

Digitaalisuus palveluliiketoiminnassa 15 op

YRITTÄJYYS JA LIIKETOIMINTA 45 OP

04YLDPT15 Digitaalisuus palveluliiketoiminnassa 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tarkastella palvelua käyttäjän näkökulmasta erilaisissa palveluympäristöissä
- osaa tunnistaa palveluliiketoiminnan erityispiirteet
- osaa arvioida ja kehittää erilaisia digitaalisia palvelukonsepteja
- osaa arvioida digitaalisuutta toimintaympäristön muutoksena
- osaa hallita digitaalisuuden haasteet ja mahdollisuudet arvon luomisessa

Sisältö

Palvelun luonne; palveluympäristöt; digitaalisten palvelujen käytettävyys; digitaalisuus muutosvoimana; digitaalisten palveluiden erityispiirteet, haasteet ja mahdollisuudet; digitaalisuus arvon luomisessa; digitaalisen palvelun suunnittelu koodaamisen perustana

Arviointi

Moduulin kolme opintojaksoa on tarkoitus toteuttaa yhdessä, integroidusti. Kaikki kolme opintojaksoa arvioidaan erikseen. Kaikki suoritukset arvioidaan asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaalit

- Paavola, H. & Uusikylä, M. (toim.) 2013. Rajatonta rohkeutta. Tarinoita palveluliiketoiminnan edelläkävijöistä. Tekes. Helsinki
- Lehti, M., Rouvinen, P. & Ylä-Anttila, P. 2012. Suuri hämmennys. Työ ja tuotanto digitaalisessa murroksessa. Taloustieto Oy ja ETLA. Helsinki
- Leino, A. 2010. Dialogin aika: markkinoinnin & viestinnän digitaaliset mahdollisuudet. Infor Oy. Helsinki.
- Pajarinen, M. & Rouvinen, P. 2010. Missä arvo syntyy? Suomi globaalissa kilpailussa. ETLA. Helsinki.
- Jaakkola, E., Orava, M. & Varjonen, V. 2009. Palvelujen tuotteistamisesta kilpailuetua. Opas yrityksille. Tekes. Helsinki

Materiaali täydentyy ja tarkentuu toteutuksen käynnistyessä.