT Juliste- ja tallennetaide 4 op		4			
05INFGR Infografiikka 4 op		4			
05LOGOHER Logosuunnittelu ja heraldiikka 4 op		4			
05STUVKPGR Studiovalokuvauksen perusteet 3 op		3			
<b>Journalistinen viestintä 15 op</b>					
05KUVAJTEOR Kuvajournalismin teoria 3 op			3		
05KÄKUVA Kuvankäsittelyn syventävä työpaja "Käsitteellinen kuva" 3 op			3		
05SANOMAT Sanomalehtitaitto 5 op			5		
05AIKAKAUST Aikakauslehden taitto 4 op			4		
<b>Ammatillinen suuntautuminen</b>					
<b>Julkaisugrafiikka 15 op</b>					
05SÄHKJUL Sähköinen julkaiseminen 5 op				5	
05LEHTRAK Lehtikonseptin rakentaminen 5 op				5	

05KAUPAJUL Kaupalliset julkaisut 5 op				5	
<b>Typografia 15 op</b>					
05TYPEDES Type Design, kirjainsuunnittelu 5 op				5	
05KOKETYPO Kokeellinen typografia 5 op				5	
05ADVATYPO Advanced typography 5 op				5	
<b>Sarjakuva 15 op</b>					
05IDEKÄS Ideointi ja käsikirjoitus 3 op				3	
05VISTYYTEK Visuaaliset tyylit ja tekniikat 5 op				5	
05SARJULSUU Sarjakuvajulkaisun ja pienlehden suunnittelu 7 op				7	
<b>VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>suoritusvuosi</b>
<b>Vapaasti valittavat opinnot 15 op</b>					
05VVKUILWS Kuvitustyöpaja, Illustration workshop (1.–4. lukuv.) 2 op					2
05VVBOKSH Experimental Book workshop (1.–4. lukuv.) 3 op					3
05VVKESÄTP Kesätyöpaja (1.–4. lukuv.) 5 op					5
05VVGDSHOP Experimental Graphic Design workshop (1.–4. lukuv.) 5 op					5
05VVPAITPGR Painotyöpaja (1.–4. lukuv.) 3 op					3
<b>HARJOITTELU 30 OP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>suoritusvuosi</b>
<b>Harjoittelu I 15 op</b>					
Työharjoittelu 15 op					15
<b>Harjoittelu II 15 op</b>					
Yritysyhteistyöprojektit, t&k -toiminta 15 op					15
<b>OPINNÄYTETYÖ 15 OP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>suoritusvuosi</b>
<b>Opinnäytetyö 15 op</b>					
05POPINNÄYT Opinnäytetyö 15 op					15

[aikuops1314-mi-graafinen-suunnittelu.pdf](#) 12.6.2013