

Yrittäjyys ja markkinointi 15 op

AMMATTIOPINNOT 115 op

Yrittäjyys ja markkinointi 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- opiskelija harjoittelee luovaa ongelman ratkaisuprosessia ja luovan työskentelyn menetelmiä
- opiskelija saa valmiudet liikeidean kehittämiseen sekä esittelyyn ja myymiseen
- tuntee logistiikan ja tuotannon ohjauksen terminologian
- ymmärtää arvoketjun muodostumisen ja logistiikan mahdollisuudet vaikuttaa yrityksen kannattavuuteen
- tuntee ja hallitsee perustiedot tuotantoprosessin toiminnoista
- ymmärtää yritystalouden merkityksen yrityksen menestymisen kannalta
- pystyy arvioimaan yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta ja tuottavuutta keskeisten tunnuslukujen valossa.
- pystyy laatimaan ja esittämään alustavan liiketoimintasuunnitelman ja kannattavuuslaskelmat liikeideansa pohjalta
- ymmärtää johtamisen ja esimiestyön merkitykseen yrityksen toiminnan kannalta
- osaa suunnitella ja johtaa tiimityötä ja projektitehtäviä
- hallitsee tilastomatematiikan peruskäsitteet