

YRITYSVIESTINTÄ 4 OP (Finnish)

04LII604/1 YRITYSVIESTINTÄ 4 OP (Finnish)

NB! Only for Finnish students!

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää viestinnän merkityksen liiketoiminnassa tuloksenteon välineenä
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen viestintää ja valita viestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja foorumit
- osaa rakentaa viestinnän keinoin myönteistä yrityskuvaa
- mieltää kielen hallinnan työnteon välineenä ja onnistuneen viestinnän edellytyksenä.

Sisältö

Yritysviestinnän periaatteet ja tehtävät, yritysviestintä maineenhallinnan osana, viestinnän merkitys, keinot ja foorumit, kaupankäynnin tekstit ja tiedotteet.

Edeltävät opinnot

01SUO Asiantuntijaviestintä 4 op

Suoritustapa ja arviointi

1. Lähiopetus: Luennot, opintojakson tehtävät ja portfolio.
 2. Etäopetus: .
- Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Mattila, H., Ruusunen, T. ja Uola, K. 2006. Viestinnän työkaluja AMK-opiskelijalle. Helsinki: WSOY. Juholin, E. 2008. Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. Helsinki: WSOYpro. Lähiopetuksessa ja Repussa tarjottava materiaali.