

# 05PPMARKVP Markkinointiviestinnän perusteet 3 op

Opintojakson nimi	
Suoritusvuosi	
Alkamis- ja päättymispvm	
Opintojaksosta vastaava opettaja	
Muut opettajat	
Luennoitsijat	
Opetuskieli	
Ryhmät	
Osallistujia min/max	
Toteutuspaikka	
Tenttipäivät	
Tentin uusintapäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Kuvaa mitä opiskelija osaa ja mitä osaamista hän saa opintojakson suoritettuaan?
Keskeinen sisältö	Millaisilla sisällöillä osaaminen saavutetaan?
Toteutustapa	Millaisilla menetelmillä ja tavoilla osaaminen saavutetaan?
Toteutusaikataulu	Ilmoita päivämäärät tehtävien palautuksille, kritiikeille jne.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Opiskelijalle 1 op=40 tuntia työtä. Kuvaa miten opintojakson opintopistemäärä jakautuu opiskelijalle työtunneiksi. Kuinka paljon arvioit koko työmäärästä menevän esim. harjoitustehtävän tekemiseen, lähiopetukseen, itsenäiseen työskentelyyn jne.?
Virtuaaliosuus	Kuinka paljon opintojaksosta toteutetaan virtuaalisesti?
T&K integraatio	
Arviointi	Arviointiasteikko (kts. opsista) Osaamisen arviointitasot
Arviointi viimeistään	Opintojaksojen arvioinnit tehdään 30 vuorokauden kuluessa suorittamisajankohdasta laskettuna. Arvioinnit kirjataan Lahden ammattikorkeakoulun opintosuoritusrekisteriin 15 vuorokauden kuluessa kokonaissuorituksen antamisesta (tai opintojaksojen arvioinnin julkistamisesta).
Oppimateriaali	