

Kaupan ketjuliiketoiminta 10 op

04MAR612 Kaupan ketjuliiketoiminta 10 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää vähittäiskauppaa toimialana arvoketjun hallinnan näkökulmasta
- osaa hahmottaa sen keskeiset toimintaprosessit ja tarjontaketjun
- tuntee tuloksekkaan asiakkuudenhallinnan periaatteet
- osaa analysoida ketjukonseptia ja soveltaa sitä käytännön esimiestyössä
- ymmärtää esimiehen roolin ja tehtävät osana arvoketjua
- osaa toimia eri alojen ketjujen vastuullisissa tehtävissä

Sisältö

Kaupan arvoketjun toiminta. Ketjuuntumisen edut ja haitat, tarjontaketjun hallinta ja ECR. Ketjujen liiketoimintakonseptit ja ketjukonseptin soveltaminen käytännön esimiestyössä. Kanta-asiakasjärjestelmät. Ketjuyrittäjäyys. Tavararyhmähallinnan perusteet

Edeltävät opinnot

04LII602/4 Asiakassuhteet ja markkinointi, 04LII602/2 Henkilöstö.

Suoritustapa ja arviointi

Alkuentit, lähiopetus, oppimistehtävät, työskentely ja tehtävät ketjuyrityksessä.

Opiskelumateriaali

Hukka, M.2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu.
Kautto, M., Lindblom, A. 2005. Ketju – kaupan ketjuliiketoiminta
Järvinen, P. 2008. Menestyvän työyhteisön pelisäännöt